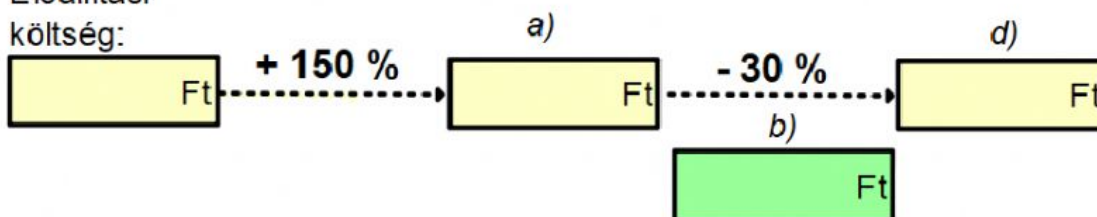


TKo 141. oldal

14. Egy tableteket forgalmazó cég az új termékét 24 000 Ft-ért állítja elő. Mivel a piacon nincs más ilyen termék, nagy hasznot remél a forgalmazásból. Ezért az előállítási költség 150%-kal megnövelt értékéért árusítja. Nem sokkal később megjelennek hasonlóan jó minőségű tabletek, így az árat 30%-kal csökkentenie kell.

Előállítási
költség:



a) Mennyibe került a piacra kerüléskor a tablet?

b) Hány Ft-tal csökkentették a tabletek árát?

d) Mennyi lett a csökkentett ár?

c) Mennyi volt a cég bevétele, ha 12 500 tabletet sikerült eladniuk a bevezető áron és 21 000 darabot a csökkentett áron?

Töltsd ki a táblázatot!

	Ár (Ft/db)	Eladott mennyiség (db)	Bevétel (Ft)
Bevezetéskor (piacra kerüléskor):	Ft	db	Ft
Csökkentés után:	Ft	db	Ft
Összes bevétel:			Ft