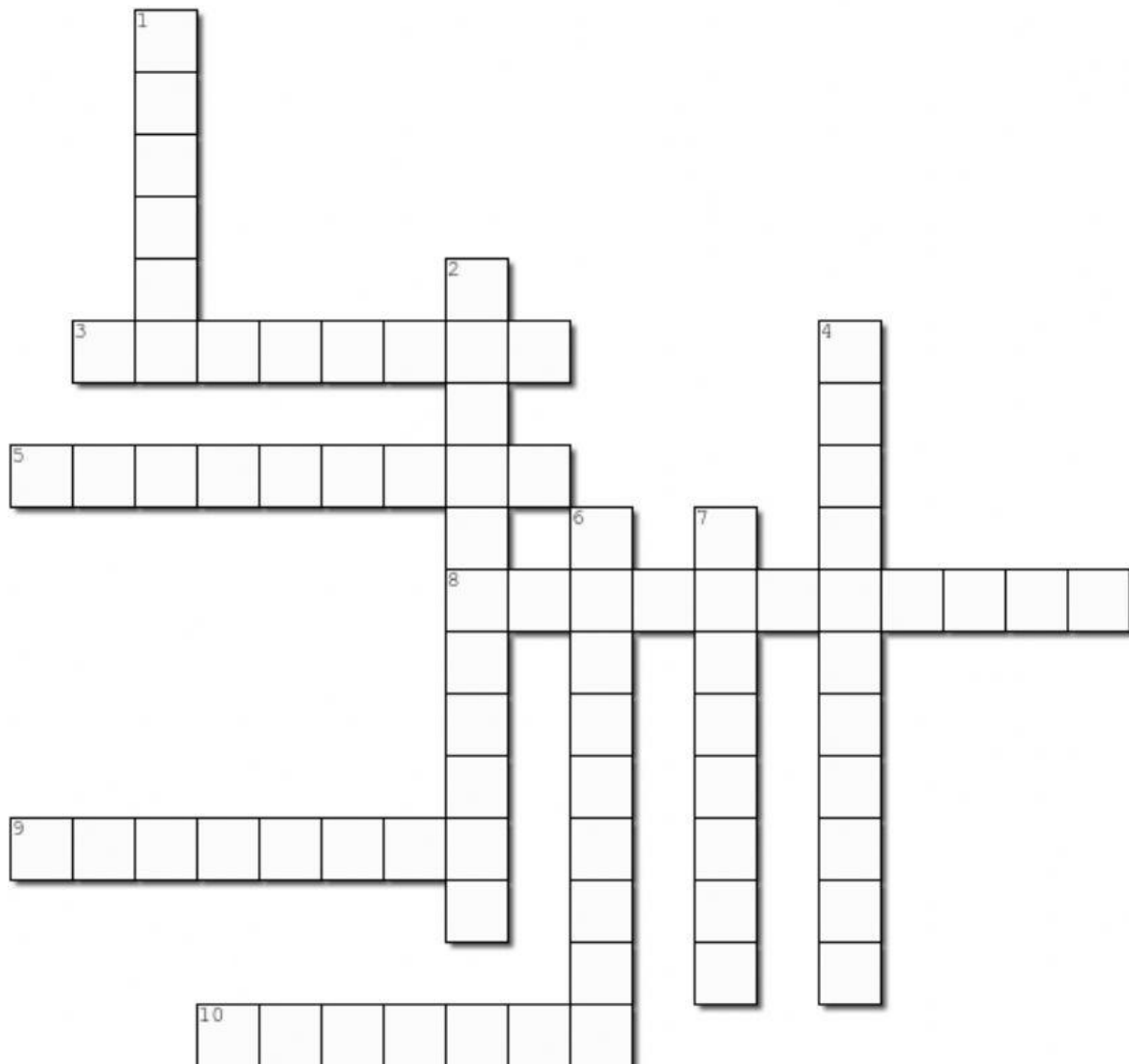


Name: _____

Campañas Publicitarias

Complete el siguiente crucigrama del tema campañas publicitarias.



Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Horizontal

- 3. Obliga a que se dirijan campañas al consumidor final o a los vendedores, al comercio mayorista o detallista, distribuidores..
- 5. La posición de los consumidores frente al producto debe generar mensajes segmentados y especializados: para usuarios fuertes.
- 8. Se realiza para varios productos que se acompañan entre sí por cualquier razón...
- 9. Debe tener el poder para inquietar a primera vista. En lo posible, no sonar a 'publicidad', a papel carbón, sino ser fresca..
- 10. Publicitaria es la totalidad de los mensajes que resultan de una estrategia creativa...

Vertical

- 1. La publicidad, como factor de mercadeo, en casi todos los casos trabaja para el largo plazo...
- 2. Algunas de sus manifestaciones pueden confundirse fácilmente con las cívicas...
- 4. Informa sobre la salida de un nuevo producto e introduce por lo menos su concepto (cómo se llama, qué es, qué hace)...
- 6. Con el fin de abaratar costos, se amparan grupos de productos de la misma empresa bajo la sombrilla de un solo mensaje...
- 7. Aunque puede haber campañas que se plasman en una sola pieza, en general están constituidas por series de piezas...