

COMUNICACIÓN 3° - SECUNDARIA

11. REDACTAMOS NUESTRO TRÍPTICOS

Propósito: El estudiante elabora un tríptico por semana santa adecuando el texto a la situación comunicativa.

Unidad: Iniciamos el año cuidando el agua

Campo temático: Organizador Gráfico

Competencia: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

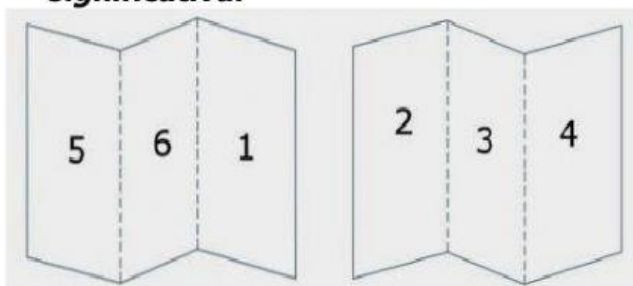
Texto Bíblico: (1 Juan 1: 15)

▪ <https://www.youtube.com/watch?v=6Pz0VWI9h6Q>

▪ <https://www.youtube.com/watch?v=oYwASgPcrzE&t=216s>

El tríptico

Un tríptico es un folleto de tres caras que se producen al plegar dos veces una hoja. De esta manera se obtiene una pieza gráfica de un total de seis paneles, tres del anverso y tres del reverso. ***Su finalidad es invitar a conocer de manera atractiva un contenido difundiendo información breve y significativa.***



¿Cuáles son las partes de un tríptico?

El tríptico se puede confeccionar con una hoja que se dobla en tres partes y se subdivide en 6 espacios para colocar información:

1, es un espacio (el que queda como portada), que debe ser cuidadosamente diagramado, debe ser atractivo para el lector, puede tener un lema y/o logotipo.

2, es la contraportada, que es donde se muestra la presentación o fundamento del tema que se va a desarrollar.

3 y 4, en estos dos espacios describimos el tema central y sus

partes de forma concisa teniendo en cuenta el público destinatario.

5, en este espacio se entrega la información necesaria para

profundizar el tema, como: bibliografía, direcciones de sitios web, textos, revistas.

6, en este último espacio, se ponen mensajes que refuerzan la portada:

un lema complementario, un mapa, un croquis, una imagen, etc.

¿Y qué debe aparecer en el tríptico?

El contenido de un tríptico y los gráficos o fotos empleados son importantes porque el espacio disponible es pequeño.

Antes de comenzar nos plantearemos un guion escrito que responda a estas preguntas: ¿a quiénes va dirigido?, ¿qué idea básica presentaremos?, ¿cómo presentaremos la información?

El siguiente cuadro nos ayuda:

Tema	La gastronomía en la región.
Propósito	Difundir la gastronomía regional.
Destinatarios	Público en general.
Secciones	Carátula con imágenes representativas de la gastronomía regional. - Página 1: Presentación de la gastronomía regional. - Página 2: Principales platos típicos. - Página 3: Receta de un plato típico. - Página 4: Opciones laborales de la gastronomía en la región. - Texto literario sobre la gastronomía de la región.

VAMOS A LA ACCIÓN.

Vamos a realizar un tríptico sobre algún lugar turístico o producto natural de nuestra región Tacna dirigido a las personas que visitan nuestra ciudad (turistas), para esto seguiremos las siguientes indicaciones:

"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"

COMUNICACIÓN 3° - SECUNDARIA



- ✓ Decidimos qué contenido presentaremos.
- ✓ Investigamos nuestro tema en diferentes fuentes: libros, revistas, internet, etc.
- ✓ Recolectamos imágenes que nos sirvan de apoyo.
- ✓ Elaboramos un guion con la información más relevante, es importante tener presente el espacio que tenemos disponible.
- ✓ Decidimos la forma en que presentaremos la información considerando los seis paneles disponibles y la ubicación de las imágenes.
- ✓ Realizamos nuestro tríptico en una computadora (en este caso, usar la opción "columnas" de **Word** o la opción "folletos" de **Publisher**).

Recuerden que el objetivo es presentar nuestra región a los turistas que nos visitan, por tanto, debemos tener un lenguaje cuidado y entendible.

Recomendaciones

Elementos y recomendaciones generales en la elaboración de un tríptico

a) En la carátula:

- * Logo o insignia de la I.E. u otras entidades.
- * Nombre de la institución.
- * Titular atractivo.
- * Imagen de portada (centro óptico).

- * Frase llamativa o epígrafe.

b) En el interior

- * En la primera hoja interior hay presentación o editorial (opinión del grupo).
- * Conforme se va desplegando, se va difundiendo información en orden secuencial de modo que vaya creciendo el interés del lector. *Por tanto, los artículos deben ser claros, concisos, relevantes, atractivos y sin errores ortográficos y gramaticales.* Debes tener presente la coherencia (lógica del texto) y la cohesión (uso de conectores, por ejemplo). Las fotografías o gráficos deben ser llamativos o impactantes.

- * Utiliza **epígrafes** para resaltar una idea (los epígrafes son resúmenes entrecorridos que se suelen colocar en el interior del texto y sirve además para separar un párrafo de otro).

c) En la contraportada puedes incluir una síntesis o recomendaciones finales. Asimismo, van los créditos, agradecimientos y algunas direcciones electrónicas.

d) En el diseño

- ✓ Debe considerarse el contraste y armonía de colores
- ✓ Equilibrio en el espaciado. Sus elementos deben estar bien distribuidos, con sangría, líneas de separación, márgenes adecuados.
- ✓ Utiliza letra capital, viñetas, epígrafes, imágenes, cuadros, filetes, sombras y otros elementos creativos.
- ✓ La tipografía debe ser adecuada. Para los títulos, antetítulos, subtítulos y epígrafes es recomendable letras sin serif. Recuerda, el tipo de letra utilizado debe permitir una lectura ágil.
- ✓ El tamaño de la fuente debe ser de 9 pts. aproximadamente. Según los expertos, no es recomendable utilizar más allá de tres tipos de letras en una publicación de corta extensión. Asimismo, utiliza la barra de formato

"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"

COMUNICACIÓN 3° - SECUNDARIA

para: resaltar, subrayar, "dar negrita o cursiva" al texto.

Plantillas para trípticos

En las siguientes páginas pueden conseguir plantillas gratuitas para tus trípticos:

- ✓ Freepik
- ✓ Canva.com
- ✓ Templates Office

DIFERENCIA ENTRE DIPTICO Y TRIPTICO.

DÍPTICOS. El díptico es un tipo de folleto que se diferencia porque está compuesto por cuatro caras, dos interiores y dos exteriores, que es el resultado de doblar una hoja en dos.

TRÍPTICOS. Cuentan con tres caras interiores y tres caras exteriores, resultado del plegado de una hoja en tres. Al igual que los demás tipos de folletos son buenas opciones para utilizarlos de acuerdo a tus necesidades de difusión.

APLICAMOS

ACTIVIDAD 1. Elabora un tríptico o díptico, sobre el tema: Tacna zona turística, u otros temas de tu predilección, ¿Los 8 remedios naturales y sus beneficios, explicar sobre la enfermedad del corona virus, etc..

METACOGNICIÓN:

1.- ¿Cuál es la utilidad del aprendizaje de los trípticos en mi vida cotidiana y estudiantil?

2.- ¿Qué es más fácil leer o realizar un tríptico?

3.- Me quedo claro los alcances de las infografías y su utilidad en la vida cotidiana.

LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LOS TRÍPTICOS

Ítems	SI	NO
La información consignada tiene relación con el propósito comunicativo.		
El tema de cada sección se desarrolla sin digresiones, repeticiones, contradicciones o vacíos de información.		
Las ideas están debidamente relacionadas mediante los elementos cohesivos.		
El vocabulario utilizado es variado y apropiado a la temática de los trípticos.		
El vocabulario es preciso.		
El imperativo se ha utilizado correctamente en los textos instructivos.		
Las secciones están debidamente diferenciadas y son fáciles de identificar.		
Las imágenes se relacionan con el texto al que acompañan		
Los elementos paratextuales ayudan a ampliar o reforzar el significado de los textos escritos.		
De manera general, el tríptico es atractivo e invita a su lectura.		

PASITO

escribe una (V) para verdadero y (F) para falso.

- ☐ Un díptico se obtiene una pieza gráfica de un total de seis paneles, tres del anverso y tres del reverso
- ☐ La presentación o editorial (opinión del grupo), va en la contratapa
- ☐ En la página 3,4, de un tríptico se muestra la presentación o fundamento del tema que se va a desarrollar.
- ☐ Las únicas formas de hacer un tríptico son en Word y Canva.
- ☐ En la contratapa van los créditos, agradecimientos y algunas direcciones electrónicas.
- ☐ El tríptico es mejor que el díptico
- ☐ El tipo de letra utilizado deber ser grande y permitir una lectura ágil

"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"

COMUNICACIÓN 3° - SECUNDARIA

- ☐ Según los expertos, no es recomendable utilizar más allá de dos tipos de letras en una publicación de corta extensión
- ☐ Los epígrafes son temas entrecomillados que se suelen colocar en el interior del texto y sirve además para separar un párrafo de otro.
- ☐ Un tríptico es el resultado de doblar una hoja en dos.

"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"



"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"