

Praca klasowa – Kapitel 11

Name: ..... Punkte: ...../78

**Übung 1. Uzupełnij dialog! (9)**

- Guten Tag Dominik! Was \_\_\_\_\_ es denn sein?
- Ich \_\_\_\_\_ gern, einen \_\_\_\_\_ Mineralwasser (skrzynka).
- Ok, \_\_\_\_\_ noch etwas?
- Ja, ich nehme noch drei \_\_\_\_\_ Joghurt (kubeczki) und eine \_\_\_\_\_ Erdnüsse (puszka) und ein \_\_\_\_\_ Kilo Tomaten (pół)
- Bitte schön. Brauchst du noch etwas?
- Nein, das \_\_\_\_\_ alles.
- Das \_\_\_\_\_ zusammen 24 Euro.

**Übung 2. Gdzie można kupić te rzeczy? Wpisz nazwy sklepów (6)**

1. Eine Handcreme kann man im \_\_\_\_\_ kaufen.
2. Neue Bücher bestellt mein Vater immer per \_\_\_\_\_ .
3. Frisches Obst kaufen wir immer auf dem \_\_\_\_\_ .
4. Im \_\_\_\_\_ kauft er ein Geburtstagsgeschenk für seinen Opa. Vielleicht einen Schal.
5. Milch, Brot und Butter kauft meine Mutter immer im \_\_\_\_\_, gleich um die Ecke.
6. Ich brauche ein Heft, eine Schere und einen neuen Kuli. Ich muss in den \_\_\_\_\_ gehen.

**Übung 3. Jak powiesz to po niemiecku? (12)**

1. Podobają mi się spodnie w oknie wystawowym!  
.....
2. Jaki rozmiar Pani nosi?  
.....
3. Gdzie mogę przymierzyć tę kurtkę?  
.....
4. Ta sukienka leży na Tobie bardzo dobrze!  
.....
5. Czy ma pani taki płaszcz numer mniejszy w czerni?  
.....
6. Gdzie muszę zapłacić?  
.....

**Übung 4. Jakie wady i zalety ma robienie zakupów w tych miejscach? Uwaga: propozycje nie mogą się powtarzać! (8):**

w supermarkecie

Vorteile	Nachteile
1.	1.
2.	2.

przez Internet

Vorteile	Nachteile
1.	1.
2.	2.

**Übung 5. Odpowiedz logicznie na pytania! (8)**

1. Wo machst du gewöhnlich Einkäufe?
2. Was kaufst du von deinem Taschengeld?
3. Warum kaufst du auf dem Markt gern ein?
4. Wie findest du meinen Rock?

.....

.....

.....

**Übung 6. Wymień po 3 produkty, które można kupić w tych sklepach! Pamiętaj o rodzajnikach! (6)**

der Schreibwarenladen - \_\_\_\_\_

die Boutique - \_\_\_\_\_

die Buchhandlung - \_\_\_\_\_

das Schuhgeschäft - \_\_\_\_\_

**Übung 7. Przetłumacz! (14)**

a) na język polski

- der Einkaufswagen –
- der Laden –
- preisgünstig -
- das Sonderangebot –
- das Selbstbedienungsgeschäft –
- kostenslos -
- die Einkaufsliste –

b) na język niemiecki

- duży wybór/oferta –
- tani –
- klient –
- sprzedawca –
- sklepek osiedlowy -
- centrum handlowe –
- przymierzalnia –