LA PUBLICIDAD

¿Con qué relacionas la publicidad?
¿En qué medios de comunicación la puedes observar?

La publicidad es una forma de comunicación comercial que busca dar a conocer un producto o servicio a través de los medios de comunicación tales como: televisión, radio, diarios, revistas, internet, etc.

A través de distintas investigaciones y análisis de diversas disciplinas como la sociología, psicología, economía, entre otros, se aplica un instrumento llamado Estudio de Mercado. Con los resultados, se podrá desarrollar un mensaje adecuado para cada público específico. Los proveedores utilizan la publicidad para dar a conocer sus productos, y realizan distintos tipos de estrategias dependiendo al público al que va dirigido. Por ejemplo, no es lo mismo hacer una publicidad de una polera para un niño(a), un adulto o un abuelo y lo que hace la publicidad es llamar la atención del usuario que ellos quieren captar para que compre

ELEMENTOS PUBLICITARIOS

¿Qué es lo primero que miras cuando ves un producto?
¿En qué te fijas al comprar un producto?

MARCA

Una **marca** es un título que da el derecho exclusivo a la utilización de un nombre para la identificación de un producto. Es una identificación comercial primordial con los que se relaciona y ofrece un servicio o producto en el mercado.

> Escribe aquí 6 marcas comerciales que recuerdes:

1) _____ 2) _____ 3) _____

4) _____ 5) _____ 6) _____

LIVEWORKSHEETS

LOGOTIPO

El **logotipo** (también conocido como logo) es un elemento gráfico que identifica a una empresa u organización. Es el símbolo o distintivo de una marca.

> Veamos si identificas algunos de estos Logotipos:

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

ESLOGAN

Un **eslogan** es una frase corta que tiene como objetivo reforzar la publicitad de una marca o producto para motivar su compra y también para lograr marcar la diferencia entre las demás competencias del mismo rubro. El eslogan busca posicionarse en la mente del consumidor. El mensaje debe ser corto, preciso y claro con la capacidad de transmitir una idea en pocas palabras. La idea es que genere un impacto positivo en el consumidor.

> ¿Podrías decir el eslogan de estas marcas?

1) Jumbo: _____

2) Nike: _____

3) RedBull: _____

4) Bilz y Pap: _____

LIVEWORKSHEETS