UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SOR TERESA VALSÉ"	**LECCIÓN**	

ESTUDIANTE:			**Año Lectivo:** 2020 – 2021
Grado o Curso: Segundo Bachillerato General Unificado	**Paralelo:**	A y B	
Asignatura: Emprendimiento y Gestión		**Fecha:07/04/2021**	
Estudiante:			

Actividades a Desarrollar

Lleva a la práctica tus conocimientos

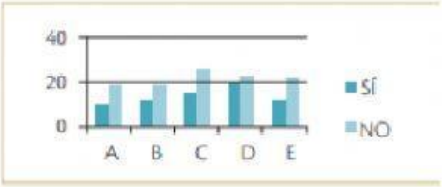
Siempre parece imposible hasta que se hace (Nelson Mandela)

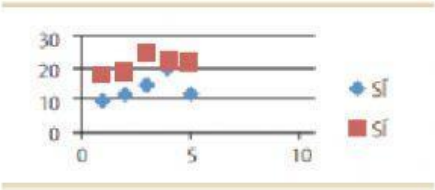
A. INSTRUCCIONES

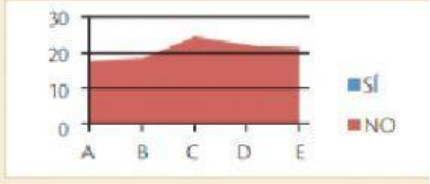
- Ingresar al link y resolver las siguientes preguntas:
- Tomar una captura de pantalla luego de haber finalizado las actividades y subir a la plataforma.

B. ACTIVIDADES

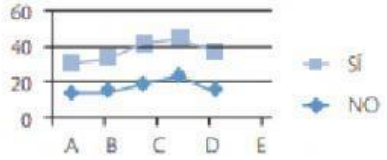
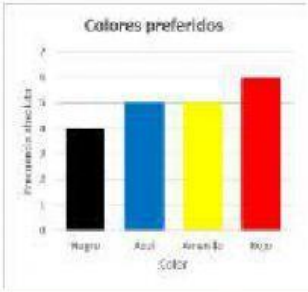
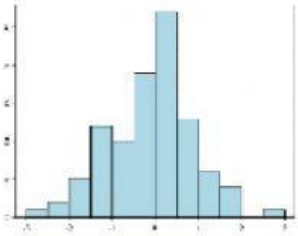
1. **Coloca en los espacios señalados cuál es el tipo de gráfico representado: de líneas, de columnas, gráficos circulares, de barras.**







LIVEWORKSHEETS

2. Completa la siguiente información con la palabra según corresponda.

Número, mercado, frecuencia, datos, porcentaje, abundancia, comportamiento, cliente, población,

En la interpretación de datos se deben considerar las respuestas de mayor _____ en función del_____ de _____

3. Seleccione la respuesta correcta:

El resultado de la investigación de mercado nos permite obtener conclusiones y recomendaciones sobre:

4. Unir con líneas según corresponda.

Codificar y transcribir los datos a una herramienta de comprensión y análisis es:	Tabulación de datos
La actividad en la cual se aplican sumas aritméticas, medidas de tendencia y porcentajes es:	Representación Gráfica
El elemento para realizar conclusiones que le permite al emprendedor tomar decisiones adecuadas respecto a un emprendimiento es:	Interpretación y conclusiones
El elemento en el que se utilizan características comunes, por ejemplo, sectores geográficos, respuestas numéricas, respuestas similares, respuestas abiertas o cerradas es:	Agrupación de datos
El elemento que presenta los resultados de forma visual es:	Obtención de resultados

LIVEWORKSHEETS

5. Ordena los aspectos que debe contener el informe sobre una investigación de campo

Técnicas de investigación utilizadas
Recopilación de la información
Interpretación de los resultados
Conclusiones y recomendaciones
Tamaño de la muestra
Objetivos de la investigación
Presentación gráfica
Diseño de la investigación
Fuentes primarias y secundarias consultadas.

1.	**2.**	**3.**
4.	**5.**	**6.**
7.	**8.**	**9.**

LIVEWORKSHEETS