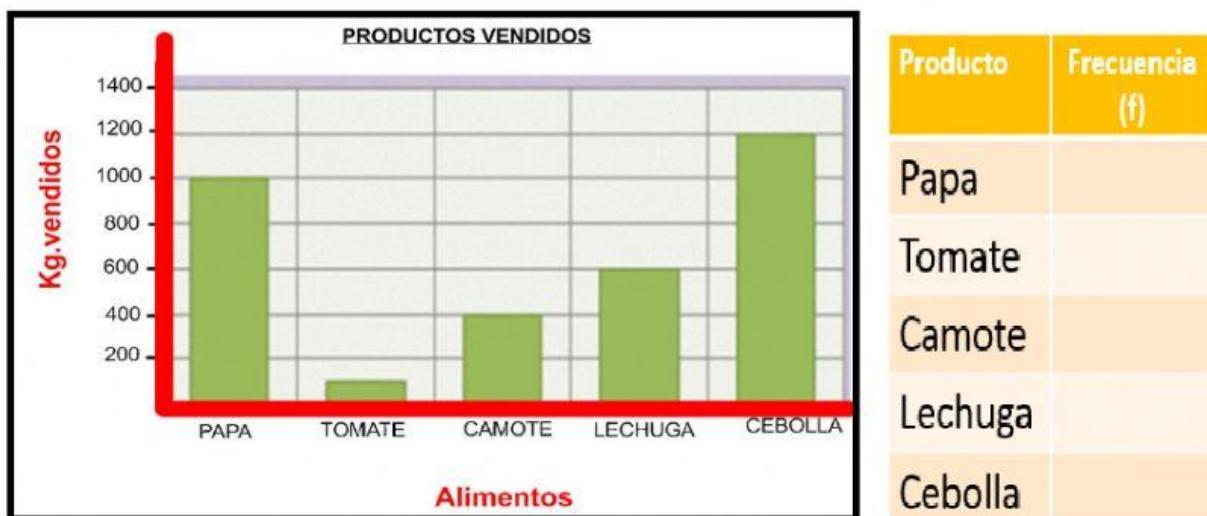


Código	R-12-02-06
Versión	05
Fecha	31-01-21
Página	1 de 2

Demuestro lo aprendido 10: Gráfico de barras

Competencia:	Resuelve problemas de gestión de datos e incertidumbre
Capacidad/ Desempeño:	<p>Comunica su comprensión de los conceptos estadísticos y probabilísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpreta información contenida en gráficos de barras simples y compara frecuencias. <p>Sustenta conclusiones o decisiones con base en la información obtenida</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma decisiones y elabora algunas conclusiones a partir de la información obtenida en el análisis de datos.

1. Unos agricultores desean sembrar algunos productos para luego venderlos. Ellos han averiguado qué productos se venden más. Observa los resultados y completa la tabla de frecuencia.



2. Completa los enunciados.

a) El producto más vendido es _____ y el menos

vendido es _____.

b) Se vendieron _____ Kg. de cebolla más que de papa.

3. Escribe V si es el enunciado es verdadero o F si es falso.

- Los agricultores deben sembrar tomate.
- Los agricultores deben sembrar cebolla porque es el vegetal más delicioso.
- Los agricultores deben sembrar papa y cebolla porque son los productos más vendidos.
- Recomendaría a los agricultores que siembran camote en lugar de papa.

Código	R-12-02-06
Versión	05
Fecha	31-01-21
Página	2 de 2

4. El siguiente gráfico de barras muestra la cantidad de prendas que ha vendido una tienda durante el último mes. Completa la tabla de frecuencia.



5. Completa los enunciados:

a) Las dos prendas más vendidas son _____ y _____.

b) La diferencia entre la prenda más vendida y menos vendida es _____.

6. Los dueños de la tienda quieren adquirir más prendas para venderlas, ¿qué consejo les darías? Completa:

Les aconsejaría que adquieran en mayor cantidad los _____ y _____ porque fueron los más vendidos. Se vendieron un total de _____ prendas.

Les aconsejaría que no adquieran las _____ porque fueron las prendas _____ vendidas. Solo se vendieron _____.