LES INFLUENCEURS ONT-ILS VRAIMENT DE L'INFLUENCE ?

Bloggeurs, Youtubeurs, instagrammeurs : les marques se les disputent. Mais que pensent les Français de ces « influenceurs » ? Une étude s'est intéressée à l'impact de ces nouveaux ambassadeurs sur la consommation. Pour la plupart, les Français associent le terme « influence » à la publicité et la manipulation. Le mensonge, le marketing, les réseaux et les médias sont également des mots qui y sont associés.

Les sondés voient l'influence négativement, mais seulement un tiers des plus de 50 ans interrogés déclare savoir précisément ce qu'est un « influenceur ». Les 18-24 ans, sans doute plus habitués à faire défiler les images d'Instagram, sont eux 58 % à pouvoir donner une définition précise du rôle de ces ambassadeurs. L'étude révèle de grandes différences entre la perception des plus jeunes et celle des seniors. Ainsi, si 79 % des sondés ne croient pas en l'indépendance des recommandations des influenceurs, seulement 60 % des 18-24 ans partagent cet avis contre 90 % des plus de 50 ans.

En majorité, les sondés estiment faire leurs choix librement sans influence extérieure. Une position partagée par à peu près toutes les tranches d'âge. L'étude montre que, même si les sondés revendiquent leur libre choix, ils déclarent également accorder de l'importance aux avis extérieurs, mais pas ceux des blogueurs ou youtubeurs. Ainsi, 65 % préfèrent écouter leurs proches, 55 % les messages de santé publique et 51 % font confiance aux avis des autres internautes. Cependant, la publicité, les influenceurs et les informations données par les marques provoquent une certaine méfiance.

D'après L'ADN, *www.ladn.eu*, mars 2018

QUESTION 1. Compréhension du texte. Indiquez vrai ou faux d'après le texte :

1.1. Les marques ne s'intéressent pas aux influenceurs.

a) Vrai b) Faux

1.2. Le terme « influence » est souvent associé à la publicité.

a) Vrai b) Faux

1.3. La plupart des sondés de plus de 50 ans déclarent savoir ce qu'est un « influenceur ».

a) Vrai b) Faux

1.4. Les 18-24 ans sont probablement les plus familiarisés à regarder des photos sur Instagram.

a) Vrai b) Faux

1.5. Seulement un tiers des 18-24 ans peuvent donner une définition précise du rôle des influenceurs.

a) Vrai b) Faux

1.6. La perception des plus jeunes et des plus âgés est très différente.

a) Vrai b) Faux

1.7. La majorité des sondés affirment ne pas faire leurs choix librement.

a) Vrai b) Faux

1.8. Les sondés déclarent accorder de l'importance aux avis des blogueurs et des youtubers.

a) Vrai b) Faux

QUESTION 2. Trouvez dans le texte un synonyme pour les mots suivants :

a) Effet : _____

b) Fausseté : _____

c) De même : _____

d) Exactement : _____

e) Fonction : _____

f) Suggestions : _____

g) Opinion : _____

h) Élection : _____

i) Néanmoins : _____

j) Suspicion : _____

LIVEWORKSHEETS

QUESTION 3. Répondez aux consignes en faisant les transformations nécessaires :

3.1. Mettez la phrase au passé composé :

Les Français associent le terme « influence » à la publicité et la manipulation.

_____

3.2. Mettez la phrase suivante à la voix passive :

Les sondés voient l'influence négativement.

_____

3.3. Mettez la phrase suivante au pluriel :

L'étude révèle de grandes différences entre la perception des plus jeunes et celle des seniors.

_____

3.4. Mettez la phrase suivante au conditionnel présent :

La publicité, les influenceurs et les informations données par les marques provoquent une certaine méfiance.

_____

QUESTION 4. Lisez le texte et répondez aux consignes suivantes :

4.1. Proposez un titre différent.

4.2. Résumez le texte. (50 mots)

QUESTION 5. Rédaction : Quel est votre avis à propos du rôle des influenceurs ? Argumentez votre réponse. (75 à 100 mots).

LIVEWORKSHEETS