

ARGUMENTACIÓN Y CONTRAARGUMENTACIÓN

1. Es una de las variedades discursivas, en la que se plantea una tesis y persuadir de ella a un receptor a través de argumentos presentados en forma de pruebas y razonamientos.
 - a) La argumentación
 - b) La contraargumentación
 - c) La tesis
2. El argumentador se vale de diferentes recursos ¿Cuáles son?
 - a) La lógica, la dialéctica, la retórica, la acontraargumentación.
 - b) La tesis, el cuerpo de la argumentación y la conclusión.
 - c) El contexto, el emisor y el destinatario.
3. ¿Cuáles son los elementos fundamentales de un texto argumentativo?
 - a) La lógica, dialéctica y retórica
 - b) Tesis, cuerpo, conclusión
 - c) El contexto, emisor y destinatario
4. Se refiere al lugar, al espacio y a las circunstancias de realización del discurso
 - a) La tesis
 - b) El cuerpo
 - c) El contexto
5. Es el constructor del discurso con el que pretende persuadir al receptor.
 - a) El cuerpo
 - b) El destinatario
 - c) El emisor
6. Se expone el punto de vista del autor, que puede abordar diversas perspectivas sobre el tema escogido.
 - a) El emisor
 - b) Conclusión
 - c) El cuerpo argumentativo
7. Según sea la forma de presentación de los argumentos se puede distinguir:
 - a) Estructura inductiva
 - b) Estructura deductiva
 - c) Ambas
8. Es un tipo de argumento donde se valora alguna idea argumentando que muchas personas lo valoran igual que uno mismo. Hablamos de:
 - a) Cantidad
 - b) Autoridad
 - c) Experiencia
9. Los retóricos antiguos consideraban que un discurso argumentativo debía constar de:
 - a) Cuatro partes
 - b) Cinco partes
 - c) Seis partes
10. Peroratorio significa:
 - a) Introducción
 - b) Argumentación
 - c) conclusión