FKIP
UNIVERSITAS LAMPUNG

Kurikulum Merdeka

TAHUN AJARAN
2026/2027

LKPD DIGITAL
TEKS POSTER
UNTUK MURID SMA KELAS XI



Disusun Oleh :

MEZEZA PUTRI HANDIANI, S.PD.
DR. SUMARTI, S.PD., M.HUM.
DR. EDI SUYANTO, M.PD.
PROF. NURLAKSANA EKO RUSMINTO, M.PD.

LIVEWORKSHEETS

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya sehingga Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) Digital Menulis Teks Poster

LKPD ini disusun sebagai pendamping pembelajaran Bahasa Indonesia Fase E pada Kurikulum Merdeka, khususnya materi menulis teks poster. LKPD ini menggunakan model *Project Based Learning* (PjBL), sehingga murid tidak hanya mempelajari konsep, tetapi juga mengalami langsung proses merancang dan menghasilkan poster sebagai proyek. Kegiatan belajar disusun mengikuti tahapan PjBL, yaitu penentuan pertanyaan mendasar, perencanaan proyek, penyusunan jadwal, pelaksanaan proyek, penilaian hasil, dan evaluasi pengalaman.

Pada LKPD ini, murid akan diajak memahami pengertian, tujuan, struktur, dan kaidah kebahasaan teks poster. Setelah itu, murid mengerjakan proyek membuat poster niaga yang dekat dengan kehidupan sehari-hari. Melalui kegiatan tersebut, diharapkan murid terlatih berpikir kritis, kreatif, mandiri, dan mampu menyampaikan pesan secara persuasif.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, para validator, pendidik, dan semua pihak yang telah membantu penyusunan LKPD ini. Semoga LKPD ini bermanfaat bagi murid dan pendidik dalam mewujudkan pembelajaran menulis teks poster yang menyenangkan dan bermakna.

Bandar Lampung, Oktober 2026

Penulis

LIVEWORKSHEETS

DAFTAR ISI

1. Kata Pengantar
2. Petunjuk Penggunaan
3. Identitas Pembelajaran
4. Materi Teks Poster
5. Kegiatan Pembelajaran Sintaks PjBL
6. Refleksi
7. Daftar Pustaka

LIVEWORKSHEETS

PETUNJUK PENGGUNAAN
LKPD DIGITAL

1. 1.Siapkan perangkat digital, seperti laptop, komputer, tablet, atau gawai.
2. 2.Pastikan perangkat dapat digunakan dengan baik dan memiliki akses semua fitur digital (tautan, kode batang, gambar, dan Latihan interaktif).
3. 3.Buka LKPD digital interaktif melalui tautan atau media yang telah dibagikan oleh guru.
4. 4.Bacalah capaian dan tujuan pembelajaran dengan saksama.
5. 5.Siapkan alat tulis atau buku catatan untuk mencatat informasi penting selama pembelajaran.
6. 6.Pelajari materi tentang teks poster yang tersedia dalam LKPD digital interaktif.
7. 7. Amati contoh poster yang disajikan untuk memahami karakteristik dan penyampaian pesan dalam poster.
8. 8.Ikuti setiap aktivitas selama 2 pertemuan secara interaktif sesuai dengan sintaks kegiatan yang tersedia.
9. 9.Kerjakan latihan dan tugas yang berkaitan dengan pemahaman teks poster.
10. 10. Susun teks poster secara kreatif dengan memerhatikan kesesuaian tema, kejelasan pesan, penggunaan kalimat persuasif, visual, serta ketepatan ejaan dan tanda baca.
11. 11. Ikuti instruksi guru dan selesaikan seluruh kegiatan pembelajaran dengan tertib dan mandiri.
12. 12. Lakukan refleksi terhadap proses pembelajaran dengan mengidentifikasi hal yang sudah dipahami dan hal yang masih perlu ditingkatkan.
13. 13.Kumpulkan hasil pekerjaan sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh guru pada kolom gdrive.

VIDEO PETUNJUK

LIVEWORKSHEETS

IDENTITAS LKPD

INDIKATOR TUJUAN PEMBELAJARAN

Menulis teks poster yang komunikatif, kreatif, dan persuasif dengan memanfaatkan sumber visual dan audiovisual serta menerapkan struktur, unsur, dan kaidah kebahasaan teks poster secara tepat. (C6)

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Murid mampu menulis gagasan, pikiran, pandangan, arahan, atau pesan tertulis untuk berbagai tujuan secara logis, kritis, dan kreatif dengan memanfaatkan berbagai sumber informasi serta memperhatikan struktur, isi, dan kaidah kebahasaan sesuai dengan jenis teks.

LIVEWORKSHEETS

MATERI TEKS POSTER



A.



A. Pengertian

Teks poster adalah teks berupa kata, frasa, atau kalimat singkat yang ditampilkan pada poster untuk menyampaikan pesan, informasi, ajakan, atau imbauan kepada pembaca. Teks ini disusun ringkas, jelas, dan persuasif, serta selalu dipadukan dengan unsur visual (gambar, warna, tata letak) agar pesannya cepat tertangkap. Dengan kata lain, teks poster bukan sekadar tulisan biasa. Ia dirancang untuk dibaca sekilas dan langsung memengaruhi pembaca.

B.



B. Teks Poster sebagai Teks Multimodal

Dalam pembelajaran Bahasa Indonesia (Kurikulum Merdeka), poster termasuk teks multimodal, yaitu teks yang maknanya dibangun dari beberapa mode sekaligus:

Mode	Wujud pada poster
Linguistik (bahasa)	Judul, kalimat ajakan, teks isi
Visual	Gambar, ilustrasi, foto, warna, bentuk
Spasial	Tata letak, hierarki, white space

C.



C. Komponen (Struktur) Teks Poster (Sri Anitah, 2009)

- **Judul:** singkat dan padat, mewakili isi poster. Pada poster niaga biasanya berupa nama produk, merek, atau tagline utama.
- **Gambar atau Ilustrasi:** memperjelas pesan. Pada poster niaga berupa foto produk yang menonjol dan menarik.
- **Isi pesan:** informasi utama yang ditulis singkat, jelas, dan mudah dipahami.
- **Kalimat ajakan atau slogan:** memengaruhi pembaca agar bertindak, bersifat persuasif dan mudah diingat.
- **Informasi tambahan:** identitas pembuat, nama instansi atau penjual, waktu, tempat, atau kontak.

LIVEWORKSHEETS

D. Ciri Kebahasaan Teks Poster (Kosasih, 2017)

No.	Ciri Kebahasaan	Penjelasan
1.	**Kalimat singkat, padat, dan jelas**	Kalimat dalam poster dibuat ringkas dan langsung ke inti pesan.
2.	**Kalimat persuasif**	Kalimat persuasif bertujuan memengaruhi, membujuk, atau mengajak pembaca agar melakukan sesuatu, misalnya membeli produk. Ciri umumnya memakai kata ajakan seperti ayo, mari, yuk, dan lakukan, atau kata yang memotivasi.
3.	**Ungkapan khas**	Pendek dan mudah dihafal.
4.	**Diksi yang menarik**	Poster memakai kata yang komunikatif dan menimbulkan kesan tertentu agar pembaca tertarik membaca. Pilih kata yang menggambarkan keunggulan produk dan sesuai dengan sasaran pembaca.
5.	**Kalimat informatif**	Poster harus memberi informasi yang jelas dan benar kepada pembaca, seperti nama produk, keunggulan, harga, tempat, atau kontak.
6.	**Didukung unsur visual**	Bahasa dalam poster tidak berdiri sendiri. Gambar, warna, dan tata letak ikut menyampaikan pesan.

LIVEWORKSHEETS

TES AWAL



Sebelum memulai pembelajaran, yuk kerjakan tes awal terlebih dahulu! Tes ini untuk mengetahui seberapa jauh pemahamanmu tentang teks poster. Jawablah dengan jujur sesuai kemampuanmu, ya!

Nama: **Kelas:**

1. **1. Apa yang dimaksud dengan poster?**

2. **2. Sebutkan tiga bagian yang terdapat pada sebuah poster!**

3. **3. Apa tujuan dibuatnya poster niaga?**

4. **4. Tuliskan satu contoh kalimat ajakan yang biasa ada pada poster!**

5. **5. Mengapa poster perlu memakai gambar dan warna yang menarik?**

LIVEWORKSHEETS

KEGIATAN PEMBELAJARAN SINTAKS PJBL

KEGIATAN PERTEMUAN 1

Sintaks 1 PENENTUAN PERTANYAAN MENDASAR

a. Mengamati poster niaga

Contoh poster niaga







LIVEWORKSHEETS

b. Merumuskan pertanyaan dasar

1. Jawaban pertanyaan

"Poster promosi mana yang membuat kalian ingin membeli? Mengapa?"





LIVEWORKSHEETS

Sintaks 2
Menyusun Perencanaan Proyek

Merancang proyek pribadi

Kegiatan 1 — Merancang Proyek Pribadi

Nama: **Kelas:** **Tanggal:**

A. RENCANA PRODUK DAN PROMOSI

1 **Produk atau jasa yang akan dibuat:**

2 **Nama merek:**

3 **Sasaran pembeli:**

1 **Tujuan promosi:**

5 **Pesan utama atau slogan:**

B. RENCANA PENGERJAAN

6 **Sumber informasi:**

7 **Bahan visual yang dibutuhkan:**

- ☐ Foto produk
- ☐ Logo atau nama merek
- ☐ Ikon atau ilustrasi pendukung
- ☐ Latar belakang dan palet warna

0 **Langkah kerja:**

Menentukan produk, sasaran, dan pesan utama

Mengumpulkan data produk: harga, varian, dan kontak

3 **Menulis judul, tagline, dan kalimat ajakan**

4 **Membuat kerangka dan mendesain di Canva**

5 **Merevisi ejaan, tata letak, dan keterbacaan**

Cek etika promosi: Informasi sesuai kenyataan • tidak melebih-lebihkan • foto dan ikon sendiri atau berlisensi

Lanjut ke Kegiatan Sintaks 2: Membuat Jadwal Proyek

LIVEWORKSHEETS

Sintaks 3
Menyusun Jadwal Proyek

Kegiatan 1

Nama: **Kelas:** **Tanggal:**

Tujuan: mengatur waktu pengerjaan poster niaga secara mandiri dan memahami cara menilai hasilnya.

A Jadwal Proyek

No.	Tahap kerja	Tanggal / pertemuan	Hasil yang ditargetkan	Selesai
1	**Menyiapkan** foto **produk**	*[isi jawaban]*	*[isi jawaban]*	☐
2	**Menulis draf** teks	*[isi jawaban]*	*[isi jawaban]*	☐
3	**Membuat kerangka**	*[isi jawaban]*	*[isi jawaban]*	☐
4	**Mendesain di Canva**	*[isi jawaban]*	*[isi jawaban]*	☐
5	**Revisi**	*[isi jawaban]*	*[isi jawaban]*	☐
6	**Pengumpulan**	*[isi jawaban]*	*[isi jawaban]*	☐

Batas akhir yang disepakati: *[isi tanggal]*

Tanda tangan guru: *[isi/paraf]*

B Rubrik Penilaian Individu

Aspek	Skor 4 (Sangat Baik)	Skor 3	Skor 2	Skor 1
Struktur dan unsur	Judul, gambar produk, isi pesan, dan informasi pembelian lengkap.	Satu unsur kurang.	Dua unsur kurang.	Banyak unsur tidak ada.
Kebahasan persuasif	Kalimat singkat, persuasif, dan imperatif, diksi menarik.	Sebagian persuasif.	Kurang persuasif.	Tidak persuasif.
Kreativitas visual	Warna, huruf, dan tata letak serasi serta mudah dibaca.	Cukup serasi.	Kurang rapi.	Sulit dibaca.
Etika promosi	Informasi jujur, tidak berlebihan, gambar sendiri atau berlisensi.	Ada satu klaim berlebihan.	Beberapa klaim berlebihan.	Menyesatkan.
Ketepatan waktu dan proses	Semua tahap jadwal terpenuhi, lembar pemantauan tensi.	Satu tahap terlambat.	Dua tahap terlambat.	Banyak terlambat.

Nilai = jumlah skor + skor maksimum × 100.
Rubrik ini disepakati bersama sebelum proyek dikerjakan.

Lanjut ke Kegiatan
LIVEWORKSHEETS

Sintaks 4
Memonitor Pelaksanaan Proyek

Kegiatan Pertemuan 2

Nama: **Kelas:** **Tanggal:**

Tujuan: mengumpulkan data produk, lalu menulis judul atau tagline, isi pesan, dan kalimat ajakan membeli yang singkat, padat, dan persuasif.

A DATA PRODUK ATAU JASA

1. **Keunggulan produk atau jasa:**
2. **Harga:**
3. **Variasi atau pilihan:**
4. **Kontak pemesanan (nomor, akun media sosial, atau lokasi):**

5 MENULIS TEKS POSTER

5. **Judul atau nama merek:**
6. **Tagline (kalimat pendek yang menarik):**
7. **Isi pesan (jelaskan keunggulan dalam 1-2 kalimat):**
9. **Kalimat ajakan membeli (gunakan kata perintah):**

3 PERIKSA TULISANMU

- [ ] Judul atau tagline singkat, maksimal 8 kata
- [ ] Diksi menarik dan mudah dipahami
- [ ] Ejaan dan tanda baca sudah diperiksa
- [ ] Kalimat ajakan memakai kata perintah
- [ ] Informasi sesuai kenyataan, tidak berlebihan
- [ ] Harga dan kontak tertulis jelas

Tips kebahasaan: Pakai kalimat singkat, diksi inspiratif, dan kata ajakan seperti beli, pesan, atau *kunjungi*. Hindari klaim berlebihan seperti 'paling enak sedunia'.

Lanjut ke Kegiatan Mendes[illegible]

LIVEWORKSHEETS

LANGKAH MENDESAIN POSTER NIAGA DI CANVA

STEP 01

Masuk ke Canva. Buka canva.com atau aplikasinya, lalu login.



STEP 02

Buat halaman poster. Klik Buat desain → ketik Poster → pilih Poster (Potret).



STEP 03

Pilih template. Klik Template, cari "poster promosi" lalu pilih yang rapi.



STEP 04

Isi teks poster. Ganti judul dengan slogan yang menarik, lalu tambahkan keunggulan produk, harga atau promo, dan kontak.



STEP 05

Tambahkan gambar dan elemen. Klik Elemen atau Unggah untuk memasukkan ikon, ilustrasi, atau foto produk.



STEP 06

Atur warna dan tata letak. Pilih warna yang kontras dan rapikan posisi objek mengikuti garis pemandu.



STEP 07

Unduh dan kumpulkan. Klik Bagikan → Unduh (PNG, JPG, atau PDF), lalu kirim ke kolom hasil produk pada halaman setelah ini.



LIVEWORKSHEETS

KLIK BARCODE UNTUK MEMBUAT POSTER NIAGA DI CANVA

KLIK BARCODE MENUJU APLIKASI CANVA

Pindai barcode untuk membuka aplikasi Canva dan mulai membuat poster.

SCAN DI SINI

Lanjut ke Sintaks 5: Menguji Hasil Proyek →

LIVEWORKSHEETS