PEMERINTAH PROVINSI GORONTALO
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 2 WONOSARI
Jl. Transmigrasi Desa Sukamulya Kec. Wonosari Kode Pos 96262
KABUPATEN BOALEMO

ASESMEN SUMATIF AKHIR SEMESTER (ASAS) GANJIL TP. 2026/2027

Mata Pelajaran : PKWU (Prakarya dan Kewirausahaan)
Kelas/Fase : X (Sepuluh) / Fase E
Waktu : 90 Menit
Hari/Tanggal : ....., ... Desember 2026

NAMA :	Nilai
KELAS :	

PETUNJUK PENGERJAAN

1. Berdoalah sebelum mengerjakan, lalu periksa kelengkapan soal (25 nomor dalam 3 bentuk soal).
2. Bacalah setiap bacaan, tabel, atau grafik beserta pertanyaannya dengan cermat sebelum menjawab.
3. Bagian A – Pilihan Ganda (nomor 1–10): pilih satu jawaban yang paling tepat dari pilihan A, B, C, D, atau E.
4. Bagian B – Pilihan Ganda Kompleks (nomor 11–20): pilih lebih dari satu jawaban yang benar sesuai jumlah yang diminta pada soal.
5. Bagian C – Benar/Salah (nomor 21–25): tentukan Benar atau Salah untuk setiap pernyataan.
6. Kerjakan terlebih dahulu soal yang menurut Anda mudah, dan manfaatkan waktu 90 menit sebaik-baiknya.

*** SELAMAT BEKERJA ***

LIVEWORKSHEETS

A. SOAL PILIHAN GANDA

Dewi dan teman-temannya mengamati produk di pasar dan toko oleh-oleh sekitar sekolah. Mereka mencatat empat produk beserta karakteristik dan fungsinya.

Produk	Karakteristik	Fungsi
P. Binte biluhuta (sup jagung berkuah)	Basah, berkuah, disajikan hangat, tahan simpan ±1 hari	Hidangan/lauk makan
Q. Kerupuk ikan kering	Kering, ringan, tahan simpan ±3 bulan dalam kemasan kedap udara	Camilan dan oleh-oleh
R. Ilabulo (sagu isi hati ayam dalam daun pisang)	Basah, tahan simpan ±1–2 hari	Hidangan khas daerah
S. Lilin aromaterapi dari minyak jelantah	Padat, tahan lama, beraroma	Pewangi ruangan

1. Dewi dan teman-temannya akan mengirim produk olahan pangan sebagai oleh-oleh khas ke luar kota. Berdasarkan karakteristik dan fungsinya, produk yang paling berpotensi dikembangkan adalah ....
   A. Binte biluhuta, karena berbahan dasar jagung yang melimpah di daerah
   B. Ilabulo, karena disajikan dalam keadaan hangat
   C. Lilin aromaterapi dari minyak jelantah, karena paling tahan lama
   D. Kerupuk ikan kering, karena ringan, tahan disimpan lama, dan mudah dikemas
   E. Binte biluhuta, karena berkuah sehingga disukai wisatawan

Tim Fajar membuat kerupuk ikan tenggiri dengan prosedur berikut.

(1) Ikan dihaluskan, dicampur tepung tapioka dan bumbu.
(2) Adonan dibentuk lonjong, lalu dikukus hingga matang sempurna.
(3) Adonan didinginkan, lalu diiris tipis.
(4) Irisan dijemur selama 1 jam saat cuaca mendung.
(5) Irisan digoreng dalam minyak yang sudah panas.

Hasilnya, kerupuk menjadi keras dan tidak mengembang, padahal adonan sudah matang dan minyak cukup panas.

2. Berdasarkan catatan praktik tersebut, analisis yang paling tepat mengenai penyebab kerupuk tidak mengembang adalah ....
   A. Ikan tenggiri yang digunakan terlalu segar
   B. Irisan belum kering sempurna sehingga kadar airnya masih tinggi dan menghambat pengembangan saat digoreng
   C. Adonan terlalu lama didinginkan sebelum diiris
   D. Bumbu halus yang ditambahkan terlalu banyak
   E. Minyak goreng yang digunakan terlalu bersih

LIVEWORKSHEETS

Rina bersama rekan-rekannya akan menjual keripik jagung balado secara daring ke luar kota. Produk harus tetap renyah, tidak remuk selama pengiriman, dan memuat informasi yang jelas bagi konsumen. Mereka membandingkan empat kemasan berikut.

Kemasan	Perlindungan dari udara/uap air	Perlindungan dari benturan	Informasi produk
K1. Plastik tipis tanpa segel	Rendah	Rendah	Tidak ada
K2. Standing pouch berzip dengan label	Tinggi	Sedang	Lengkap
K3. Daun pisang diikat tali rafia	Rendah	Rendah	Tidak ada
K4. Toples plastik kedap udara tanpa label	Tinggi	Tinggi	Tidak ada

3. Berdasarkan fungsi pengemasan dan keamanan pangan, pilihan kemasan yang paling tepat untuk kebutuhan Rina dan rekan-rekannya adalah ....
   A. K1, karena biayanya paling murah dan ringan
   B. K3, karena berbahan alami dan ramah lingkungan
   C. K4, karena paling kuat melindungi meskipun tidak memuat informasi produk
   D. K1 yang ditumpuk langsung tanpa pelindung agar hemat ruang kirim
   E. K2 yang dimasukkan ke dalam kardus pelindung, karena menjaga kerenyahan, mengurangi benturan, dan memuat informasi produk

Panen jagung di Kabupaten Boalemo melimpah, dan hasil survei menunjukkan banyak siswa menginginkan camilan praktis. Para siswa menilai lima ide produk dengan skala 1–5 (5 = sangat baik).

Ide produk	Bahan lokal	Minat konsumen	Kemudahan produksi	Peluang pasar
Keripik jagung balado	5	4	5	4
Kue bolu keju impor	2	5	3	4
Es krim durian	3	4	2	3
Sabun cuci dari minyak jelantah	4	3	4	4
Sambal ikan cakalang	4	5	3	5

4. Para siswa akan memilih satu ide dengan menjumlahkan skor semua kriteria. Ide produk yang paling layak dikembangkan adalah ....
   A. Keripik jagung balado, karena total skornya paling tinggi
   B. Kue bolu keju impor, karena minat konsumennya paling tinggi
   C. Es krim durian, karena produknya segar dan disukai anak-anak
   D. Sabun cuci dari minyak jelantah, karena memanfaatkan limbah rumah tangga
   E. Sambal ikan cakalang, karena peluang pasarnya paling tinggi

LIVEWORKSHEETS

Sinta dan timnya ingin mengembangkan kerupuk ikan khas daerah menjadi produk bervarian rasa. Mereka mencatat lima kegiatan berikut secara acak.

(1) Membuat dan menguji prototipe produk
(2) Menyusun rancangan produk (resep, bahan, kemasan, dan harga)
(3) Menganalisis potensi daerah dan peluang usaha
(4) Memperbaiki rancangan berdasarkan hasil uji coba
(5) Menentukan ide produk berdasarkan kebutuhan konsumen

5. Urutan langkah yang sistematis dalam merancang pengembangan produk tersebut adalah ....
   A. (5) – (3) – (2) – (1) – (4)
   B. (3) – (2) – (5) – (1) – (4)
   C. (3) – (5) – (2) – (1) – (4)
   D. (3) – (5) – (1) – (2) – (4)
   E. (3) – (5) – (2) – (4) – (1)

Kelompok Pak Ali ingin membuat lilin aromaterapi dari minyak jelantah (minyak bekas menggoreng) sebagai produk nonpangan. Minyak jelantah yang terkumpul berwarna cokelat gelap, keruh, berbau tengik, dan masih mengandung remah-remah gorengan.

6. Langkah awal yang paling tepat agar lilin yang dihasilkan bermutu baik, bersih, dan tidak berbau tengik adalah ....
   A. Langsung mencampur minyak jelantah dengan sumbu dan pewangi karena akan dipanaskan kembali
   B. Menyaring remah-remah, kemudian menjernihkan minyak (misalnya dengan arang aktif) agar warna dan bau tengiknya berkurang
   C. Memanaskan minyak pada api sangat besar sampai berasap supaya baunya hilang
   D. Menambahkan pewangi sebanyak-banyaknya untuk menutupi bau tengik tanpa menyaring minyak
   E. Menuang minyak ke wadah cetakan dan membiarkannya membeku tanpa diolah terlebih dahulu

Tim usaha SMA Negeri 2 Wonosari memproduksi 50 bungkus kerupuk ikan dalam satu kali produksi. Rincian biaya produksi disajikan pada tabel berikut.

Komponen biaya	Keterangan	Jumlah (Rp)
Bahan baku	Ikan, tepung tapioka, dan bumbu	180.000
Kemasan	50 pouch berlabel	40.000
Tenaga dan energi	Gas, listrik, dan minyak goreng	30.000

7. Tim menetapkan laba sebesar 20% dari harga pokok per bungkus. Harga jual yang tepat untuk setiap bungkus kerupuk ikan tersebut adalah ....
   A. Rp5.000
   B. Rp5.500
   C. Rp6.000
   D. Rp6.500
   E. Rp7.000

LIVEWORKSHEETS

Tim usaha sekolah memproduksi abon ikan cakalang dalam kemasan pouch berlabel. Sasaran pembeli adalah siswa, guru, dan wisatawan yang berkunjung ke Boalemo. Tim memiliki dana promosi terbatas, tetapi anggotanya aktif menggunakan media sosial.

8. Strategi pemasaran yang paling tepat dan efisien untuk kondisi tersebut adalah ....
   A. Mencetak ribuan spanduk berukuran besar dan memasangnya di seluruh kabupaten
   B. Mengunggah foto dan video produk yang menarik di media sosial, serta menitipkan produk di toko oleh-oleh dan koperasi sekolah
   C. Menunggu pembeli datang sendiri ke sekolah tanpa kegiatan promosi apa pun
   D. Menurunkan harga di bawah biaya produksi agar produk cepat habis
   E. Hanya menjual kepada keluarga anggota tim agar tidak perlu membuat promosi

Gudang mini koperasi sekolah menyimpan tiga kelompok produksi (batch) keripik jagung balado. Semua batch memiliki masa simpan 3 bulan sejak tanggal produksi dan disimpan dalam kondisi sama.

Batch	Tanggal produksi	Jumlah (bungkus)
Batch 1	1 Oktober 2026	40
Batch 2	15 Oktober 2026	60
Batch 3	5 November 2026	80

9. Pada tanggal 19 November 2026 masuk pesanan 30 bungkus. Prinsip pengelolaan stok yang tepat adalah ....
   A. Mengambil dari Batch 3 karena paling baru dan paling renyah, sedangkan Batch 1 dibiarkan
   B. Mengambil dari Batch 1 terlebih dahulu karena paling awal diproduksi (prinsip masuk pertama, keluar pertama)
   C. Mengambil dari Batch 2 karena jumlahnya berada di tengah
   D. Mencampur seluruh batch dalam satu wadah agar tanggal produksinya tidak terlihat
   E. Mengambil dari batch mana saja karena semua batch memiliki masa simpan yang sama

Setelah 15 dari 100 bungkus kerupuk ikan ditolak karena kemasan tidak tertutup rapat, Tim Fajar tidak berhenti berproduksi. Mereka menelusuri penyebabnya, membeli alat press kemasan, lalu menambahkan varian rasa balado berdasarkan permintaan pembeli.

10. Sikap kewirausahaan yang paling tampak pada tindakan Tim Fajar adalah ....
   A. Pasrah pada keadaan dan menunggu keberuntungan
   B. Menyalahkan pemasok bahan baku atas kegagalan produksi
   C. Pantang menyerah dan inovatif karena memperbaiki masalah serta menyesuaikan produk dengan masukan konsumen
   D. Tergantung pada pihak lain karena menunggu bantuan modal sebelum memperbaiki produk
   E. Menghindari risiko dengan hanya memproduksi dalam jumlah sangat kecil selamanya

LIVEWORKSHEETS

B. SOAL PILIHAN GANDA KOMPLEKS

Alat dan bahan: ikan cakalang, kelapa parut, bumbu halus (bawang, ketumbar, lengkuas), minyak goreng, panci pengukus, wajan, pisau, dan spinner (alat peniris minyak).
Teknik: ikan dikukus, disuwir, ditumis bersama bumbu dan kelapa, digoreng, lalu ditiriskan.

11. Pernyataan yang tepat mengenai fungsi bahan, alat, dan teknik pengolahan tersebut adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Pengukusan mematangkan dan melunakkan daging ikan sehingga mudah disuwir
    B. Penggorengan dengan api sangat besar sampai abon gosong dilakukan agar daya simpan bertambah
    C. Spinner menurunkan kadar minyak sehingga abon lebih awet dan tidak cepat tengik
    D. Bumbu halus hanya berfungsi memberi warna dan tidak memengaruhi rasa abon
    E. Kelapa parut yang disangrai bersama bumbu memberi aroma gurih dan tekstur renyah

Tim 3 akan menjual produknya ke toko oleh-oleh. Guru mengingatkan bahwa label kemasan harus memuat informasi keamanan pangan. Berikut label yang telah mereka buat.

KERIPIK JAGUNG BALADO
"Renyah Pedasnya Gorontalo"
Berat bersih: 100 gram
Diproduksi oleh: Tim 3 X-A
SMA Negeri 2 Wonosari, Kab. Boalemo

12. Agar label memenuhi standar keamanan pangan, informasi yang masih harus ditambahkan adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Gambar kartun hewan yang lucu
    B. Daftar komposisi bahan
    C. Keterangan tanggal kedaluwarsa
    D. Slogan bahwa produk dapat menyembuhkan berbagai penyakit
    E. Nomor izin edar (misalnya P-IRT)

Guru mengamati lima siswa saat praktik membuat abon ikan di ruang praktik dan mencatat perilaku mereka.

Siswa	Perilaku yang teramati
A. Andi	Mencuci tangan dengan sabun sebelum memegang bahan dan alat
B. Bela	Memakai celemek, penutup rambut, dan masker
C. Citra	Meletakkan panci panas di tepi meja dengan gagang menghadap ke luar
D. Doni	Memisahkan talenan untuk ikan mentah dan untuk bahan matang
E. Eka	Mencicipi masakan berulang kali dengan sendok yang sama tanpa dicuci

13. Siswa yang menunjukkan penerapan prosedur kerja, sanitasi, dan keselamatan kerja (K3) secara benar adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Andi
    B. Bela
    C. Citra
    D. Doni
    E. Eka

LIVEWORKSHEETS

Bu Ina menjual kerupuk ikan dalam plastik bening tanpa merek seharga Rp5.000 per bungkus. Penjualan sepi, terutama kepada wisatawan. Ia ingin produknya tampil lebih menarik, inovatif, dan bernilai jual lebih tinggi.

14. Langkah kreatif yang tepat untuk meningkatkan daya tarik dan nilai jual produk Bu Ina adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Mengurangi isi bungkus tanpa memberi tahu pembeli agar harga tetap murah
    B. Membuat nama merek, logo, dan label bermotif karawo khas Gorontalo
    C. Menghilangkan label agar kemasan terlihat sederhana
    D. Mengganti dengan pouch berukuran praktis yang berdesain menarik dan memuat informasi produk
    E. Menyediakan paket oleh-oleh (gift box) berisi beberapa varian rasa

Siswa menguji tiga sampel abon ikan oleh 10 panelis (skala 1–5) dan menguji daya simpannya. Standar mutu: skor tiap aspek minimal 4,0 dan daya simpan minimal 10 hari tanpa tengik/berjamur.

Sampel	Rasa	Aroma	Tekstur	Warna	Daya simpan
A	4,2	4,0	3,5	4,1	7 hari
B	4,6	4,4	4,5	4,3	14 hari
C	3,4	2,8	4,0	3,6	5 hari

15. Kesimpulan yang tepat berdasarkan data tersebut adalah .... (Pilih 2 jawaban yang benar)
    A. Sampel A memenuhi standar mutu karena skor rasa, aroma, dan warnanya minimal 4,0
    B. Sampel B memenuhi seluruh standar mutu yang ditetapkan
    C. Sampel C memiliki daya simpan paling baik
    D. Sampel C perlu diperbaiki, terutama pada aroma yang skornya paling rendah
    E. Sampel A tidak perlu perbaikan tekstur karena skor 3,5 sudah cukup

Tim praktik mengemas abon ikan dalam pouch berzip. Pada kemasan tertulis nama produk, komposisi, berat bersih, tanggal kedaluwarsa, dan nomor izin edar. Setelah dibuka, pouch dapat ditutup kembali dengan rapat.

16. Fungsi kemasan yang tercermin dari kemasan tersebut adalah .... (Pilih 2 jawaban yang benar)
    A. Melindungi abon dari udara lembap dan pencemaran dari luar
    B. Menambah kandungan gizi abon ikan
    C. Memberikan informasi tentang isi dan keamanan produk kepada konsumen
    D. Mengubah rasa abon menjadi lebih gurih
    E. Menggantikan perlunya menyimpan produk di tempat yang kering

LIVEWORKSHEETS

Siswa menyimpan kerupuk ikan goreng dari satu produksi yang sama ke dalam tiga stoples dengan kondisi berbeda, lalu mengamatinya selama dua minggu.

Stoples	Kondisi penyimpanan	Hasil pengamatan
1	Kerupuk sudah dingin, tutup rapat, disimpan di rak kering	Tetap renyah sampai hari ke-14
2	Kerupuk sudah dingin, tutup longgar, disimpan di dapur lembap	Melempem hari ke-5 dan berjamur hari ke-10
3	Kerupuk masih hangat, tutup rapat, disimpan di rak kering	Tutup berembun dan kerupuk melempem hari ke-6

17. Kesimpulan yang tepat berdasarkan data tersebut adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Udara lembap mempercepat kerupuk melempem dan ditumbuhi jamur
    B. Tutup yang rapat membantu mencegah masuknya uap air dari luar
    C. Mengemas kerupuk saat masih hangat dapat menimbulkan embun yang membuat kerupuk melempem
    D. Penyimpanan di tempat lembap aman asalkan kerupuk sudah digoreng
    E. Kerusakan hanya terjadi pada kerupuk yang disimpan dengan tutup rapat

Tim usaha menjual 120 bungkus keripik jagung dengan harga Rp8.000 per bungkus. Biaya yang dikeluarkan selama produksi dan pemasaran dicatat pada tabel berikut.

Komponen biaya	Keterangan	Jumlah (Rp)
Bahan baku	Jagung, bumbu balado, minyak	450.000
Kemasan dan label	120 pouch berlabel	120.000
Transportasi	Pengantaran ke toko oleh-oleh	60.000
Promosi	Cetak brosur dan iklan daring	30.000

18. Pernyataan yang tepat berdasarkan data tersebut adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Pendapatan penjualan sebesar Rp960.000
    B. Total biaya produksi dan pemasaran sebesar Rp660.000
    C. Laba yang diperoleh sebesar Rp300.000
    D. Laba yang diperoleh sebesar Rp510.000
    E. Biaya kemasan dan label merupakan komponen biaya terbesar

LIVEWORKSHEETS

Guru mengamati lima siswa yang mengelola usaha produk olahan jagung di bazar sekolah dan mencatat tindakan mereka.

Siswa	Tindakan yang teramati
A. Rafi	Mencatat keluhan pembeli tentang rasa yang terlalu pedas, lalu membuat varian rasa yang lebih ringan
B. Sari	Menghentikan usaha karena penjualan hari pertama sepi
C. Tono	Membagi tugas anggota tim dan menyelesaikan produksi sesuai jadwal yang disepakati
D. Lina	Meniru persis produk dan kemasan milik kelompok lain agar tidak perlu berpikir
E. Mira	Menghitung modal dan menetapkan target penjualan sebelum mulai berproduksi

19. Siswa yang menunjukkan sikap dan perilaku wirausaha dengan tepat adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Rafi
    B. Sari
    C. Tono
    D. Lina
    E. Mira

Produksi keripik jagung balado di sekolah menghasilkan limbah berupa kulit dan tongkol jagung, minyak jelantah, serta sampah kemasan plastik sekali pakai. Sekolah ingin mengelola limbah tersebut secara bertanggung jawab.

20. Upaya pengelolaan limbah yang tepat adalah .... (Pilih 3 jawaban yang benar)
    A. Mengolah kulit dan tongkol jagung menjadi pakan ternak atau kompos
    B. Menyaring minyak jelantah lalu memanfaatkannya sebagai bahan lilin atau sabun
    C. Membuang minyak jelantah ke selokan agar tidak menumpuk di dapur
    D. Mengganti kemasan sekali pakai dengan kemasan yang dapat didaur ulang atau dipakai ulang
    E. Membakar seluruh sampah plastik di halaman sekolah

LIVEWORKSHEETS

C. SOAL BENAR /SALAH

Hasil observasi dan studi literatur yang Anda lakukan bersama teman tentang produk olahan di lingkungan sekitar:

Produk	Bahan utama	Fungsi
Binte biluhuta	Jagung pipil, ikan, kelapa parut, cabai	Hidangan berkuah / lauk
Ilabulo	Sagu, hati ayam, rempah	Hidangan khas dibungkus daun pisang
Sabun cair	Minyak jelantah, NaOH, pewangi	Pembersih (nonpangan)

21. Tentukan apakah setiap pernyataan berikut Benar atau Salah dengan memberi tanda centang pada kolom yang sesuai!

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Binte biluhuta termasuk produk olahan pangan nusantara yang berbahan utama jagung.	□	□
2	Sabun cair dari minyak jelantah termasuk produk olahan pangan karena berbahan dasar minyak goreng.	□	□
3	Observasi lingkungan dan studi literatur dapat digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik, fungsi, dan potensi pengembangan suatu produk.	□	□

Regu 2 mencatat kegiatan mereka saat praktik.

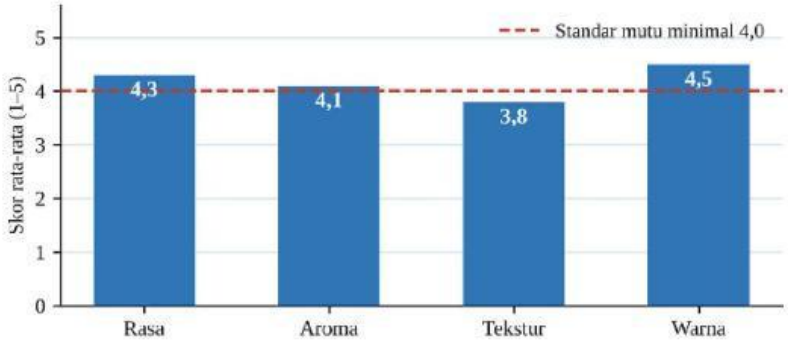
(a) Menimbang bahan sesuai rancangan: 500 g ikan dan 100 g kelapa parut.
(b) Menuang sisa minyak goreng bekas pakai ke saluran wastafel.
(c) Memegang abon yang sudah matang langsung dengan tangan tanpa mencuci tangan terlebih dahulu.

22. Tentukan apakah setiap pernyataan berikut Benar atau Salah dengan memberi tanda centang pada kolom yang sesuai!

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Membuang sisa minyak ke saluran wastafel dibenarkan karena minyak tersebut sudah tidak dipakai.	□	□
2	Menimbang bahan sesuai rancangan merupakan penerapan prosedur kerja yang benar.	□	□
3	Memegang abon matang tanpa mencuci tangan menunjukkan penerapan sanitasi yang baik.	□	□

LIVEWORKSHEETS

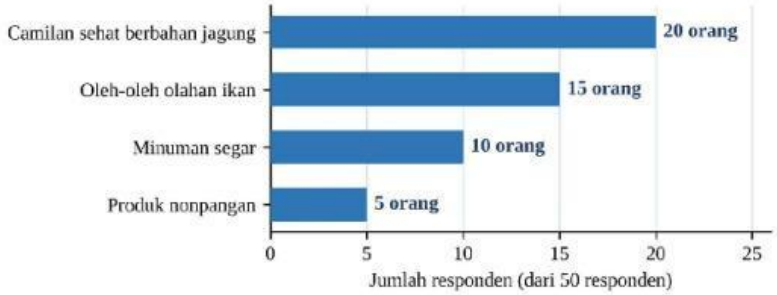
Sepuluh panelis menilai brownies kukus tepung jagung dengan skala 1–5. Standar mutu: skor tiap aspek minimal 4,0 dan daya simpan minimal 3 hari pada suhu ruang. Pada pengujian daya simpan, jamur mulai tampak pada hari ke-4.



23. Tentukan apakah setiap pernyataan berikut Benar atau Salah dengan memberi tanda centang pada kolom yang sesuai!

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Tekstur belum memenuhi standar mutu sehingga perlu diperbaiki.	☐	☐
2	Warna merupakan aspek dengan skor tertinggi.	☐	☐
3	Daya simpan produk belum memenuhi standar karena jamur muncul pada hari ke-4.	☐	☐

Panitia bazar menyurvei 50 responden tentang jenis produk yang paling mereka butuhkan. Jagung dan ikan merupakan bahan lokal yang melimpah di daerah ini.



24. Tentukan apakah setiap pernyataan berikut Benar atau Salah dengan memberi tanda centang pada kolom yang sesuai!

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Produk nonpangan merupakan kebutuhan konsumen yang paling banyak diminati.	☐	☐
2	Persentase responden yang berminat pada camilan sehat berbahan jagung adalah 40%.	☐	☐
3	Camilan berbahan jagung layak dikembangkan karena sesuai dengan potensi lokal dan paling banyak diminati.	☐	☐

LIVEWORKSHEETS

Tim usaha menargetkan produksi 100 bungkus kerupuk ikan dengan biaya produksi Rp600.000. Hasilnya, 85 bungkus layak jual dan 15 bungkus ditolak karena kemasan tidak tertutup rapat. Seluruh 85 bungkus terjual dengan harga Rp10.000 per bungkus.

25. Tentukan apakah setiap pernyataan berikut Benar atau Salah dengan memberi tanda centang pada kolom yang sesuai!

No	Pernyataan	Benar	Salah
1	Seluruh bungkus yang diproduksi layak dijual sehingga tidak ada pemborosan.	□	□
2	Evaluasi produksi cukup dilihat dari rasa produk, tanpa memperhatikan efisiensi dan nilai ekonomi.	□	□
3	Tim usaha memperoleh laba sebesar Rp250.000 dari penjualan tersebut.	□	□

— Selesai —

LIVEWORKSHEETS