Exploramos y consultamos **Comprendemos cómo actualizar nuestro Lean Canvas**

El Lean Canvas es una herramienta que permite organizar y visualizar los aspectos más importantes de una idea de emprendimiento en nueve bloques.

Actualizar el Lean Canvas significa revisar la información que tenemos, compararla con las evidencias recogidas y realizar mejoras cuando sea necesario.

Actividad 1: Relaciona la información que debe considerarse en cada bloque del Lean Canvas

Lienzo de lean Canvas				
PROBLEMA ( )	SOLUCIÓN ( )	PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA ( )	VENTAJA ESPECIAL ( )	SEGMENTO DE CLIENTES ( )
	MÉTRICAS CLAVES ( )		CANALES ( )	
ESTRUCTURA DE COSTOS ( )		FLUJO DE INGRESOS ( )		

A	¿Cómo llegaremos a los clientes?	B	¿Qué recursos y gastos necesitamos?	C	¿Cómo obtendremos ingresos?
D	¿Qué beneficio ofrecemos?	E	¿Qué nos diferencia?	F	¿Cómo mediremos nuestros resultados?
G	¿Qué necesidad o dificultad tienen los usuarios?	H	¿Cómo resolveremos el problema?	I	¿Quiénes utilizarán nuestra propuesta?



Actividad 2: Emprendimiento de ecolllaveros con materiales reciclados.

Relaciona las actualizaciones de los bloques según la opinión obtenida

Bloque	Evidencia u opinión obtenida			Después de validar
Propuesta de valor Llaveros de un solo modelo.	Los usuarios prefieren diferentes diseños.	•	•	Revisar los costos y evaluar un precio accesible.
Flujo de ingresos Precio de S/ 8.	Los usuarios consideran elevado el precio.	•	•	Incorporar un catálogo digital
Canales Venta solamente en el aula.	Los usuarios desean conocer los productos antes de comprarlos	•	•	Incorporar tres modelos diferentes.

LIVEWORKSHEETS