ใบงาน: การสำรวจและวิเคราะห์แพลตฟอร์ม E-Commerce

ชื่อ-นามสกุล ..... ชั้น ..... เลขที่ .....

เลือกแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์ม E-Commerce ที่คุณสนใจ (1 คน 1 แอป)

- ☐ Shopee
- ☐ Amazon
- ☐ Lazada
- ☐ Taobao / 1688
- ☐ TikTok Shop
- ☐ SHEIN
- ☐ LINE SHOPPING
- ☐ GrabMart / LINE MAN MART
- ☐ Amazon
- ☐ อื่นๆ (ระบุ): .....

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของแพลตฟอร์มที่เลือก

ชื่อแอปพลิเคชันที่เลือก: .....

ประเภทธุรกิจ (ระบุได้มากกว่า 1): B2C, C2C, B2B, Social Commerce

.....

กลุ่มเป้าหมายหลัก: .....

.....

LIVEWORKSHEETS

ส่วนที่ 2: การสำรวจประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience - UX)

หัวข้อการสำรวจ	รายละเอียด / สิ่งที่พบในแอป
1. การค้นหาสินค้า	
2. การแสดงรายละเอียดสินค้า	
3. ช่องทางการชำระเงิน	
4. ระบบการจัดส่ง	



ส่วนที่ 3: การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดและจุดเด่น

กลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่พบเห็นบ่อย:



1. .....
2. .....
3. .....

จุดเด่น (Strengths):

.....

ข้อสังเกตหรือจุดที่ควรปรับปรุง (Weaknesses / Pain Points):

.....

ส่วนที่ 4: สรุปการเรียนรู้

หากนักเรียนต้องการเปิดร้านค้าออนไลน์ของตนเอง จะเลือกขายสินค้าในแอปพลิเคชันนี้หรือไม่ เพราะเหตุใด?

.....

.....

.....

LIVEWORKSHEETS