LKPD

Bahasa Indonesia

MENULIS TEKS POSTER



Mezeza Putri Handiani

NPM 2523041004

Magister Pendidikan Bahasa Indonesia

LIVEWORKSHEETS



PETUNJUK PENGGUNAAN LKPD DIGITAL



1. Persiapan



1. Siapkan perangkat digital, seperti laptop, komputer, tablet, atau gawai.
2. Pastikan perangkat dapat digunakan dengan baik dan memiliki akses semua fitur digital (tautan, kode batang, gambar, dan Latihan interaktif).
3. Buka LKPD digital interaktif melalui tautan atau media yang telah dibagikan oleh guru.
4. Bacalah petunjuk penggunaan dan tujuan pembelajaran dengan saksama.
5. Pahami tujuan pembelajaran LKPD agar arah belajar tercapai.
6. Siapkan alat tulis atau buku catatan untuk mencatat informasi penting selama pembelajaran.

2. Pelaksanaan



1. Pelajari materi tentang teks poster yang tersedia dalam LKPD digital interaktif.
2. Amati contoh poster yang disajikan untuk memahami karakteristik dan penyampaian pesan dalam poster.
3. Ikuti setiap aktivitas interaktif sesuai dengan urutan kegiatan yang tersedia.
4. Kerjakan latihan dan tugas yang berkaitan dengan pemahaman teks poster.
5. Susun teks poster secara kreatif dengan memperhatikan kesesuaian tema, kejelasan pesan, penggunaan kalimat persuasif, pilihan kata, serta ketepatan ejaan dan tanda baca.
6. Manfaatkan fitur interaktif dan umpan balik yang tersedia untuk membantu memahami materi.
7. Ikuti instruksi guru dan selesaikan seluruh kegiatan pembelajaran dengan tertib dan mandiri.

3. Evaluasi



1. Kerjakan soal evaluasi yang tersedia dalam LKPD untuk mengukur pemahaman terhadap materi teks poster.
2. Bandingkan hasil pekerjaan dengan rubrik penilaian yang tersedia dalam modul untuk menilai kualitas tulisan
3. Periksa kembali jawaban sebelum mengirimkan atau menyelesaikan evaluasi.
4. Perhatikan hasil penilaian dan umpan balik yang diberikan.
5. Perbaiki jawaban atau hasil tulisan berdasarkan masukan yang diperoleh.
6. Lakukan refleksi terhadap proses pembelajaran dengan mengidentifikasi hal yang sudah dipahami dan hal yang masih perlu ditingkatkan.
7. Kumpulkan hasil pekerjaan sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh guru.

LIVEWORKSHEETS

TABEL

DAFTAR ISI



A	Identitas LKPD
B	Penjelasan Materi: Teks Poster
C	Lembar Kerja Peserta Didik
D	Refleksi
E	Assemen







LIVEWORKSHEETS

Identitas LKPD

Mata Pelajaran	Bahasa Indonesia
Materi	Menulis Teks Poster
Nama Peserta Didik	
Kelas/Semester	
Alokasi Waktu	4 JP (2 pertemuan)

Capaian Pembelajaran	Peserta didik mampu menulis gagasan, pikiran, pandangan, arahan, atau pesan tertulis untuk berbagai tujuan secara logis, kritis, dan kreatif dengan memanfaatkan berbagai sumber informasi serta memerhatikan struktur, isi, dan kaidah kebahasaan sesuai dengan jenis teks.
Tujuan Pembelajaran	Peserta didik mampu menulis teks poster yang komunikatif, kreatif, dan persuasif dengan memanfaatkan sumber visual maupun audiovisual serta menerapkan struktur, unsur, dan kaidah kebahasaan teks poster secara tepat.
Petunjuk Penggunaan LKPD	1. Bacalah capaian, tujuan, dan materi pembelajaran sebelum mengerjakan kegiatan. 2. Amati contoh poster dan sumber visual/audiovisual yang disediakan guru. 3. Kerjakan setiap aktivitas secara mandiri atau berkelompok sesuai arahan guru. 4. Gunakan bahasa yang efektif, santun, singkat, jelas, dan sesuai tujuan poster. 5. Gunakan sumber informasi secara bertanggung jawab dan cantumkan sumber jika diperlukan. 6. Lakukan refleksi setelah menyelesaikan produk poster.

LIVEWORKSHEETS

Penjelasan Materi: Teks Poster

A Pengertian Poster

Teks poster adalah teks berupa kata, frasa, atau kalimat singkat yang ditampilkan pada poster untuk menyampaikan pesan, informasi, ajakan, atau imbauan kepada pembaca. Teks ini disusun ringkas, jelas, dan persuasif, serta selalu dipadukan dengan unsur visual (gambar, warna, tata letak) agar pesannya cepat tertangkap. Dengan kata lain, teks poster bukan sekadar tulisan biasa. Ia dirancang untuk dibaca sekilas dan langsung memengaruhi pembaca.

B Teks Poster sebagai Teks Multimodal

Dalam pembelajaran Bahasa Indonesia (Kurikulum Merdeka), poster termasuk teks multimodal, yaitu teks yang maknanya dibangun dari beberapa mode sekaligus:

Mode	Wujud pada poster
Linguistik (bahasa)	Judul, slogan, kalimat ajakan, teks isi
Visual	Gambar, ilustrasi, foto, warna, bentuk
Spasial	Tata letak, hierarki, white space

C Fungsi-Fungsi Poster

1. Fungsi Informatif

- **Penjelasan :** Poster memberi tahu pembaca tentang suatu hal, seperti acara, jadwal, pengumuman, atau fakta tertentu.
- **Ciri teks:** Memuat data jelas (apa, kapan, di mana, siapa), bahasanya lugas dan faktual.

2. Fungsi Persuasif

- **Penjelasan :** Poster mengajak, membujuk, atau memengaruhi pembaca agar mau berpikir dan bertindak sesuai pesan.
- **Ciri teks :** Banyak memakai kalimat ajakan, alasan atau manfaat, dan slogan.
- **Contoh :** Poster ajakan donor darah.
  Judul : Setetes Darahmu, Seribu Harapan
  Isi : Ayo donor darah! Satu kantong darah dapat menyelamatkan nyawa.

LIVEWORKSHEETS

Penjelasan Materi: Teks Poster

C Fungsi-Fungsi Poster

3. Fungsi Edukatif

- **Penjelasan :** Poster memberi pengetahuan, pemahaman, atau panduan kepada pembaca.
- **Ciri teks:** Berisi fakta, langkah, atau penjelasan singkat, sering disertai diagram atau ilustrasi.

4. Fungsi Promosi (Komersial)

- **Penjelasan :** Poster memperkenalkan dan menarik minat terhadap produk, jasa, acara, atau program.
- **Ciri teks:** Memuat data jelas (apa, kapan, di mana, siapa), bahasanya lugas dan faktual.

5. Fungsi Imbauan dan Peringatan

- **Penjelasan :** Poster mengingatkan pembaca pada aturan, larangan, atau bahaya.
- **Ciri teks:** Memakai kalimat larangan atau imbauan, warna tegas (merah, kuning), dan huruf besar.
- **Contoh :** Poster keselamatan di laboratorium.

  Judul : Dilarang Makan dan Minum di Laboratorium!

6. Fungsi Estetis dan Identitas (Pendukung)

- **Penjelasan :** Poster mengajak, membujuk, atau memengaruhi pembaca agar mau berpikir dan bertindak sesuai pesan.
- **Ciri teks :** Banyak memakai kalimat ajakan, alasan atau manfaat, dan slogan.
- **Contoh :** Poster ajakan donor darah.

  Judul : Setetes Darahmu, Seribu Harapan

  Isi : Ayo donor darah! Satu kantong darah dapat menyelamatkan nyawa.



LIVEWORKSHEETS

Penjelasan Materi: Teks Poster

D Komponen Poster

1. Judul (headline) : menarik perhatian dan menyampaikan pesan utama

- **Judul adalah** Judul adalah "pintu masuk" poster. Pembaca yang tertarik pada judul akan lanjut membaca, sedangkan yang tidak tertarik akan berlalu. Karena itu, judul dibuat paling besar, singkat, dan mudah diingat.
- **Contoh:** pada poster kebersihan, judul "Buang Sampah pada Tempatnya!" lebih efektif daripada kalimat panjang yang berisi imbauan tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan sekolah.

2. Subjudul dan teks isi: penjelasan pendukung

- **Penjelasan :** PSetelah tertarik pada judul, pembaca ingin tahu lebih banyak. Di sinilah **subjudul** dan **teks isi** bekerja. Subjudul menjelaskan judul, sedangkan teks isi memuat rincian seperti alasan, waktu, tempat, atau cara menghubungi. Keduanya ditulis lebih kecil dari judul dan dibuat **ringkas**, karena poster bukan artikel.
- **Contoh : subjudul** "Sampah kecil, dampaknya besar" diikuti dua atau tiga kalimat pendek tentang manfaat membuang sampah pada tempatnya.

3. Tipografi (jenis, ukuran, weight): keterbacaan dan karakter pesan

Tipografi adalah cara huruf ditampilkan. Ada tiga hal yang diatur:

a. Jenis huruf: huruf sans serif (tanpa kaki) tampak modern dan bersih, huruf serif (berkaki) tampak formal dan klasik.

b. Ukuran: menunjukkan mana yang penting. Makin besar, makin penting.

C. Weight (ketebalan): huruf tebal menunjukkan penekanan, huruf biasa dipakai untuk teks isi.

Huruf yang dipilih juga menentukan "suara" poster. Poster lomba anak biasanya memakai huruf ceria dan membulat, sedangkan poster seminar memakai huruf tegas dan rapi. Sebaiknya pakai **paling banyak 2 sampai 3 jenis huruf** agar poster tidak terlihat berantakan.

LIVEWORKSHEETS

D Komponen Poster

4. Warna teks dan latar: kontras dan suasana

- Warna punya dua tugas. Tugas pertama adalah **kontras**: tulisan harus jelas terlihat di atas latarnya, misalnya putih di atas biru tua atau hitam di atas kuning muda. Tulisan kuning di atas latar putih sulit dibaca. Tugas kedua adalah **membangun suasana:** merah memberi kesan semangat atau peringatan, hijau memberi kesan alam dan segar, biru memberi kesan tenang dan tepercaya.
- Jika teks ditaruh di atas foto, tambahkan lapisan gelap atau bidang berwarna di belakang teks agar tetap terbaca.

5. Tata letak dan hierarki: alur baca dan fokus

- Tata letak adalah cara semua elemen disusun di bidang poster. Tata letak yang baik membuat mata pembaca bergerak **berurutan,** misalnya dari judul, ke gambar, lalu ke teks isi, dan berakhir di informasi kontak. Urutan ini disebut **hierarki.**

Agar hierarki terbentuk, pembuat poster memakai perbedaan ukuran, warna, ketebalan, dan posisi. Elemen yang berkaitan diletakkan berdekatan dan diratakan dengan rapi (kiri, tengah, atau kanan secara konsisten). Dalam satu poster harus ada **satu pusat perhatian** yang jelas.

6. White space: ruang napas agar teks tidak padat

White space adalah area kosong di sekitar teks dan gambar. Warnanya tidak harus putih. Banyak pemula merasa sayang jika ada ruang kosong, lalu memenuhi seluruh poster. Hasilnya justru melelahkan mata. Ruang kosong membuat teks lebih mudah dibaca, memisahkan bagian-bagian informasi, dan menonjolkan elemen penting.










LIVEWORKSHEETS

Penjelasan Materi: Teks Poster

E Langkah Menulis Poster

1. Tentukan tema dan tujuan: apa yang ingin disampaikan (memberi tahu, mengajak, mendidik, mengingatkan).
2. Kenali sasaran pembaca: sesuaikan bahasa dan gaya dengan pembacanya.
3. Tentukan pesan inti: satu pesan utama dalam satu kalimat.
4. Tulis judul: singkat (5-7 kata), menarik, mencolok.
5. Tulis teks isi: 2-3 kalimat pendek, lugas, memakai kalimat imperatif.
6. Tambahkan informasi pendukung: waktu, tempat, kontak, penyelenggara.
7. Padukan dengan visual: gambar, warna, huruf, tata letak, dan white space.
8. Periksa dan sunting: cek kejelasan pesan, ejaan, dan kelengkapan informasi.
9. Publikasikan atau presentasikan poster.



Refrensi

- Kusrianto, A. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.
- Landa, R. (2014). Graphic Design Solutions (5th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Rustan, S. (2008). Layout: Dasar & Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. E. (2009). Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain. Yogyakarta: Jalasutra.
- Williams, R. (2015). The Non-Designer's Design Book (4th ed.). San Francisco: Peachpit Press.



LKPD DIGITAL – MENULIS TEKS POSTER

Kegiatan 1 : Mengamati dan Mengidentifikasi Poster

Nama : _____ **Kelas :** _____ **Kelompok :** _____

Tujuan Kegiatan

Petunjuk

1. **Amati poster pada Langkah 1 dengan saksama.**
2. **Pasangkan setiap nomor pada poster dengan label bagian poster yang tepat (A–E).**
3. **Tuliskan ciri yang menunjukkan alasan pilihanmu, lalu jawab pertanyaan pemantik**

Langkah 1. Amati Poster



Gambar 1. Contoh poster bertema pangan local

LIVEWORKSHEETS

LKPD DIGITAL – MENULIS TEKS POSTER

Kegiatan 1 : Mengamati dan Mengidentifikasi Poster

Langkah 2. Bank Label

Gunakan label berikut untuk menandai bagian poster

A	B	C	D	E
Judul	Ilustrasi / gambar	Isi pesan	Kalimat ajakan / slogan	Informasi tambahan

Langkah 3. Pasangkan Label dengan Bagian Poster

NO	Label bagian poster (seret / tulis huruf A–E)	Ciri yang kamu temukan pada poster
1		
2		
3		
4		
5		

LIVEWORKSHEETS

LKPD DIGITAL – MENULIS TEKS POSTER

Kegiatan 1 : Mengamati dan Mengidentifikasi Poster

Langkah 4. Pertanyaan Pemantik

1. Apa tujuan poster tersebut? Tuliskan pesan utama yang ingin disampaikan kepada pembaca.

2. Bagaimana hubungan antara ilustrasi dan teks pada poster tersebut?

3. Diksi apa yang digunakan untuk mengajak pembaca? Mengapa kalimat tersebut mudah diingat?

LIVEWORKSHEETS

Lembar Kerja Murid

Kegiatan 2 Merancang Poster

Buatlah poster bertema niaga!

Poster niaga adalah poster yang bertujuan untuk menawarkan atau mempromosikan barang dan jasa agar menarik minat masyarakat untuk membeli atau menggunakannya.



LANGKAH-LANGKAH MEMBUAT POSTER NIAGA

Poster niaga adalah poster yang bertujuan untuk menawarkan atau mempromosikan barang dan jasa agar menarik minat masyarakat untuk membeli atau menggunakannya.

1. **Menentukan produk yang akan dipromosikan**
   Pilih barang atau jasa yang ingin ditawarkan, misalnya makanan, minuman, pakaian, atau alat tulis.
2. **Menentukan tujuan poster i**
   Tentukan tujuan promosi, seperti memperkenalkan produk, menarik pembeli, atau menawarkan diskon.
3. **Menentukan sasaran**
   pembaca Kenali target konsumen, misalnya pelajar, remaja, atau masyarakat umum.
4. **Menyiapkan gambar atau ilustrasi**
   Gunakan gambar produk yang menarik, jelas, dan sesuai dengan isi poster.
5. **Menyusun kalimat promosi**
   Gunakan kalimat yang singkat, jelas, menarik, dan persuasif. Contoh: “Segar, Enak, dan Bikin Semangat!”
6. **Mengatur desain poster**
   Pilih warna yang serasi, huruf yang mudah dibaca, serta tata letak yang rapi agar poster terlihat menarik.
7. **Memeriksa dan menyempurnakan poster**
   Periksa ejaan, informasi produk, harga, dan kontak jika diperlukan. Pastikan poster mudah dipahami oleh pembaca.

LIVEWORKSHEETS

Kegiatan 3 Menulis dan Merevisi Poster

Buat poster berdasarkan rancangan. Setelah selesai, lakukan pemeriksaan dengan checklist berikut (✓)



Kriteria	Ya	Perlu di revisi
Pesan utama mudah ditemukan	☐	☐
Slogan singkat dan menarik	☐	☐
Ajakan jelas dan persuasif	☐	☐
Informasi akurat dan relevan	☐	☐
Minum air putih cukup	☐	☐
Ukuran/tata letak mudah dibaca	☐	☐
Diksi efektif dan sesuai sasaran	☐	☐
Ejaan dan tanda baca tepat	☐	☐
Sumber informasi dicantumkan jika diperlukan	☐	☐

Catatan revisi:

LIVEWORKSHEETS

F Refleksi





Tujuan : Setelah membuat posternya sendiri, kamu dapat menilai proses dan hasil karyamu, lalu menyimpulkan apa yang sudah kamu pelajari.

Petunjuk: Jawablah dengan jujur dan dengan kalimatmu sendiri. Refleksi ini bukan ujian, jadi tidak ada jawaban yang salah.

1. **Bagian mana dari proyek poster yang paling menarik bagimu? Mengapa?**

_____

_____

_____

2. **Apakah jadwal pengerjaan yang kamu susun berjalan sesuai rencana? Jelaskan**

_____

_____

_____

3. Bagaimana caramu mengatur waktu dan menjaga tanggung jawab selama mengerjakan proyek sendiri? Apa yang bisa kamu tingkatkan?

_____

_____

_____

LIVEWORKSHEETS