Unit 2: Vocabulary Reference

2.1 Verbos: publicidad

_____ (v) — publicitar (v.)
_____ (v/ — atraer (v.)
_____ (v) / — aparecer (v.)
_____ (v) / — emitir (v.)
_____ (v) — sostener (v.)
_____ (v) // — exagerar (v.)
_____ (v) — influenciar (v.)
_____ (v) / — informar (v.)
_____ (v) — promocionar (v.)
_____ (v) — recomendar (v.)

2.3 Ir de compras

_____ — ganga (sust.), regatear (v.)
_____puja (sust.), pujar (v.)
_____ — navegar (v.)
_____ — navegador (sust.)
_____ carga (sust.), cargar (v.)
_____ — consumir (v.)
_____ — consumidor (sust.)
_____ — compra (sust.), comprar (v.)
_____ — reembolso (sust.), reembolsar (v.)
_____ seleccionar (v.)
_____ — selección (sust.)
_____ — proveedor (sust.)
_____ proveer (v.)

2.4 Expresiones útiles

Preguntas (Describir cualidades y talentos)

_____
¿Cuáles son tus puntos fuertes?

_____
¿Qué habilidades tienes que sean relevantes para este puesto de trabajo?

_____
¿Tienes alguna experiencia laboral?

Respuestas

_____
Me considero ... y soy un apasionado/a de ...

_____
También soy bastante ... y me gusta pensar que soy ...

_____
Soy bueno/a en ... y tengo buen ojo para ...

_____
Mi profesor/a de ... también está realmente impresionado/a con mis habilidades de ...

_____
He conseguido una valiosa experiencia en ...

_____
Hago mucho/a ...

LIVEWORKSHEETS