Mecánica 1 Casillas de verificación (tick)

Instrucción: *Marca la casilla con la respuesta correcta con una X .*

REACTIVOS	VERDADERO	FALSO
La alineación estratégica es un proceso unidireccional en el que el negocio solo le dicta órdenes a TI.		
Todo proyecto de TI debe responder explícitamente a qué objetivo de negocio apoya.		
Comprar la tecnología más costosa garantiza por sí sola una ventaja competitiva sostenible.		
El PETI exige evaluar el estado actual (*As-Is*) y el futuro deseado (*To-Be*) antes de priorizar proyectos.		
COBIT y el Balanced Scorecard traducen metas de negocio en indicadores de TI.		
En empresas alineadas, el rol del CIO se limita a resolver fallas técnicas operativas.		

EQUIPO 19
Isaac Daniel Blancas Martinez
Salvador Yahir Galindo Alvarez
Emilio Reyes Gonzales

LIVEWORKSHEETS

Mecánica 2 Selección por click (choose)

Instrucción: *Haz clic sobre la respuesta correcta en cada uno de los siguientes escenarios.*

Amazon personaliza ofertas usando algoritmos y datos. Según Porter, ¿qué ventaja competitiva impulsa?

Liderazgo en costos por automatización de personal

Diferenciación y experiencia de usuario personalizada

Cumplimiento de normativas de auditoría interna

El uso de Business Intelligence (BI) para proyectar la apertura de sucursales a 5 años apoya el nivel:

Operativo

Táctico

Estratégico

En el PETI, determinar la distancia entre la situación actual (As-Is) y la futura (To-Be) corresponde a:

Análisis de Brechas

Cuadro de Mando Operativo

Matriz RACI

En el modelo SAM, la articulación entre las decisiones del mercado externo y la estructura interna se denomina:

Integración Funcional

Ajuste Estratégico

Alineación Operativa

EQUIPO 19
Isaac Daniel Blancas Martinez
Salvador Yahir Galindo Alvarez
Emilio Reyes Gonzales

LIVEWORKSHEETS

Automatizar el registro diario de transacciones e inventarios apoya decisiones de nivel:

Operativo

Táctico

Estratégico

Mecánica 3 Respuesta escrita (write)

Instrucciones: *Escribe en las casillas la respuesta correcta*

Siglas del plan maestro que proyecta las iniciativas de TI a mediano y largo plazo:

R =

Siglas en inglés de los sistemas que transforman datos masivos en conocimiento estratégico:

R =

Apellido del autor del modelo de Cadena de Valor y ventajas competitivas:

R =

Apellido del coautor del modelo SAM de 1993 junto con Henderson:

R =

Última palabra de la cadena del tema: "Objetivo → Plan → Valor → ….

R =

EQUIPO 19
Isaac Daniel Blancas Martinez
Salvador Yahir Galindo Alvarez
Emilio Reyes Gonzales

LIVEWORKSHEETS