Actividad 1 · Campo de texto

Escribe en cada espacio la palabra que completa correctamente la oración.

1. La _____ estratégica consiste en que las TI y el negocio avancen en la misma dirección.
2. Los objetivos de TI deben derivarse de los objetivos _____ de la empresa.
3. El documento que define proyectos, inversiones y recursos tecnológicos a mediano y largo plazo es el plan estratégico de _____.
4. Cuando una empresa usa TI para superar a sus rivales de forma sostenida, obtiene una ventaja _____.

Actividad 2 · Selección

Lee cuidadosamente cada afirmación y selecciona Verdadero o Falso según corresponda

1. Una empresa que implementa tecnologías de última generación siempre garantiza su éxito financiero, incluso si estas no están vinculadas a los objetivos del negocio.

VERDADERO	FALSO

2. Si el objetivo general de la empresa es "reducir un 20 % los tiempos de entrega al cliente", un objetivo de TI alineado sería "optimizar el sistema de gestión de almacenes e itinerarios de despacho".

VERDADERO	FALSO

3. El primer paso al planificar estratégicamente los recursos tecnológicos es comprar la infraestructura de hardware más avanzada del mercado.

VERDADERO	FALSO

4. Desarrollar una plataforma propia de analítica predictiva que permita personalizar ofertas en tiempo real frente a los competidores es un ejemplo de ventaja competitiva mediante TI.

VERDADERO	FALSO

LIVEWORKSHEETS

Actividad 3 · Sopa de letras

Encuentra las palabras usando las pistas. Pueden estar en horizontal, vertical o diagonal, y al derecho o al revés.

Pista
Coordinación entre la estrategia del negocio y la estrategia de TI.
Plan de acción de largo plazo que orienta a toda la organización.
Ámbito cuyas metas deben guiar las decisiones tecnológicas.
Metas que TI debe derivar de las de la organización.
Proceso de definir con anticipación proyectos e inversiones de TI.
Hardware, software, datos y personal que se administran en TI.
Beneficio que las TI aportan a la organización.
Posición favorable frente a los rivales del mercado.
Tipo de ventaja que distingue a una empresa de sus rivales.
Elecciones de la dirección que se apoyan en información de TI.

Q	B	E	S	T	R	A	T	E	G	I	A	R	A	N
T	F	E	B	Y	A	X	V	P	F	I	N	A	L	D
T	K	I	N	X	A	T	L	A	W	Q	D	V	I	T
Y	J	S	O	K	P	P	F	N	L	E	C	I	N	R
F	Q	Y	I	U	O	F	Z	L	D	O	B	T	E	H
R	B	U	C	I	B	N	J	L	E	H	R	I	A	O
U	J	I	A	S	J	T	T	K	C	E	O	T	C	Z
A	D	M	C	O	E	A	F	K	I	Q	I	E	I	J
J	E	E	I	S	T	I	I	J	S	B	C	P	O	B
A	O	Y	F	R	I	C	I	E	I	M	O	M	N	T
T	C	L	I	U	V	K	C	N	O	Y	G	O	Z	O
N	Y	A	N	C	O	A	Z	R	N	A	E	C	R	Q
E	U	D	A	E	S	S	M	V	E	T	N	X	L	H
V	I	S	L	R	P	P	T	G	S	T	D	A	B	S
S	K	P	P	A	H	X	N	H	O	W	Z	G	V	X

LIVEWORKSHEETS