TI como motor de negocio

Marca únicamente las respuestas verdaderas.

La alineación estratégica busca que las tecnologías de información contribuyan directamente al cumplimiento de los objetivos de una organización. ☐

Los objetivos de TI deben establecerse de manera independiente, sin considerar las necesidades de la organización. ☐

La planificación estratégica de los recursos tecnológicos permite identificar necesidades, establecer prioridades y asignar presupuestos. ☐

La tecnología funciona únicamente como soporte técnico y no influye en la estrategia del negocio. ☐

Las tecnologías de información ayudan a reducir costos, optimizar procesos y mejorar la calidad de los servicios. ☐

El análisis de datos mediante TI permite identificar problemas, evaluar alternativas y reducir la incertidumbre en la toma de decisiones. ☐

La implementación de una tienda en línea y un sistema de gestión de inventario son ejemplos de objetivos tecnológicos que apoyan el crecimiento de una empresa. ☐

La planificación tecnológica no necesita considerar las necesidades futuras ni la actualización de los recursos. ☐

EQUIPO 3:
Ana Kamila Cruz Contreras
Carlos Ignacio García García
León Maximiliano Herrera Saldierna

LIVEWORKSHEETS

Instrucciones: Lee cuidadosamente el siguiente texto y completa los espacios en blanco con las palabras que consideres correctas.

Las organizaciones establecen _____ para dirigir sus actividades y conseguir los _____ que esperan alcanzar. Por otro lado, los objetivos de _____ hacen referencia a los propósitos relacionados con la tecnología, los cuales deben contribuir al cumplimiento de las metas institucionales.

La conexión entre los objetivos organizacionales y los de TI consiste en garantizar que las _____, los _____ y los _____ tecnológicos estén alineados con las prioridades de la institución.

Por esta razón, el departamento de TI necesita comprender las _____ de la organización y crear _____ tecnológicas que permitan atenderlas y contribuir a su desarrollo.

recursos **necesidades** **objetivos** **soluciones** **TI**

decisiones **resultados** **proyectos**

EQUIPO 3
Ana Kamila Cruz Contreras
Carlos Ignacio García García
León Maximiliano Herrera Saldierna

LIVEWORKSHEETS

TI como Motor del Negocio

Sistemas de Información 11:00



J	R	E	C	U	R	S	O	S	I	E	I	S	E	B
I	H	O	C	S	P	O	I	O	J	S	E	O	Q	O
V	S	I	I	U	L	T	A	A	D	T	C	I	A	Y
N	T	A	O	M	A	C	I	Q	V	R	C	H	A	O
I	E	S	B	A	N	C	Q	O	V	A	J	B	C	B
Z	M	U	D	C	I	V	B	I	G	T	I	Q	G	J
G	E	G	G	N	F	E	I	L	T	E	S	V	C	E
D	T	R	A	A	I	V	N	G	X	G	C	A	A	T
W	A	N	I	A	C	D	E	I	C	I	A	L	D	I
F	S	O	R	G	A	N	I	Z	A	C	I	O	N	V
E	C	G	N	V	C	E	M	C	D	A	O	R	Z	O
D	E	C	I	S	I	O	N	E	S	U	C	G	A	S
V	R	E	A	R	O	R	E	O	C	A	O	I	E	E
A	Z	A	L	I	N	E	A	C	I	O	N	J	O	L
U	E	A	E	V	A	F	A	A	I	L	A	A	P	X

Las palabras pueden estar ocultas horizontalmente o verticalmente.

ALINEACIÓN
ESTRATÉGICA
OBJETIVOS
METAS
PLANIFICACIÓN
RECURSOS
DECISIONES
VALOR
ORGANIZACIÓN

Equipo 3:
Ana Kamila Cruz Contreras
Carlos Ignacio Garcia Garcia
León Maximiliano Herrera Saldierna

LIVEWORKSHEETS