Generación de valor y ventajas competitivas mediante TI
instrucciones: Relaciona con una línea cada concepto de la izquierda con su descripción o efecto correspondiente a la derecha.

Marco VRIO aplicado a TI	Generan valor controlando y orquestando un ecosistema digital que conecta a productores con consumidores, reduciendo drásticamente los costos de transacción sin necesidad de poseer activos físicos.
Nuevos modelos de negocio (Plataformas)	Altera la rivalidad de la industria levantando barreras de entrada casi imposibles de replicar y modificando el poder de negociación mediante plataformas de integración que aumentan los costos de cambio.
Impacto en las Fuerzas de Porter	Para obtener ventaja competitiva sostenida, un recurso tecnológico no solo debe ser útil, sino también raro e inimitable, acompañado de una organización alineada (ej. bases de datos y analítica a medida).

Participación de las TI en las tomas de decisiones
Instrucciones: Completa los espacios en blanco con las palabras correctas utilizando la información sobre la gobernanza y liderazgo en TI.

1. El Director de Información _____ asume un rol de estratega de negocios y debe tener un asiento permanente en el Comité Ejecutivo para educar sobre disrupciones tecnológicas y codiseñar estrategias comerciales.

2. Las organizaciones maduras instituyen comités de _____ integrados por múltiples líderes, los cuales priorizan el portafolio de proyectos basándose en el Retorno de Inversión _____ y la mitigación de riesgos.

3. La _____ de los datos provee a toda la organización con herramientas de Inteligencia de Negocios. Esto establece un "único origen de la _____ ", garantizando que las decisiones estratégicas estén fundamentadas empíricamente, eliminando los sesgos cognitivos gerenciales.

LIVEWORKSHEETS