

Proyecto: "¡Convéncenos! El autor que merece ser leído"

Situación de aprendizaje

Imaginen que forman parte de una compañía de promoción cultural y literaria y que son un grupo de futuros maestros de español. Su misión será presentar y promocionar a un escritor perteneciente al Romanticismo, Modernismo o la Generación del 98.

No se trata solamente de ofrecer una biografía. Su reto será convencer a la clase de que el autor y la obra seleccionados representan una de las mejores opciones para conocer y comprender su movimiento literario.

Instrucciones

1. Formen su equipo

Organícense en grupos. Cada equipo funcionará como una pequeña agencia de promoción literaria.

Deberán distribuir responsabilidades, por ejemplo:

- Investigador histórico y biográfico.
- Especialista en el movimiento literario.
- Analista de la obra.
- Diseñador de la presentación.
- Presentador o maestro.
- Coordinador de la actividad interactiva.

Todos los integrantes deberán participar de manera activa en la preparación y presentación.

2. Seleccionen un autor y una obra

Escojan un escritor representativo del:

- Romanticismo
- Modernismo
- Generación del 98

Luego, seleccionen una de sus obras más representativas para convertirla en el centro de su campaña.

3. Investiguen: Su investigación deberá permitirles explicar:

1. ¿Quién fue el autor?
2. ¿En qué época y contexto histórico-cultural vivió?
3. ¿A qué movimiento literario pertenece?
4. ¿Cuáles son las características principales de ese movimiento?
5. ¿Cómo se reflejan esas características en el autor?
6. ¿Cuáles son sus obras más importantes?

7. ¿Qué temas y características distinguen su estilo?
8. ¿Qué obra seleccionaron y de qué trata?
9. ¿Qué elementos de la obra permiten relacionarla con su movimiento literario?
10. ¿Por qué consideran que este autor y esta obra merecen ser leídos y estudiados actualmente?

4. Conviertan la investigación en una "mini clase"

Cada grupo ofrecerá a sus compañeros una pequeña clase mediante metodología de conferencia, pero esta no debe limitarse a leer diapositivas.

Su presentación debe:

- enseñar;
- explicar;
- presentar ejemplos;
- formular preguntas;
- utilizar fragmentos breves de la obra;
- involucrar a los compañeros;
- demostrar dominio del tema.

Importante: ustedes serán los maestros durante ese periodo. El resto de la clase será su grupo de estudiantes.

5. ¡Ahora viene la promoción!

Además de enseñar, tendrán que vender simbólicamente su autor y su obra.

Imaginen que al finalizar todas las presentaciones los estudiantes tendrán que decidir:

¿Qué autor y qué obra merecen ser reconocidos como los más representativos e interesantes de estos movimientos literarios?

Por eso, deberán utilizar **estrategias de persuasión** a la hora de presentarlos. Pueden incorporar:

un eslogan; un afiche o anuncio; un tráiler literario; una publicación ficticia para redes sociales;

una portada promocional; un comercial; un video corto; un anuncio de radio; un pódcast breve; una dramatización; una entrevista ficticia al autor; un "pitch" de venta de la obra.

6. Incluyan una experiencia interactiva

Cada equipo deberá incorporar **al menos una actividad en la que participe la clase**.

Algunas posibilidades son:

- Kahoot o Quizizz.

- Trivia.
- Encuesta.
- Debate rápido.
- Juego de verdadero o falso.
- "¿Quién dijo esto?"
- Identificación de características literarias.
- Análisis colectivo de un fragmento.
- Representación de una escena.
- Entrevista ficticia.
- Reto de convencer a otro estudiante de leer la obra.
- Actividades de avalúo o assesment: sopas de letras, cierto y falso, crucigrama, flash cards,

La actividad no debe estar solamente destinada a entretener. Debe ayudar a los compañeros a comprender o aplicar algo aprendido durante la presentación.

Producto final

Cada grupo deberá presentar:

A. Presentación interactiva

PowerPoint, Canva, Genially u otro recurso aprobado.

B. Mini clase

Explicación organizada del autor, movimiento y obra.

C. Estrategia promocional

Una forma creativa de persuadir al público para interesarse por el autor o la obra.

D. Actividad interactiva

Una experiencia breve para comprobar o aplicar lo aprendido.

E. Fuentes

Fuentes confiables utilizadas para realizar la investigación.

El gran reto final

Su exposición debe contestar claramente esta pregunta: "¿Por qué nuestro autor y nuestra obra son la mejor elección para conocer este movimiento literario?"

No será suficiente decir "*porque es interesante*" o "*porque es un autor importante*". Tendrán que demostrarlo utilizando evidencia histórica, características del movimiento, ejemplos de la obra y argumentos persuasivos.

Recuerden

No presenten información como estudiantes que hicieron una búsqueda. Preséntenla como especialistas que tienen algo que enseñar y como promotores que tienen algo que defender.

El objetivo es lograr que, al finalizar su presentación, sus compañeros piensen:

"Ahora entiendo este movimiento literario y me dieron ganas de leer esa obra."

PROYECTO DE PROMOCIÓN LITERARIA

"¡Convéncenos! El autor que merece ser leído"

Reto: investigar, enseñar y promocionar a un autor y una obra como la mejor representación de su movimiento literario.

Nombre del equipo: _____

Integrantes: _____

Autor seleccionado: _____

Obra: _____

Movimiento literario: _____

Fecha de presentación: _____

Instrucciones del proyecto

Imaginen que forman parte de una **compañía de promoción literaria** o que son un grupo de **futuros maestros de Español**. Su misión será investigar, analizar, enseñar y promocionar a un escritor del Romanticismo, Modernismo o la Generación del 98.

El objetivo no es presentar solamente una biografía. Deberán **convencer a la clase** de que el autor y la obra seleccionados son una de las mejores opciones para comprender el movimiento literario al que pertenecen.

1. Formen su equipo

- Organícense como una agencia de promoción literaria o un equipo docente.
- Distribuyan funciones: investigación biográfica, contexto histórico, análisis literario, diseño, presentación, coordinación y actividad interactiva.
- Todos los integrantes deben participar de manera significativa.

2. Seleccionen un autor y una obra

- Escojan un autor representativo del Romanticismo, Modernismo o la Generación del 98.
- Seleccionen una de sus obras más representativas como centro de la campaña.

3. Investiguen

- ¿Quién fue el autor y cuáles fueron los acontecimientos relevantes de su vida?
- ¿En qué contexto histórico, social y cultural vivió?
- ¿A qué movimiento pertenece y cuáles son sus características?
- ¿Cómo se relacionan la vida, estilo y obras del autor con ese movimiento?
- ¿Cuáles son sus obras principales?
- ¿Qué temas y recursos distinguen su estilo?
- ¿De qué trata la obra seleccionada?
- ¿Qué evidencias permiten relacionarla con el movimiento?
- ¿Por qué el autor y la obra merecen leerse y estudiarse actualmente?

Español 11.º grado

4. Conviertan la investigación en una mini clase

- Ofrezcan una pequeña clase con metodología de conferencia.
- Incluyan introducción, desarrollo, ejemplos, preguntas y cierre.
- Utilicen fragmentos breves de la obra y expliquen su importancia.
- No se limiten a leer las diapositivas. Demuestren dominio del tema y enseñen a sus compañeros.

5. Diseñen la campaña promocional

- Presenten un argumento central: por qué su autor y su obra son la mejor elección para conocer el movimiento.
- Incorporen una estrategia persuasiva, como eslogan, afiche, tráiler, publicación para redes, comercial, podcast, dramatización, entrevista ficticia o pitch de venta.
- Apoyen la promoción con evidencia histórica y literaria, no solo con opiniones.

6. Incluyan una actividad interactiva

- Realicen, al menos, una actividad en la que participe la clase.
- Pueden utilizar trivia, Kahoot, Quizizz, encuesta, debate rápido, verdadero o falso, análisis de un fragmento, dramatización o entrevista ficticia.
- La actividad debe ayudar a comprender o aplicar el contenido presentado.

Productos que entregará el equipo

- Presentación interactiva en PowerPoint, Canva, Genially u otro recurso aprobado.
- Mini clase sobre el autor, su movimiento y la obra seleccionada.
- Estrategia promocional creativa y persuasiva.
- Actividad interactiva relacionada con el contenido.
- Lista de fuentes confiables consultadas.

Pregunta esencial: ¿Por qué nuestro autor y nuestra obra son la mejor elección para conocer este movimiento literario?

Recuerden: presenten como especialistas que tienen algo que enseñar y como promotores que tienen una propuesta que defender.

HOJA DE COTEJO DE EVALUACIÓN

Proyecto: "¡Convéncenos! El autor que merece ser leído"

Equipo: _____

Autor y obra: _____

Movimiento:

Fecha: _____

☐ Romanticismo

Integrantes: _____

☐ Modernismo

☐ Generación del 98

Evaluador(a): _____

Escala: Sí = cumple completamente | Parcial = cumple, pero necesita mejorar | No = no evidencia el criterio

Criterio	Valor	Sí	Parcial	No	Puntos
I. INVESTIGACIÓN Y CONTENIDO					
1. Presenta información biográfica relevante del autor.	4	☐	☐	☐	___
2. Explica correctamente el contexto histórico, social y cultural.	4	☐	☐	☐	___
3. Identifica y explica el movimiento literario al que pertenece.	4	☐	☐	☐	___
4. Explica las características principales del movimiento.	4	☐	☐	☐	___
5. Relaciona la vida, el estilo y la obra del autor con su movimiento.	4	☐	☐	☐	___
Subtotal					___ /20
II. ANÁLISIS DE LA OBRA					
6. Presenta y explica una obra representativa del autor.	4	☐	☐	☐	___
7. Identifica temas, estilo y características relevantes de la obra.	4	☐	☐	☐	___
8. Utiliza ejemplos o fragmentos breves para apoyar el análisis.	4	☐	☐	☐	___
9. Explica cómo la obra representa las características del movimiento.	4	☐	☐	☐	___
10. Justifica la importancia o vigencia de la obra en la actualidad.	4	☐	☐	☐	___
Subtotal					___ /20
III. MINI CLASE Y DOMINIO DEL TEMA					
11. La mini clase tiene introducción, desarrollo y cierre.	4	☐	☐	☐	___
12. Explica el contenido con claridad y no se limita a leer las diapositivas.	4	☐	☐	☐	___
13. Demuestra preparación y dominio del tema.	4	☐	☐	☐	___
14. Utiliza vocabulario académico y literario apropiado.	4	☐	☐	☐	___
15. Logra enseñar información significativa sobre el autor, la obra y el movimiento.	4	☐	☐	☐	___
Subtotal					___ /20

Español 11.º grado

Criterio	Valor	Sí	Parcial	No	Puntos
IV. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y PERSUASIÓN					
16. Presenta una estrategia clara para promocionar al autor y su obra.	4	☐	☐	☐	___
17. Utiliza argumentos convincentes para defender su selección.	4	☐	☐	☐	___
18. Incluye un elemento creativo: eslogan, anuncio, tráiler, cartel, comercial, etc.	4	☐	☐	☐	___
19. La campaña demuestra creatividad y originalidad.	4	☐	☐	☐	___
20. Responde convincentemente por qué el autor y la obra son la mejor elección.	4	☐	☐	☐	___
Subtotal					___ /20
V. PRESENTACIÓN INTERACTIVA Y RECURSOS					
21. La presentación visual es organizada, atractiva y fácil de comprender.	3	☐	☐	☐	___
22. Los recursos visuales apoyan el contenido y no sustituyen la explicación oral.	3	☐	☐	☐	___
23. Incluye una actividad interactiva relacionada directamente con el contenido.	4	☐	☐	☐	___
24. Logra involucrar activamente a sus compañeros.	3	☐	☐	☐	___
Subtotal					___ /13
VI. TRABAJO EN EQUIPO Y COMUNICACIÓN ORAL					
25. Todos los integrantes participan de manera significativa.	2	☐	☐	☐	___
26. El equipo demuestra organización y distribución adecuada de responsabilidades.	2	☐	☐	☐	___
27. Los estudiantes se expresan con claridad, fluidez y volumen apropiado.	2	☐	☐	☐	___
28. Mantienen una actitud profesional y respetuosa durante la presentación.	1	☐	☐	☐	___
Subtotal					___ /7
PUNTUACIÓN TOTAL					___ /100

Evaluación global

Fortalezas del grupo:

Aspectos que deben mejorar:

Comentario de la maestra:

Calificación final: _____ / 100

Firma del evaluador: _____

Autoevaluación breve del equipo

¿Cuál fue la mayor fortaleza de nuestra presentación?

¿Qué evidencia utilizamos para convencer al público?

¿Qué mejoraríamos si presentáramos nuevamente?

¿Utilizaron inteligencia artificial en alguna parte del proyecto?

☐ Sí ☐ No

Herramienta o herramientas utilizadas:

¿Para qué la utilizaron?

☐ Ideas ☐ Organización ☐ Revisión de redacción
☐ Diseño ☐ Búsqueda inicial ☐ Otro:

Escriban un ejemplo de una instrucción o prompt utilizado:

Expliquen qué información verificaron o modificaron después de usarla:

Fuentes confiables utilizadas para comprobar la información:

Completen esta sección con honestidad. La inteligencia artificial puede utilizarse como apoyo para generar ideas, organizar información, revisar la redacción o diseñar recursos, pero no sustituye la investigación, el análisis literario ni la explicación original del equipo.