

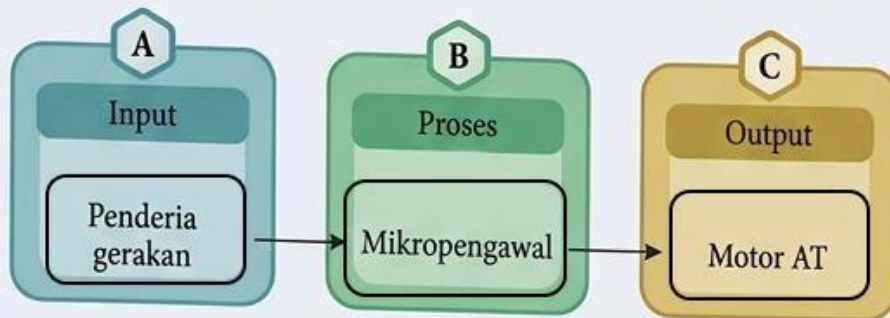
**Bahagian B**

[40 markah]

Jawab **semua** soalan.

- 1 (a) Rajah berikut menunjukkan tiga bahagian dalam gambar rajah blok bagi produk mekatronik.

Buku Teks m.s. 18



Padankan fungsi bagi bahagian tersebut dengan betul dengan menulis A, B dan C pada petak yang disediakan.



Memproses arahan mengikut pengaturcaraan yang telah dibuat.



Menerima dan menghantar isyarat daripada peranti masukan kepada bahagian pengawal untuk diproses.



Menjalankan tindakan selanjutnya melalui peranti keluaran setelah menerima isyarat daripada bahagian pengawal.

[3 markah]

- (b) Nyatakan takrifan gambar rajah blok.

[1 markah]

- 2 Rajah berikut menunjukkan suatu produk sedia ada dan lakaran produk yang telah diubah suai oleh seorang murid.

Buku Teks m.s. 27 – 31



Tandakan (✓) pada cadangan penambahbaikan yang boleh dilakukan pada lakaran produk tersebut dan (✗) pada yang tidak berkenaan pada petak yang disediakan.



Menambah pembaz.



Menambah takal dan tali sawat.



Menambah penderia inframerah supaya penutup terbuka sendiri.



Menambah gear untut meningkatkan halaju.

[4 markah]



- 3 Tandakan (✓) pada pernyataan yang **betul** mengenai kriteria dalam kajian keperluan pelanggan dan (✗) pada pernyataan yang **salah**. Buku Teks m.s. 39



Maklumat pelanggan

☐

Penambahbaikan

☐

Latar belakang produk

☐

Kekuatan dan kelemahan teknologi

☐

[4 markah]

- 4 (a) Rajah berikut menunjukkan proses projek *brief*.

Buku Teks m.s. 43



Berdasarkan rajah itu, nyatakan

X : \_\_\_\_\_

Y : \_\_\_\_\_

Z : \_\_\_\_\_

[3 markah]

- (b) Nyatakan kaedah yang boleh digunakan untuk menyaring maklumat yang terdapat dalam borang projek *brief*.

Buku Teks m.s. 45

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

[1 markah]

- 5 Rajah berikut menunjukkan suatu jenis lukisan kerja bagi suatu produk. Buku Teks m.s. 70 – 71

Namakan lukisan-lukisan dibawah

Konstruk: P2 m.s. 68–71

|                                              |                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">Diagram 1</p> | <p style="text-align: center;">Diagram 2</p> |
| <p style="text-align: center;">Diagram 3</p> | <p style="text-align: center;">Diagram 4</p> |



- 6 (a) Tandakan (✓) pada alatan yang digunakan untuk menghasilkan Penggilap Kasut Magic semasa proses memotong. Buku Teks m.s. 75 - 77

Apit G

Pemotong styrofoam


☐  
☐


Pembaris panjang

Gergaji jig


☐  
☐

[3 markah]

- (b) Nyatakan konsep yang digunakan dalam menentukan anggaran bajet produk bagi sesuatu projek.

[1 markah]

- 7 Rajah berikut menunjukkan dan produk berfungsi yang telah dihasilkan, iaitu topi.



A



B

Padankan produk berfungsi dengan menulis A atau B pada petak yang disediakan. Buku Teks m.s. 80 - 81

Menggunakan gabungan teknologi reka bentuk fesyen dan elektronik dalam penghasilan topi.

Hanya menggunakan teknologi reka bentuk fesyen dalam penghasilan topi.

Tidak menggunakan komponen seperti lampu LED, LDR, bateri atau sebarang wayar lembar tunggal.

Menggunakan komponen seperti lampu LED, LDR, bateri dan wayar lembar tunggal.

[4 markah]

- 8 Berikut merupakan kaedah pengujian produk.



A

Ujian parameter



B

Ujian makmal



Buku Teks m.s. 95

Padankan kaedah itu dengan menulis A atau B pada petak yang disediakan.

Penentuan kefungsiannya, kesesuaian, keupayaan serta kebolehgunaan produk.

Pengujian terhadap produk berfungsi di dalam bengkel atau makmal.

Pengujian terhadap produk berfungsi yang dibuat dalam situasi dan di lokasi yang sebenar.

Pengawasan faktor-faktor seperti daya, cahaya, suhu, angin dan kelajuan oleh peralatan di lokasi pengujian.

[4 markah]

9

Berikut adalah suatu contoh reka bentuk pengiklanan. Buku Teks m.s. 160 - 161



Tandakan (✓) dengan analisis yang betul dan (X) bagi yang salah.



Mempunyai reka bentuk yang membuat pengguna terpuakau dan teruja untuk mengetahui dengan lebih lanjut.



Gabungan ilustrasi dan perkataan menghasilkan daya penarik yang memberikan kesan psikologi kepada pengguna.



Mempunyai maklumat yang tepat dan telus untuk mendapatkan kepercayaan pengguna terhadap produk.



Identiti sesuatu produk akan lebih terserlah dengan adanya unsur ini bagi menarik perhatian pengguna.

[4 markah]

10

Rajah menunjukkan dua jenis kaedah pengiklanan untuk mempromosikan produk yang baru dihasilkan.



IKLAN A



IKLAN B

- (a) Bandingkan kaedah pengiklanan A dan B, kemudian tentukan alat pengiklanan manakah yang lebih berkesan.

|   | IKLAN A | IKLAN B |
|---|---------|---------|
| 1 |         |         |
| 2 |         |         |
| 3 |         |         |

- (b) berpandukan soalan 10(a) nyatakan medium pengiklanan yang paling sesuai : \_\_\_\_\_