

المادة: التصميم الرقمي
الموضوع: ماهية الإعلانات
عمل الطالبة: هيا الزبيدي
بإشراف: أ/ شروق العكشان



المملكة العربية السعودية
إدارة تعليم منطقة الرياض
المدرسة: الثانوية ٣٤

الصف:

الإسم:

السؤال الأول: إختاري الإجابة الصحيحة

1. أي مما يلي يُعد من وسائل نشر الإعلانات؟		
(أ) الإعلانات التقليدية	(ب) الإعلانات الرقمية	(ج) جميع ما سبق
2. أي نوع من الإعلانات يروج للمنتجات والخدمات ويعزز العلامة التجارية؟		
(أ) الإعلانات الإجتماعية	(ب) الإعلانات التجارية	(ج) الإعلانات التعليمية
3. أي نوع من الإعلانات يتيح للمستخدم النقر والانتقال إلى موقع إلكتروني مرتبط؟		
(أ) الإعلانات التلفزيونية	(ب) الإعلانات المطبوعة	(ج) الإعلانات التفاعلية
4. ما أحد أهداف الإعلانات التعليمية؟		
(أ) تعزيز الوعي بالمؤسسات والفرص التعليمية	(ب) الترويج للأفلام فقط	(ج) زيادة الإقبال على المنتجات الترفيهية

السؤال الثاني:

ضعي كلمة صح أمام العبارة الصحيحة وكلمة خطأ أمام العبارة الخاطئة:

1. الإعلانات رسائل وأدوات تسويقية تُستخدم للترويج للمنتجات والخدمات.
2. الإعلانات الرقمية تُنشر في الصحف والمجلات الورقية فقط.
3. الإعلانات التفاعلية تسمح للمستخدم بالتفاعل مع الإعلان.
4. الإعلانات الاجتماعية تهدف إلى تعزيز السلوك الإيجابي والتوعية بالقضايا الاجتماعية.

السؤال الثالث:

صلي العبارة بالإجابة الصحيحة

الإعلان الترفيهي

الإعلان التعليمي

الإعلان الإجتماعي

الإعلان التجاري

التعريف بالدورات والفرص التعليمية

جذب الجمهور بأسلوب مشوق

الترويج للمنتجات والخدمات

التوعية بقضايا معينة