

Bahagian B

[40 markah]

Jawab semua soalan.

1 Nyatakan **empat** teras dalam Revolusi Industri 4.0.

- (i) _____
- (ii) _____
- (iii) _____
- (iv) _____

[4 markah]

2 Berikut adalah padanan bagi elemen mekatronik dan contoh komponen.

Tandakan (✓) bagi padanan yang **betul** dan (X) bagi yang **salah** pada ruang jawapan.

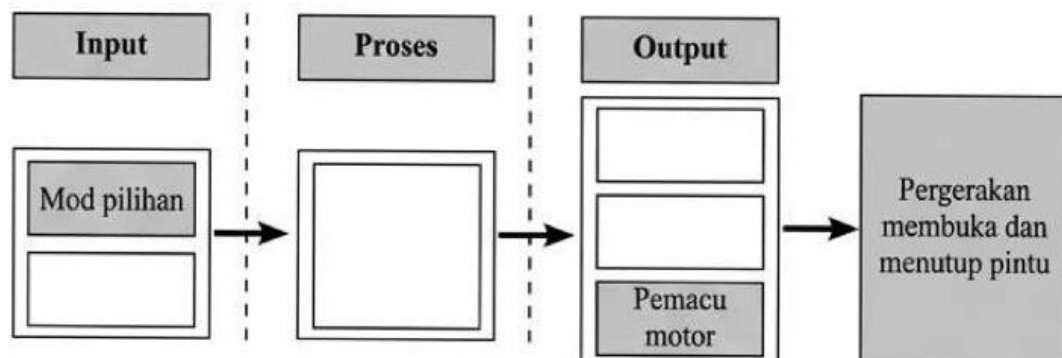
Elemen Mekatronik	Contoh Komponen	Ruang Jawapan
Sistem elektrik	Penderia	
Sistem elektronik	Motor AT	
Sistem mekanikal	Gear dan tali sawat	
Sistem kawalan dan pengaturcaraan	Mikropengawal	

[4 markah]

3 Maklumat berikut berkaitan dengan elemen mekatronik bagi sebuah pintu gelangsar automatik.

A	Motor AT
B	Mikropengawal
C	Penderia gerakan
D	Takal dan tali sawat

Lengkapkan gambar rajah bloh dengan elemen mekatronik yang **betul** dengan menulis A, B, C dan D pada ruang jawapan.

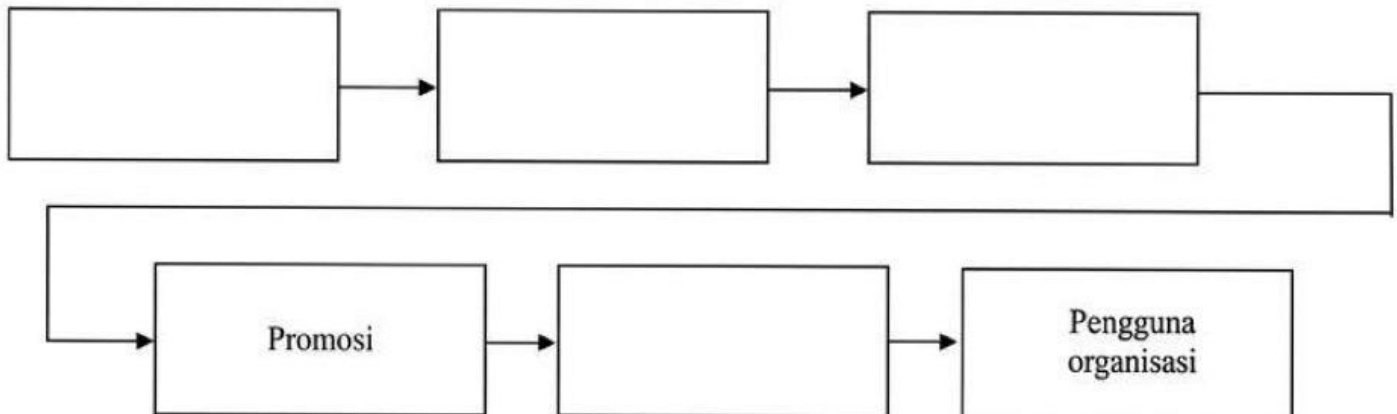


[4 markah]

8 Maklumat berikut berkaitan dengan aktiviti yang terlibat dalam aliran pemasaran produk automotif.

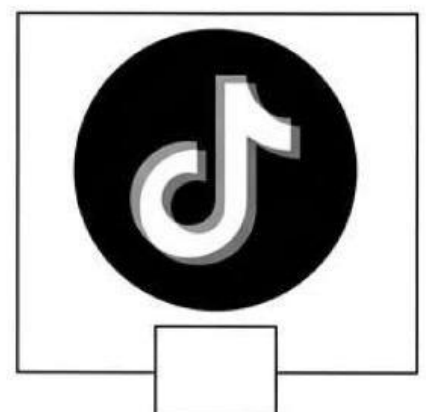
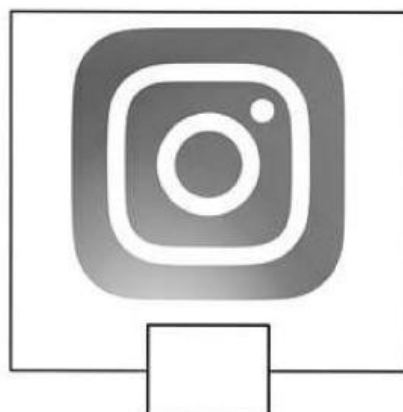
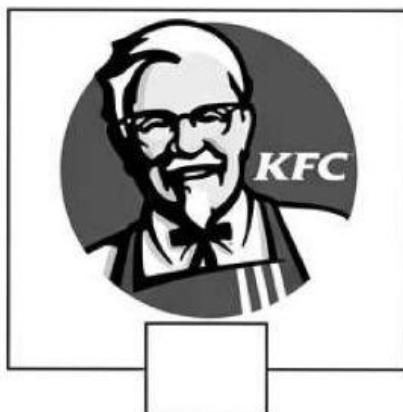
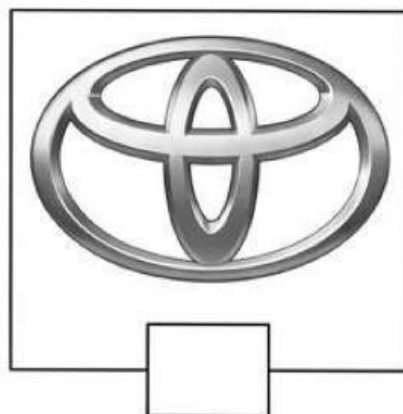
A	Perniagaan
B	Pengguna akhir
C	Pengeluar
D	Pengangkutan
E	Pergudangan

Lengkapkan peta alir berikut dengan menulis A, B, C, D atau E pada ruang jawapan.



[4 markah]

9 Tandakan (✓) bagi **empat** media sosial yang digunakan untuk menyampaikan iklan kepada pengguna.



[4 markah]

- 10 Berikut adalah padanan kaedah reka bentuk pengiklanan dan penerangannya.
Tandakan (✓) bagi padanan yang **betul** dan (✗) bagi yang **salah** pada ruang jawapan.

Kaedah	Penerangan	Ruang Jawapan
Kenyataan merangsang	Untuk menyampaikan fakta tentang produk dengan tepat kepada pengguna	
Penyampaian fakta	Untuk memberitahu pengguna matlamat produk yang dihasilkan	
Perbandingan	Untuk membolehkan pengguna membuat penilaian antara dua produk dari segi kualiti, fungsi dan reka bentuk	
Kiasan atau ibarat	Untuk menegaskan kelebihan yang akan diperoleh pengguna jika menggunakan produk yang diiklankan	

[4 markah]

8 Berikut adalah sebahagian daripada aktiviti dalam aliran pemasaran produk kereta.

A	Pengangkutan
B	Pergudangan
C	Pengeluar
D	Promosi

Padankan aktiviti tersebut berdasarkan pernyataan yang **betul** dengan menulis **A, B, C dan D** pada ruang jawapan.

Pernyataan	Ruang Jawapan
Aktiviti yang bertujuan untuk memperkenalkan produk kepada pengguna	
Aktiviti menyimpan produk di suatu tempat	
Mengagihkan produk dari satu tempat ke tempat yang memerlukan	
Menentukan produk yang hendak dikeluarkan bagi memenuhi keperluan dan kehendak pengguna	

[4 markah]

9 Tandakan (✓) pada **empat** contoh pengiklanan melalui media cetak.

Brosur	Surat khabar	Internet
Katalog	Televisyen	Helaian edaran

[4 markah]

10 Tandakan (✓) bagi kaedah reka bentuk pengiklanan yang **betul** dan (X) bagi yang **salah** pada ruang jawapan.

Matlamat produk	
Maklumat sasaran	
Penyampaian fakta	
Latar belakang produk	

[4 markah]