

Ayo, Belajar Teks Persuasif!

Mengajak Melalui Kata-Kata

Identitas Peserta Didik

Nama :

Kelas :

No. Absen :

Tanggal :



Petunjuk Mengerjakan E-LKPD

- 1 Bacalah setiap informasi dan petunjuk dengan saksama.
- 2 Kerjakan semua aktivitas sesuai urutan.
- 3 Pilih jawaban yang tepat, lengkapi bagian yang kosong, atau tarik jawaban ke tempat yang sesuai.
- 4 Perhatikan gambar dan teks sebelum menjawab.
- 5 Periksa kembali jawabanmu sebelum mengakhiri.
- 6 Klik tombol "Finish" atau "Submit Answers" pada Liveworksheets untuk melihat hasil pekerjaanmu.
- 7 Kerjakan dengan jujur dan mandiri.

Semangat
mengerjakan,
ya!



**Kata-kata kecil bisa membawa
perubahan besar.**

Ayo, gunakan kata-kata baik untuk mengajak
hidup lebih baik!

Ayo, Kenali Teks Persuasif!

Mengajak Melalui Kata-Kata



Pengertian

Teks persuasif adalah teks yang berisi ajakan atau bujukan kepada pembaca untuk melakukan sesuatu dengan tujuan tertentu.



Tujuan

- Mengajak pembaca untuk melakukan sesuatu.
- Memberikan pengaruh agar pembaca setuju.
- Menyampaikan informasi dengan cara yang menarik.



Ciri-Ciri

- Menggunakan kata ajakan, seperti ayo, mari, marilah.
- Berisi alasan atau manfaat.
- Disampaikan dengan kalimat yang jelas, singkat, dan menarik.
- Dapat ditemukan dalam poster, iklan, dan teks bacaan.



Aktivitas 1

Pilih Kalimat Persuasif!

Berilah tanda ✓ pada kalimat yang termasuk kalimat persuasif!

1

Ayo, menjaga kebersihan sekolah!

☐

4

Buku itu terletak di rak pojok.

☐

2

Sekolah kita memiliki taman yang indah.

☐

5

Ayo, biasakan membaca buku!

☐

3

Marilah kita hemat air setiap hari.

☐

6

Cuaca hari ini sangat cerah.

☐

Aktivitas 2

Lengkapi Kalimat Ajakan!

Lengkapilah kalimat berikut dengan kata ajakan yang tepat!

1

_____ kita menjaga lingkungan sekolah yang bersih.

2

_____ buang sampah pada tempatnya!

3

_____ hemat energi dengan mematikan lampu saat tidak digunakan.

4

_____ membaca buku setiap hari.

Ayo
Mari
Marilah
Yuk



Dengan kata-kata yang tepat,
kita bisa mengajak orang lain
menuju perubahan yang lebih baik!



Tahukah Kamu?

Kalimat persuasif sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, misalnya:

- ✓ Poster kebersihan sekolah
- ✓ Iklan layanan masyarakat
- ✓ Ajakan guru atau teman
- ✓ Slogan di tempat umum

"Kata-kata yang baik
dapat mengajak orang lain
melakukan hal yang baik."

Kalimat Persuasif dan Kalimat Efektif

Kata yang Tepat, Ajakan Lebih Kuat!



Kalimat Persuasif

Kalimat persuasif adalah kalimat yang berisi ajakan atau bujukan kepada pembaca untuk melakukan sesuatu.

Contoh:

- Ayo, menjaga kebersihan sekolah!
- Mari kita membaca buku setiap hari.
- Marilah hemat energi di rumah.



Kata-Kata Ajakan

Beberapa kata yang sering digunakan dalam kalimat persuasif, antara lain:

Ayo

Mari

Marilah

Yuk

Jagalah

Lakukanlah



Kalimat Efektif

Kalimat efektif adalah kalimat yang jelas, singkat, dan mudah dipahami.

Ciri-ciri kalimat efektif:

- ✓ Menggunakan bahasa yang benar.
- ✓ Tidak berbelit-belit.
- ✓ Menyampaikan pesan dengan jelas.
- ✓ Mudah dipahami pembaca.



Aktivitas 1 Pilih Kalimat yang Tepat!

Berdasarkan kalimat berikut, beri tanda ✓ pada kolom yang sesuai!

No.	Kalimat	Persuasif	Tidak Persuasif
1	Ayo, buang sampah pada tempatnya!	☐	☐
2	Cuaca hari ini sangat panas.	☐	☐
3	Marilah kita menanam pohon di halaman sekolah.	☐	☐
4	Bunga itu tumbuh dengan indah.	☐	☐
5	Yuk, hemat listrik di rumah!	☐	☐

Ingat, ya!

Kalimat persuasif selalu berisi ajakan, sedangkan kalimat biasa hanya memberikan informasi atau pernyataan saja.



Aktivitas 2 Perbaiki Kalimat yang Kurang Efektif!

Ubahlah kalimat berikut menjadi kalimat yang efektif!

- 1 Ayo kita untuk menjaga kebersihan di sekolah ini.
- 2 Marilah bersama-sama membaca buku di perpustakaan sekolah.
- 3 Jagalah lingkungan sekolah supaya tetap bersih dan nyaman.
- 4 Mari kita hemat energi dengan mematikan lampu jika tidak digunakan.
- 5 Yuk buang sampah jangan sembarangan.



Aktivitas 3 Susun Kata Menjadi Kalimat Persuasif!

Susunlah kata-kata berikut menjadi kalimat persuasif yang benar!

- 1 kebersihan - Ayo - lingkungan - jaga - sekolah
- 2 membaca - setiap - buku - hari - biasakan - Yuk
- 3 hemat - Marilah - air - untuk - masa depan
- 4 buang - sampah - tempatnya - pada - Mari
- 5 sekolah - bersama - kita - buat - nyaman

Kalimat yang baik dan jelas akan membuat ajakan lebih kuat dan mudah dipahami.



Unsur-Unsur Poster Persuasif

Gambar, Kata, dan Pesan yang Mengajak!

Tema:
Mengajak untuk
Hidup Lebih Baik



Apa Itu Poster Persuasif?

Poster persuasif adalah media visual yang berisi ajakan kepada masyarakat untuk melakukan sesuatu. Poster persuasif menggunakan gambar, kalimat singkat, dan warna menarik agar pesan mudah dipahami.



Tujuan Poster Persuasif

- Mengajak orang untuk melakukan sesuatu.
- Memberikan informasi dengan menarik.
- Meningkatkan kesadaran terhadap suatu masalah.
- Mengubah sikap atau perilaku ke arah yang lebih baik.



Unsur-Unsur Poster Persuasif

- 1 Judul atau slogan.
- 2 Kalimat ajakan.
- 3 Gambar pendukung.
- 4 Informasi atau pesan.
- 5 Warna dan tampilan yang menarik.



Aktivitas 1

Lengkapi Unsur Poster!

Perhatikan poster berikut. Tariklah jawaban yang sesuai ke kotak yang kosong!

- 1
- 2
- 3



- 4
- 5

Kalimat ajakan

Gambar pendukung

Warna yang menarik

Judul atau slogan

Informasi atau pesan



Aktivitas 2

Pilih Unsur yang Tepat!

Perhatikan poster berikut. Pilihlah unsur yang sesuai untuk setiap bagian!



- 1 Judul atau slogan pada poster di samping adalah
☐ Ayo hemat air!
☐ Sayangi bumi kita!
☐ Ayo hemat air, sayangi bumi kita!
- 2 Gambar pendukung pada poster di samping adalah
☐ Bumi, keran air, dan tetesan air
☐ Anak-anak
☐ Pohon dan awan
- 3 Pesan yang ingin disampaikan poster tersebut adalah
☐ Mengajak kita untuk menghemat air
☐ Mengajak kita menanam pohon
☐ Mengajak kita menggunakan listrik



Aktivitas 3

Tentukan Jenis Unsurnya!

Perhatikan beberapa poster berikut. Tuliskan unsur yang ditanyakan pada kolom jawaban!



Slogan:
.....
Kalimat ajakan:
.....
Pesan:
.....



Slogan:
.....
Kalimat ajakan:
.....
Pesan:
.....

Poster yang baik menggunakan kata-kata yang jelas, singkat, dan menarik agar pesan mudah dipahami.