

ورقة عمل مادة التصميم الرقمي

الفصل الأول " تصميم الاتصال المرئي "

س ١ / اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

يرتبط هذا النوع من التصميم بالهوية المرئية للمؤسسات الحكومية والخاصة، ويستخدم للمشاريع ويعكس شخصية التصميم.			
تصميم الإعلان	تصميم الهويات البصرية	تصميم المنشورات	تصميم التغليف والتعبئة
من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشاراً وذلك لارتباطه بالتسويق			
تصميم الإعلان	تصميم الهويات البصرية	تصميم المنشورات	تصميم التغليف والتعبئة
يشير هذا التصميم لمجال أوسع، حيث يعمل المصمم مع كتاب المحتوى والمحررين والناشرين عن كثب لضمان دمج التخطيطات والطباعة والرسوم التوضيحية وفق معايير لإنتاج أفضل نتيجة نهائية ممكنة.			
تصميم الهويات البصرية	تصميم المنشورات	تصميم التغليف والتعبئة	تصميم الهويات البصرية
يعد هذا التصميم مهارة فعالة تفيد في مجالات التصميم الرقمي، وتشمل ألعاب الفيديو والتطبيقات وصور وفي المواقع الإلكترونية، والقصص المصورة وما إلى ذلك			
تصميم الهويات البصرية	تصميم المنشورات	تصميم التغليف والتعبئة	تصميم رسوم الشخصيات
هو المسافة التي تربط بين نقطتين			
الخط	الشكل	الفراغ أو المساحة البيضاء	اللون
عبارة عن مساحة مغلقة، وتتكون من خطوط ، وبعدان هما الطول والعرض.			
الخط	الشكل	الفراغ أو المساحة البيضاء	اللون
هو المساحة الفارغة حول الشكل.			
الخط	الشكل	الفراغ أو المساحة البيضاء	اللون
يعد عنصر من عناصر الضوء.			
الخط	الشكل	الفراغ أو المساحة البيضاء	اللون
هو طبيعة سطح الشيء، ويمكن إنشاءه بعملية التكرار في الخطوط، أو باستخدام أشكال بنظام ذي نمط معين.			
الملمس	الشكل	الفراغ أو المساحة البيضاء	اللون
تعني ترتيب العناصر المكونة للتصميم بطريقة تسهل فهمها.			
الوحدة	مبدأ الكل ثم الجزء	التوازن	التباين أو التنوع
ترتيب العناصر بطريقة منطقية متوازنة ضمن أي تصميم.			
الوحدة	مبدأ الكل ثم الجزء	التوازن	التباين أو التنوع
يعني الاختلاف في عناصر التصميم.			
الوحدة	مبدأ الكل ثم الجزء	التوازن	التباين أو التنوع

ورقة عمل مادة التصميم الرقمي

الفصل الأول " تصميم الاتصال المرئي "

س ٢ / اختاري المصطلح الصحيح التالي فيما يلي :

التفكير التصميمي	التصميم الرقمي	التصميم بمفهومه العام	التصميم الجرافيكي
حقوق الملكية الفكرية	تصميم الاتصالات المرئية	الأمن السيبراني	أمن المعلومات
سياسة أمن المعلومات	التكامل وسلامة المحتوى	استمرارية توفر المعلومات	السرية

يشير إلى ماتم إنشاؤه وإنتاجه بالتقنية الرقمية ويتم عرضه في الغالب على الشاشة، في عالم يتزايد فيه أهمية التقنية الرقمية.	
هو عملية ابتكارية وإبداعية يسير على خطواتها المصمم لإيجاد شيء جديد.	
عبارة عن تواصل بصري يقوم به المصمم الجرافيكي، من خلال عناصر التصميم لأجل إيصال فكرة أو رسالة معينة، بناءً على هدف المشروع، مع مراعاة المستهدفين.	
هو عملية إنشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة، يستخدم المصممون في هذا المجال إبداعهم ومعرفتهم بالتخطيط، وتحرير الصور، وتصميم الرسوم، لإنشاء تصميمات تساعد على نقل المعلومات وإحداث تأثير إيجابي على المجموعات المستهدفة.	
يعد منهجية للابتكار تتمحور حول الإنسان مستمدة من مجموعة أدوات المصمم لدمج احتياجات الناس مع الإمكانيات التقنية ومتطلبات نجاح المشاريع التجارية	
هي حقوق تمنح الآخرين من استخدام أعمالك كمبدع أو إعادة نشرها بدون إذن منك لفترة محدودة.	
هو حماية الشبكات وأنظمة تقنية المعلومات وأنظمة التقنيات التشغيلية ومكوناتها من أجهزة وبرمجيات، وما تقدمه من خدمات، وما تحويه من بيانات، من أي اختراق أو تعطيل أو تعديل أو دخول أو استخدام أو استغلال غير مشروع.	
هي مجموعة الإجراءات والتدابير الوقائية التي تستخدم للمحافظة على المعلومات وسريتها وحمايتها من المخاطر الداخلية والخارجية التي تهددها كالسرقة أو الاختراق، ومكافحة أنشطة الاعتداء أو استغلال نظمها في ارتكاب الجريمة.	
تعني الحفاظ على سرية المعلومات أو المعاملات والإجراءات التي تضمن التأكد من حماية الموارد ومنع الوصول إلى المعلومات إلا من الأشخاص المصرح لهم فقط.	
يقصد بها التأكد من أن محتوى المعلومات صحيح عند إدخالها أو نقلها بين الأجهزة في الشبكة والتأكد أنه لم يتم تعديلها أو تغييرها.	
تعني بقاء المعلومات متوفرة للمستخدم وإمكانية الوصول إليها في أي وقت والحرص على أن مستخدم المعلومات لا أحد يمنعه من إدارة كل المعلومات.	
هي مجموعة من القواعد التي يطبقها المستخدمون لدى التعامل مع التقنية ومع المعلومات داخل المؤسسة أو الجهة المسؤولة عن تقديم الخدمات الالكترونية.	

ورقة عمل مادة التصميم الرقمي

الفصل الأول " تصميم الاتصال المرئي "

س٣ / اختاري كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة :

التصميم الرقمي قائم على إنشاء محتوى مرئي لتوصيل الرسائل المرئية التي تنقل الحلول والأفكار.	
يسمح التصميم ثنائي الأبعاد بالعمق والدوران، بينما التصميم ثلاثي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط هما الطول والعرض.	
التصميم هو شكل من أشكال الاتصال المرئي.	
يقتصر التصميم الرقمي فقط على إنشاء الوسائط المطبوعة ولا يشمل الوسائط المعروضة على الشاشات.	
يمكن أن يؤدي عدم الوضوح في الفكرة الإبداعية إلى جعل الرسائل البسيطة غامضة.	
في جلسات العصف الذهني، يتم التركيز على جودة الأفكار ونقدها فور طرحها وليس على كميتها.	
تتكون عملية التفكير التصميمي من ست خطوات إجرائية.	
مفهوم الشعار أوسع من مفهوم الهوية ويعكس استراتيجية العلامة التجارية	
تهدف مرحلة التقمص العاطفي (Empathy) إلى فهم احتياجات المستخدم ومشاعره بعمق.	
عملية التصميم هي التقنيات أو القواعد أو الطرق المتبعة لتنفيذ أشياء تستخدم في مجال متعلق بالتصميم.	
تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR) تفتح آفاقاً جديدة للمصممين لإنشاء تجارب تفاعلية غامرة.	
مرحلة تحديد المشكلة تأتي مباشرة بعد مرحلة توليد الأفكار.	
يهدف تصميم الاتصال المرئي إلى إنشاء محتوى مرئي فعال لنقل المعلومات وإحداث تأثير إيجابي.	
التفكير التصميمي هو عملية خطية تبدأ بالتعاطف وتنتهي بالاختبار دون إمكانية العودة لخطوات سابقة.	
يمكن اعتبار تصميم الهوية وتصميم الإعلانات من مجالات وتطبيقات التصميم الرقمي.	
يقتصر دور المصمم في المستقبل على الجوانب الجمالية فقط دون الاهتمام بحل المشكلات.	
يُعد المصمم هو الشخص المسؤول عن صياغة الحلول المرئية للمشكلات الاتصالية.	