

Is It Really Green?

《지금 구매하세요: 쇼핑의 음모》 영상 시청 활동지

학번: _____

이름: _____

핵심 질문 기업이 친환경·지속가능성을 내세우는 말과 실제 행동은 일치할까?

1. BEFORE WATCHING | 시청 전 생각하기

제품에 "100% Recyclable", "Eco-friendly", "Sustainable"라고 적혀 있다면 어떤 생각이 드나요?

☐ 환경에 도움이 될 것 같다 ☐ 잘 모르겠다 ☐ 실제로는 다를 수도 있다

그렇게 생각한 이유: _____

2. WHILE WATCHING | 영상을 보며 찾기

영상 속 기업의 친환경 메시지와 실제 모습을 비교해 봅시다.

WHAT THEY SAY

기업이 보여 주는 친환경 이미지

예) "재활용할 수 있습니다."

WHAT THEY DO

실제로 일어나는 일

예) 모든 플라스틱이 실제로 재활용되는 것은 아니다.

--	--

영상에서 가장 인상 깊었던 장면 또는 사실

3. AFTER WATCHING | 그린워싱 발견하기

Q. 영상을 보고 '그린워싱(Greenwashing)'의 의미를 자신의 말로 완성해 봅시다.

기업이 _____ 것처럼 보이게 하지만,

실제로는 _____ 하는 것을 말한다.

WHAT THEY SAY ≠ WHAT THEY DO

Q. 기업의 친환경 광고를 볼 때 우리는 무엇을 확인해야 할까요?
