

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

MATERI PERMINTAAN DAN PENAWARAN

Nama :

Kelas : X

A. Pilihan Ganda

1. Harga es teh di kantin naik dari Rp3.000 menjadi Rp5.000. Salah satu tindakan yang mungkin dilakukan konsumen adalah
 - a. membeli lebih banyak es the
 - b. mengurangi pembelian atau memilih minuman lain
 - c. meningkatkan produksi es the
 - d. menambah jumlah penjual es the
2. Apabila harga suatu produk meningkat dan biaya produksinya tetap, produsen cenderung
 - a. mengurangi jumlah barang yang ditawarkan
 - b. menghentikan kegiatan produksi
 - c. menawarkan lebih banyak barang
 - d. mengurangi keuntungan yang diharapkan

B. Benar / Salah

3. Permintaan hanya menunjukkan keinginan membeli tanpa memperhatikan kemampuan konsumen untuk membeli.
4. Teknologi yang semakin maju dapat membantu produsen meningkatkan jumlah barang yang ditawarkan.

C. Pasangkan pernyataan pada kolom A berikut dengan faktor yang memengaruhi permintaan atau penawaran pada Kolom B

No.	Pernyataan	Faktor
5.	Uang saku Rani bertambah, sehingga ia lebih sering membeli makanan di kantin.	Harga barang substitusi
6.	Harga kopi meningkat, sehingga sebagian konsumen memilih membeli teh sebagai penggantinya.	Ekspektasi harga
7.	Pedagang memperkirakan harga cabai akan naik minggu depan sehingga memilih menyimpan sebagian stoknya.	Pendapatan konsumen

D. Pilihan ganda kompleks

8. Manakah yang termasuk faktor yang dapat memengaruhi permintaan?

- ☐ Pendapatan
- ☐ Selera
- ☐ Teknologi produksi
- ☐ Jumlah penduduk
- ☐ Perkiraan harga masa depan

9. Manakah yang termasuk faktor yang dapat memengaruhi penawaran?

- ☐ Biaya produksi
- ☐ Teknologi
- ☐ Jumlah produsen
- ☐ Selera konsumen
- ☐ Kondisi alam

E. Drag and drop

10. Harga ayam geprek di kantin naik dari Rp10.000 menjadi Rp15.000. Sebagian siswa kemudian mengurangi pembelian atau memilih makanan lain.

Konsep yang sesuai adalah:

Harga naik → jumlah barang yang diminta _____.

Pilihan: **meningkat / menurun**

11. Harga ayam geprek naik dari Rp10.000 menjadi Rp15.000. Karena harga jual meningkat dan biaya produksi tetap, penjual terdorong untuk menyediakan lebih banyak ayam geprek.

Konsep yang sesuai adalah:

Harga naik → jumlah barang yang ditawarkan _____.

Pilihan: **meningkat / menurun**