

FROM FARM TO MARKET

Integrating Smart Farming, Technology, and Digital Marketing

Kelompok : _____ Tanggal Observasi: _____

Nama Anggota Kelompok:

- | | |
|----------|-----------|
| 1. _____ | 6. _____ |
| 2. _____ | 7. _____ |
| 3. _____ | 8. _____ |
| 4. _____ | 9. _____ |
| 5. _____ | 10. _____ |

BAGIAN 1: IDENTIFIKASI & STUDI LITERATUR TANAMAN

 FOTO TANAMAN [UPLOAD FOTO TANAMAN 1] [UPLOAD FOTO TANAMAN 2]  NAMA TANAMAN:	KARAKTERISTIK TANAMAN (SIFAT & MORFOLOGINYA) MEDIA TANAM IDEAL (JENIS TANAH & KEBUTUHAN NUTRISI) MASA PANEN & SIKLUS TANAMAN (ESTIMASI USIA PANEN)
--	--

BAGIAN 2: OBSERVASI LINGKUNGAN & DIAGNOSA MASALAH

2.1 Matriks Kondisi Lingkungan Tempat Tumbuh:

Cahaya Matahari:

- ☐ Kurang
☐ Cukup
☐ Berlebih

Pasokan Air:

- ☐ Kering
☐ Lembap Ideal
☐ Tergenang

Kondisi Tanah:

- ☐ Gembur
☐ Padat/Keras
☐ Kurang Nutrisi

Suhu / Kelembapan:

Suhu: °C
 RH: %

2.2 Uraian Masalah Utama Tanaman (Hasil Observasi Langsung / Wawancara Narasumber):

*Deskripsikan gejala kerusakan/hambatan (daun menguning, layu, hama, pertumbuhan kerdil, irigasi tidak teratur, dll.)

BAGIAN 3: SOLUSI TEKNOLOGI SMART FARMING

 Pilihlah 1 atau kombinasi metode Smart Farming di bawah ini yang paling efektif untuk menyelesaikan masalah tanaman pada Bagian 2:

☐ **1. Smart Automatic Irrigation**

Penyiraman otomatis berbasis sensor kelembapan tanah (soil moisture).

☐ **2. Smart Line Lighting Controlling**

Pengontrolan spektrum & durasi cahaya buatan (grow light).

☐ **3. Solar Smart Irrigation**

Irigasi pintar mandiri energi memanfaatkan panel surya (PLTS).

☐ **4. Smart Greenhouse**

Rumah kaca pintar dengan kontrol otomatis suhu, RH, & ventilasi.

☐ **5. Smart Plant Doctor**

Sistem deteksi penyakit & defisiensi nutrisi berbasis AI / Sensor.

☐ **6. Solusi Inovatif Baru**

Inovasi kustom gabungan teknologi mekanik/elektronika modern.

3.2 Desain Arsitektur Sistem & Cara Kerja Solusi:

BAGIAN 4: ANALISIS EKONOMI (BIAYA PRODUKSI & HPP)

4.1 Tabel Rincian Biaya Production (Cost Structure):

No	Komponen / Alat & Bahan	Vol	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Benih / Bibit Tanaman		Rp	Rp
2	Media Tanam & Nutrisi / Pupuk		Rp	Rp
3	Komponen Modul Smart Farming		Rp	Rp
4	Kemasan / Packaging Inovatif		Rp	Rp
5	Biaya Operasional (Listrik/Transport)	-	-	Rp
TOTAL BIAYA PRODUKSI (TC):				Rp

Rumus HPP: $HPP = \text{Total Biaya Produksi} \div \text{Hasil Produk per Unit}$

FINANCE CALCULATOR

Hasil Produk per Unit: Unit HPP per Unit Produk: Rp

Margin Keuntungan (%): % Harga Jual per Unit: Rp

Target Pasar Penjualan Produk:

BAGIAN 5: INOVASI PRODUK & STRATEGI DIGITAL MARKETING

5.1 Inovasi Produk (Value Added):

*Apakah hasil panen dipasarkan segar atau diolah (misal: teh herbal, olahan makanan, produk kecantikan)? Uraikan keunggulannya.

Bentuk / Olahan Inovasi Produk:

Target Pasar Inovasi Produk:

Keunggulan & Nilai Tambah (Value Proposition):

5.2 Strategi Digital Marketing & Pemasaran:

Parameter Marketing	Rencana & Analisis Kelompok
Nama Brand / Alat	
Tagline Brand	
Konsep Content Marketing Website	
Gaya Design Website	☐ Modern ☐ Minimalis ☐ Futuristik / Natural ☐ Eco-friendly

TANDA TANGAN PENILAI

.....

NILAI / CATATAN UMPAN BALIK

___ / 100