

1. Langkah pertama dalam menyusun iklan adalah
- a) menentukan kegiatan, barang atau jasa yang akan ditawarkan
 - b) menuliskan kalimat iklan
 - c) memilih warna dan gambar yang menarik
 - d) menentukan pesan



Bentuk pola penyajian iklan tersebut adalah

- a) media cetak
 - b) media advertorial
 - c) media elektronik
 - d) media gambar
3. informasi yang isinya membujuk khalayak ramai agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan disebut teks
- a) brosur
 - b) spanduk
 - c) slogan
 - d) iklan
4. Ciri-ciri teks iklan adalah *kecuali*
- a) kalimat bersifat menarik dan sugestif
 - b) menjelaskan barang atau jasa
 - c) dilengkapi kata, gambar, suara, dan gerak
 - d) berupa semboyan atau motto



Gambar tersebut termasuk jenis iklan

- a) niaga
- b) layanan masyarakat
- c) komersial
- d) non komersial

6.



Kalimat fakta pada iklan tersebut adalah

- a) kalau masuk angin orang pintar minum TOLAK ANGIN
- b) mengatasi mabuk perjalanan
- c) obat herbal
- d) meningkatkan daya tahan tubuh



8. Perhatikan iklan berikut!

- (1) Pameran buku di kota Anda
- (2) Berbagai jenis buku dipamerkan
- (3) Mutu dan harga bersaing
- (4) Buka pukul 09.00–19.00 WIB

Penjelasan kalimat iklan (2) yang tepat adalah

- a) Buku pengetahuan anak sekolah banyak dipamerkan
- b) Buku dari yang tipis sampai yang tebal dipamerkan
- c) Buku yang dipamerkan dari berbagai bidang ilmu
- d) Harga buku yang dipamerkan

9. Bentuk iklan yang tidak dapat ditampilkan dalam media cetak adalah

- a) kata-kata
- b) gambar
- c) kalimat
- d) suara



Maksud poster tersebut adalah

- a) Ajakan untuk mengonsumsi ikan karena bergizi tinggi dan menyehatkan
 - b) Ajakan untuk mengonsumsi tempe karena berprotein tinggi dan menyehatkan
 - c) Mengajak pembaca untuk makan ikan setiap saat
 - d) Memberi informasi kepada pembaca bahwa ikan itu enak dikonsumsi
11. Perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok, mudah diingat, dan biasa dikenal sebagai motto atau semboyan hidup disebut
- a) poster
 - b) iklan
 - c) slogan
 - d) plakat



13. Setelah mengamati kata atau kalimat, apa langkah selanjutnya dalam menemukan informasi slogan
- Menuliskan kesimpulan teks slogan
 - Menentukan tema dan ide pokok
 - Menganalisis jenis, tujuan, dan fungsi slogan
 - Menuliskan informasi penting dalam teks slogan



Makna dari slogan tersebut adalah

- Kita harus menghemat penggunaan energi dan menjaga keasrian lingkungan untuk menyelamatkan bumi
- Kita harus menghemat penggunaan listrik untuk masa depan anak cucu
- Marilah selamatkan bumi dari pengaruh buruk penggunaan energi
- Mengajak pembaca untuk menjaga kebersihan lingkungan sebagai salah satu langkah untuk menghemat penggunaan energi

Siapakah sasaran dari slogan tersebut

- a) remaja
- b) petugas pajak
- c) pemerintah
- d) seluruh masyarakat

16. Berikut langkah-langkah menyimpulkan isi teks slogan, *kecuali*

- a) Membaca dan mengamati kata-kata atau kalimat slogan
- b) Mencari gambar yang mencolok dengan perpaduan warna yang sesuai
- c) Menemukan ide pokok dalam slogan
- d) Menuliskan simpulan berdasarkan ide pokok yang telah ditentukan

17. Apa yang dimaksud dengan kalimat imperatif

- a) Kalimat yang berisi pernyataan untuk menyampaikan sebuah informasi
- b) Kalimat yang konteksnya menanyakan sesuatu atau seseorang
- c) Kalimat yang berisi ungkapan perasaan atau batin seseorang
- d) Kalimat yang bertujuan memberi perintah pada orang lain

18. Perhatikan kalimat berikut ini!

- (1) Klik Shoope
 - (2) Siap antar langsung
 - (3) Barang aman sampai tujuan
 - (4) Anda senang kami tenang, kami bergegas Anda pun puas
- Kalimat yang menyatakan slogan terletak pada nomor

- a) 1 dan 2
- b) 3 dan 4
- c) 3 dan 5
- d) 2 dan 4

- a) bertanya kepada orang
- b) Memotivasi orang lain
- c) Menyadarkan Masyarakat
- d) menyampaikan informasi

21. Karya seni yang mengutamakan gambar, kata-kata, dan warna yang menarik serta dipajang ditempat umum merupakan teks

- a) iklan
- b) poster
- c) slogan
- d) eksposisi

22.



teks poster tersebut termasuk jenis

- a) poster kegiatan
- b) poster layanan masyarakat
- c) poster pendidikan
- d) poster niaga

23. poster yang digunakan untuk mengedukasi, memberi penyuluhan atau penerangan kepada kahalayak ramai merupakan jenis poster

- a) pendidikan
- b) niaga
- c) kegiatan
- d) layanan masyarakat

Majas yang digunakan dalam iklan tersebut adalah

- a) personifikasi
- b) hiperbola
- c) ironi
- d) litotes

25.



Tema dalam gambar poster tersebut adalah

- a) kesehatan
- b) pendidikan
- c) sosial
- d) lingkungan

26. ciri-ciri poster adalah

- a) menggunakan kata mutiara
- b) menggunakan kata dan gambar yang menarik
- c) menggunakan kata singkatan
- d) menggunakan kata membosankan



informasi dalam poster tersebut adalah *kecuali*

- a) menimbang balita setiap bulan
- b) mendapat kapsul vitamin A merah
- c) mendapatkan makanan siap saji
- d) sejak lahir sampai 5 tahun

29.



gambar tersebut merupakan jenis iklan

- a) kolom
- b) baris
- c) display
- d) pemberitahuan

a) 6 x cuci gratis 1

b) melayani pembayaran listrik, token listrik, pulsa HP

c) bersih, cepat, tepat & murah

d) siap antar jemput hubungi no. HP
081908034525