

مراجعة الفصل الثاني: تصميم الهوية

الاسم:

الصف:

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي:

١ - أي مما يلي يُعد من أهمية الهوية المرئية:

- (أ) زيادة صعوبة التعرف على المؤسسة (ب) إخفاء شخصية المؤسسة
(ج) مساعدة الجمهور على تذكر العلامة التجارية (د) تقليل ثقة العملاء

٢ - أي مما يلي يُعد من عناصر الهوية المرئية:

- (أ) الشعار والألوان والخطوط (ب) عدد الموظفين
(ج) موقع المشروع فقط (د) سعر المنتج فقط

٣ - الهدف من بطاقة العمل هو:

- (أ) عرض الإعلانات (ب) التعريف بالشخص أو المؤسسة والتواصل معه
(ج) تقديم الهدايا (د) تصميم موقع إلكتروني

٤ - مفهوم بالأوراق المكتبية:

- (أ) أوراق رسمية خاصة بالمؤسس (ب) منشورات إعلانية
(ج) هدايا للعملاء (د) صور للمنتجات

حددي ما إذا كانت العبارة الآتية صحيحة أم خاطئة:

- ١ - الهوية المرئية تقتصر على تصميم شعار المؤسسة فقط. ()
٢ - يُستخدم برنامج الستريتور لتصميم الشعارات والرسومات المتجهة. ()
٣ - من أنواع الشعارات الشعار النص. ()
٤ - اللون الأزرق في لوحة دلالات الألوان يُعبر عادةً عن الإثارة والحب والجرأة. ()
٥ - تمتاز خطوط (Serif) بوجود امتدادات صغيرة بنهاية الحروف. ()

أكمل الفراغ في العبارة الآتية/ الشعار هو.....

عمل الطالبات: احسان نبيل - تالقة باسم -

مأم رباح - نوره هيثم - هنوف عبده