

Taller PAES: Análisis de Marcas Subjetivas e Intención Comunicativa

Concepto clave: modalizaciones discursivas

Las **modalizaciones discursivas** son las formas lingüísticas mediante las cuales el emisor manifiesta su grado de certeza, duda, obligación o valoración frente a lo que comunica. Permiten reconocer su posición y distinguir entre una presentación más objetiva de la información y una intervención más subjetiva.

- **Modalización lógica:** expresa el grado de certeza o posibilidad que el emisor atribuye a un enunciado. Puede manifestar certeza (*sin duda, efectivamente*), probabilidad (*probablemente, es posible que*) o duda (*quizás, tal vez*).
- **Modalización apreciativa o valorativa:** expresa juicios, opiniones o valoraciones sobre personas, hechos o situaciones mediante adjetivos, sustantivos, verbos y expresiones connotativas. Ejemplos: *injusto, admirable, resulta preocupante, una decisión irresponsable*.
- **Modalización deóntica:** señala obligación, permiso o prohibición, generalmente mediante expresiones como *debe, es necesario, se permite, no se puede*.

Para analizar un texto, identifica estas marcas y pregúntate: **¿el emisor presenta información, expresa una valoración o intenta orientar la conducta y la opinión del receptor?**

Actividad 1: Detección de Marcas Subjetivas y Objetivas

Lee atentamente los dos fragmentos breves. Subraya o extrae las palabras clave (adjetivos valorativos, juicios o datos neutros) y clasifica la postura del emisor.

Texto A (Reseña crítica):

"La reciente adaptación teatral convierte un conflicto histórico en un espectáculo de superficie: la escenografía, excesivamente ornamental, pretende sustituir la tensión dramática que el texto exige. Aunque el elenco demuestra oficio, la dirección impone un ritmo irregular y subraya emociones que la obra debería permitir que el público descubriera por sí mismo."

Texto B (Nota informativa):

"La compañía teatral estrenó anoche su nueva producción en el Teatro Municipal, recinto cuya sala principal tiene capacidad para 480 espectadores. La función comenzó a las 20:00, duró 90 minutos y reunió a seis intérpretes. Según la ficha técnica, la obra fue dirigida por Camila Rojas y contó con música original de Tomás Vera."

1. Extrae dos adjetivos o expresiones valorativas:

3. Extrae dos datos objetivos o descriptivos:

2. Tipo de texto (Marca con una X):

- ☐ Predominantemente objetivo
- ☐ Predominantemente subjetivo

4. Tipo de texto (Marca con una X):

- ☐ Predominantemente objetivo
- ☐ Predominantemente subjetivo

Actividad 2: Clasificación de textos objetivos y subjetivos

Lee cada fragmento y clasifícalo como **objetivo** o **subjetivo**. Considera si predominan datos verificables o marcas de opinión, valoración y actitud del emisor.

5. El humedal posee una superficie aproximada de 320 hectáreas y alberga 86 especies de aves registradas.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

6. La nueva normativa constituye una medida insuficiente y preocupante frente a la magnitud del problema ambiental.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

7. El documental fue estrenado en 2023, tiene una duración de 74 minutos y fue dirigido por Paula Arancibia.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

8. La propuesta del municipio demuestra una preocupante falta de planificación y responsabilidad pública.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

9. El informe compara los resultados obtenidos por tres establecimientos durante el segundo semestre.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

10. Resulta admirable que la comunidad haya transformado un espacio abandonado en un lugar acogedor y significativo.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

11. La exposición reúne 42 fotografías, organizadas en cuatro salas según su fecha de creación.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

12. El autor presenta una mirada injustamente pesimista sobre la juventud y exagera sus dificultades.

Clasificación: ☐ Objetivo ☐ Subjetivo

Actividad 3: Selección y Clasificación de Verbos de Intención

Para formular el propósito comunicativo en la PAES, el verbo infinitivo inicial debe ser coherente con la presencia o ausencia de marcas subjetivas.

13. Clasifica los siguientes verbos de intención en la columna correspondiente según el tipo de texto al que corresponden:

Exponer	Criticar	Informar	Cuestionar
Caracterizar	Persuadir	Describir	Reflexionar

Verbos para Textos Objetivos (Neutros / Informativos)	Verbos para Textos Subjetivos (Opinión / Argumentación)

Actividad 4: Análisis de Caso PAES y Formulación del Propósito

Fragmento (Carta al Director):

"Se suele afirmar que el reconocimiento internacional obtenido por una obra artística pertenece, sin más, al país donde fue producida. Sin embargo, esa conclusión resulta apresurada cuando quienes la hicieron posible continúan enfrentando prejuicios y obstáculos institucionales. Es necesario cuestionar una celebración nacional que transforma el esfuerzo individual en mérito colectivo, pero omite que una sociedad que discrimina no puede atribuirse plenamente un triunfo que apenas supo acompañar."

14. Identifica dos marcas discursivas de subjetividad (adjetivos valorativos o juicios de valor) en la carta:

--

15. ¿Cuál es el verbo más preciso para definir la intención de la emisora en el fragmento?

- a) Informar b) Cuestionar c) Exponer d) Describir

16. Formula el **propósito comunicativo** completo del fragmento integrando la fórmula: **[Verbo preciso] + [Tesis o idea central]**.
