

INSTRUCCIONES

Lee atentamente cada pregunta y **marca una sola respuesta**.

En cada pregunta hay **tres opciones**, pero solamente **una es correcta**.

1. ¿Cuál de estas características es propia de una persona emprendedora?

- ☐ A. Evita siempre asumir riesgos y espera a que otras personas tomen decisiones.
 - ☐ B. Tiene iniciativa, busca soluciones y está dispuesta a aprender de sus errores.
 - ☐ C. Piensa que los problemas no tienen solución y abandona cuando algo sale mal.
-

2. Lucía quiere montar un pequeño negocio de pulseras. Antes de empezar, analiza qué se le da bien, qué le cuesta y qué aspectos necesita mejorar. ¿Qué habilidad está utilizando principalmente?

- ☐ A. Autoconocimiento.
 - ☐ B. Negociación.
 - ☐ C. Marketing.
-

3. Marcos ha suspendido un examen para acceder a un curso que quería hacer. En lugar de rendirse, analiza sus errores, estudia de otra manera y vuelve a intentarlo. ¿Qué habilidad demuestra principalmente?

- ☐ A. Comunicación.
 - ☐ B. Empatía.
 - ☐ C. Resiliencia.
-

4. Una emprendedora confía en que puede aprender a utilizar un programa informático nuevo, aunque nunca lo haya utilizado antes. ¿Qué habilidad está demostrando?

- ☐ A. Consumo racional.
 - ☐ B. Economía colaborativa.
 - ☐ C. Autoconfianza.
-

5. Un compañero está preocupado porque su proyecto no está funcionando. Tú intentas comprender cómo se siente y le escuchas antes de darle tu opinión. ¿Qué habilidad estás utilizando?

- ☐ A. Iniciativa.
 - ☐ B. Empatía.
 - ☐ C. Creatividad.
-

6. En un grupo de estudiantes surge un problema: necesitan transportar material para una actividad, pero no tienen vehículo. Una estudiante propone varias soluciones diferentes: pedir uno prestado, utilizar transporte público o compartir coche. ¿Qué habilidad está utilizando principalmente?

- ☐ A. Creatividad.
 - ☐ B. Pasividad.
 - ☐ C. Perseverancia.
-

7. ¿Qué diferencia existe entre una idea y una solución?

- ☐ A. Una idea siempre es mejor que una solución.
 - ☐ B. Una idea es una propuesta o posibilidad; una solución busca resolver de forma concreta una necesidad o problema.
 - ☐ C. No existe ninguna diferencia entre ambas.
-

8. Una cafetería quiere mejorar su negocio y empieza preguntando a sus clientes qué problemas encuentran cuando utilizan el establecimiento. Después propone ideas, crea un prototipo y lo prueba con los clientes. ¿Qué metodología está utilizando?

- ☐ A. Design Thinking.
 - ☐ B. Contabilidad financiera.
 - ☐ C. Economía colaborativa.
-

9. En una empresa, una persona sabe escuchar, expresar sus ideas con claridad, trabajar en equipo y resolver conflictos hablando con los demás. ¿Qué está demostrando principalmente?

- ☐ A. Conocimientos fiscales.
 - ☐ B. Habilidades exclusivamente matemáticas.
 - ☐ C. Habilidades sociales.
-

10. En una conversación entre una emprendedora y un cliente, ¿qué elemento de la comunicación es la información que se quiere transmitir?

- ☐ A. El receptor.
 - ☐ B. El mensaje.
 - ☐ C. El canal.
-

11. Ana recibe un mensaje de su compañero: «La reunión será mañana a las 10:00». En este caso, Ana es:

- ☐ A. La emisora.
 - ☐ B. El canal.
 - ☐ C. La receptora.
-

12. Un estudiante estudia para un examen porque disfruta aprendiendo y siente satisfacción cuando comprende algo nuevo. ¿Qué tipo de motivación tiene principalmente?

- ☐ A. Motivación extrínseca.
 - ☐ B. Motivación intrínseca.
 - ☐ C. Motivación económica.
-

13. Una empresa ofrece un premio económico a sus trabajadores si consiguen alcanzar determinados objetivos de ventas. ¿Qué tipo de motivación representa principalmente?

- ☐ A. Motivación intrínseca.
- ☐ B. Motivación creativa.
- ☐ C. Motivación extrínseca.

14. Dos empresas están negociando el precio de un pedido. ¿Cuál sería una estrategia adecuada para conseguir un acuerdo beneficioso para ambas partes?

- ☐ A. Escuchar las necesidades de la otra parte y buscar una solución en la que ambas puedan ganar.
- ☐ B. No escuchar a la otra parte y exigir que acepte todas nuestras condiciones.
- ☐ C. Amenazar con abandonar la negociación desde el principio.

15. En una empresa, Mónica coordina al equipo, escucha sus propuestas, reparte responsabilidades y ayuda a resolver los problemas. ¿Qué función está desempeñando principalmente?

- ☐ A. Consumo.
- ☐ B. Liderazgo.
- ☐ C. Provisión de materias primas.

16. Varias personas de una ciudad utilizan una aplicación para compartir coche y dividir los gastos del viaje. ¿Qué concepto representa este ejemplo?

- ☐ A. Consumo excesivo.
- ☐ B. Economía colaborativa.
- ☐ C. Economía sumergida.

17. Una emprendedora quiere saber qué opinan los consumidores sobre un nuevo producto. Para ello, realiza una encuesta directamente a 200 personas y analiza sus respuestas. ¿Qué tipo de fuente de información está utilizando?

- ☐ A. Fuente primaria.
 - ☐ B. Fuente secundaria.
 - ☐ C. Fuente histórica.
-

18. Una persona quiere poner en marcha un negocio, pero no tiene dinero suficiente. Acude a un banco y solicita una cantidad de dinero que tendrá que devolver posteriormente junto con unos intereses. ¿Qué está solicitando?

- ☐ A. Un préstamo.
 - ☐ B. Un proveedor.
 - ☐ C. Un cliente.
-

19. Una tienda compra sus productos a una empresa que se los suministra periódicamente. Después los vende a las personas que acuden a comprar. En esta situación:

- ☐ A. La empresa que suministra los productos es el cliente y la persona que compra es el proveedor.
 - ☐ B. Tanto la empresa que suministra como la persona que compra son proveedores.
 - ☐ C. La empresa que suministra los productos es el proveedor y la persona que compra es el cliente.
-

20. ¿Para qué sirven principalmente los impuestos municipales que pagan los ciudadanos?

- ☐ A. Para financiar servicios y actividades del ayuntamiento, como la limpieza de las calles, el alumbrado público o el mantenimiento de parques.
- ☐ B. Para pagar únicamente los salarios de los trabajadores de las empresas privadas del municipio.
- ☐ C. Para que el ayuntamiento pueda prestar dinero a los ciudadanos sin ningún coste.