

هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري.

تستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونية، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين.

هي منصات متخصصة يستخدمها عادةً الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين.

يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات.

يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ المعاملات عليها.

تبيع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.

1 الأسواق المستقلة

2 الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)

3 الأسواق الموجهة للمورد

4 الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)

5 الأعمال بين الشركات (B2B)

6 الأسواق الموجهة للمشتري