ورقة عمل تفاعلية

تقييم المنتجات | نتائج البحث | التصميم الشامل | الهيكلية الشاملة

يفضل أن يكون ترتيب المتجر الإلكتروني مرتفعا في قائمة البحث

من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات في المتجر الالكتروني
تظهر تقييمات المتسوقين السابقين للعملاء الجدد للتأكد من جودة المنتج

من المهم ان يكون تصميم المتجر واضحا وبسيطا حتى يتمكن العميل
التركيز على المنتج لاتخاذ قرار الشراء

سهولة البحث والوصول إلى المنتجات التي يبحث عنها العميل
والوصول الى معلومات المنتج (صور – سعر).

LIVEWORKSHEETS