INFOGRAFIS 1

MENGENAL BROWSER & MESIN PENCARI

Memahami perbedaan dan fungsi browser serta mesin pencari dalam kehidupan sehari-hari.

BROWSER

Aplikasi yang digunakan untuk membuka dan menampilkan halaman web di internet.

CONTOH BROWSER

Google Chrome · Microsoft Edge · Mozilla Firefox · Safari

VS

MESIN PENCARI

Situs web yang digunakan untuk mencari informasi di internet berdasarkan kata kunci.

CONTOH MESIN PENCARI

Google · Bing · Yahoo · Baidu

TAHUKAH KAMU?

Browser adalah kendaraan, mesin pencari adalah peta.

Browser membuka website → Mesin pencari membantu menemukan website yang dicari.

PILIHAN GANDA

Pilihlah jawaban yang paling tepat!

1 Andi membuka Google Chrome kemudian mengetik www.google.com untuk mencari informasi tentang gunung berapi.
Yang berperan sebagai browser adalah....

A. Google
B. Google Chrome
C. Internet
D. Website

2 Berdasarkan infografis, fungsi utama mesin pencari adalah....

A. Mengedit gambar
B. Membuat dokumen
C. Membantu menemukan informasi di internet
D. Menyimpan file

3 Perhatikan kegiatan berikut.

1. Membuka Microsoft Word
2. Membuka Mozilla Firefox
3. Mengetik kata "hewan langka"
4. Memilih salah satu hasil pencarian

Urutan yang benar agar dapat mencari informasi adalah....

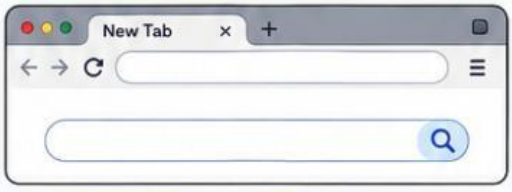
A. 1 – 2 – 3 – 4
C. 2 – 3 – 4
C. 3 – 2 – 4
D. 2 – 4 – 3

4 Mengapa browser dan mesin pencari memiliki fungsi yang berbeda?

A. Browser hanya digunakan di HP
B. Mesin pencari menggantikan browser
C. Browser membuka halaman web, sedangkan mesin pencari mencari informasi
D. Keduanya memiliki fungsi yang sama

5 Siti ingin mencari resep membuat kue cokelat di internet.
Langkah pertama yang harus dilakukan sebelum mengetik kata kunci adalah....

A. Membuka aplikasi pengolah kata
B. Membuka browser (misalnya Google Chrome, Edge, atau Firefox)
C. Menginstall mesin pencari
D. Membuat akun email



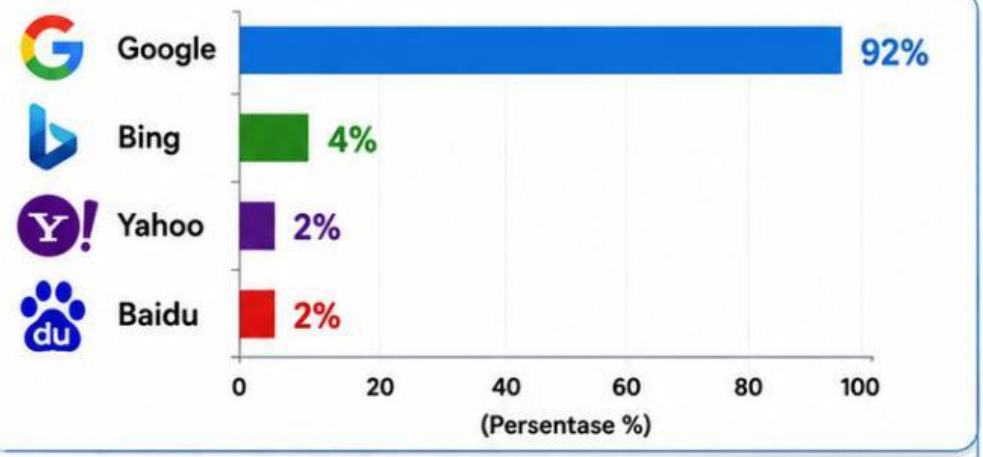
INGAT! Gunakan browser untuk membuka internet, lalu gunakan mesin pencari untuk menemukan informasi.

INFOGRAFIS 2

POPULARITAS MESIN PENCARI

Data ini menunjukkan persentase penggunaan mesin pencari di seluruh dunia (ilustrasi).

PERSENTASE PENGGUNA MESIN PENCARI DI DUNIA



Sumber : Ilustrasi Pembelajaran (data diolah)

TAHUKAH KAMU?

Google mendominasi lebih dari 90% pangsa pasar mesin pencari di dunia karena hasil pencarian yang relevan, cepat, dan fitur yang lengkap.

PILIHLAH JAWABAN YANG PALING TEPAT!

5 Berdasarkan infografis, mesin pencari yang paling banyak digunakan di dunia adalah....

A. Bing
B. Yahoo
C. Yahoo
D. Google

6 Mengapa Google menjadi pilihan utama sebagian besar pengguna?

A. Karena hanya Google yang bisa membuka internet
B. Karena hasil pencarian umumnya lebih lengkap dan cepat
C. Karena hanya dapat digunakan di Android
D. Karena gratis membuat email

7 Jika seseorang tinggal di Tiongkok dan ingin mencari informasi lokal dalam bahasa Mandarin, mesin pencari yang paling sesuai adalah....

A. Google
B. Yahoo
C. Baidu
D. Bing

8 Seorang siswa ingin membandingkan hasil pencarian dari dua mesin pencari. Langkah yang paling tepat adalah....

A. Menggunakan browser yang berbeda
B. Menggunakan Google dan Bing dengan kata kunci yang sama
C. Menghapus browser
D. Mematikan internet

9 Berdasarkan infografis, berapa persen selisih antara Google dan Bing?

A. 88%
B. 90%
C. 92%
D. 96%

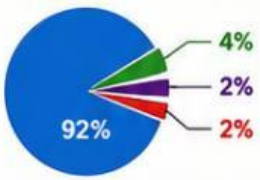
92% − 4% = ?%

10 Jika Google digunakan oleh 92 dari setiap 100 orang, maka berapa orang dari 100 yang menggunakan Bing?

A. 2 orang
C. 4 orang
D. 92 orang

11 Manakah pernyataan berikut yang sesuai dengan infografis?

A. Bing lebih populer daripada Yahoo dan Baidu.
B. Yahoo digunakan oleh lebih banyak orang daripada Baidu.
C. Google digunakan oleh kurang dari setengah pengguna internet.
D. Baidu lebih populer daripada Bing.



12 Kesimpulan yang paling tepat berdasarkan infografis adalah....

A. Semua mesin pencari memiliki jumlah pengguna yang sama.
B. Google menjadi mesin pencari paling dominan digunakan di dunia.
C. Baidu tidak digunakan oleh siapa pun.
D. Yahoo lebih populer daripada Bing.

INGAT! Setiap mesin pencari memiliki kelebihan masing-masing. Gunakan yang paling sesuai dengan kebutuhanmu!

LIVEWORKSHEETS

INFOGRAFIS 3

KARAKTERISTIK MESIN PENCARI

Setiap mesin pencari memiliki keunggulan dan fitur khas masing-masing.

GOOGLE

- Paling populer di dunia
- Hasil pencarian sangat banyak
- Cepat dan akurat
- Memiliki banyak layanan terintegrasi (Gmail, Google Drive, Google Maps, dll)

COCOK DIGUNAKAN UNTUK:

- Mencari fakta dan informasi umum
- Referensi akademik
- Video dan berita
- Peta dan lokasi

BING

- Dikembangkan oleh Microsoft
- Menampilkan gambar berkualitas tinggi
- Terintegrasi dengan Microsoft (Windows, Office, Edge)
- Memiliki fitur Rewards (poin)

COCOK DIGUNAKAN UNTUK:

- Mencari gambar berkualitas
- Belanja dan perbandingan produk
- Informasi perjalanan
- Rewards (poin)

YAHOO!

- Salah satu mesin pencari tertua
- Memiliki portal berita dan informasi
- Menyediakan layanan email Yahoo Mail
- Tampilan sederhana dan mudah digunakan

COCOK DIGUNAKAN UNTUK:

- Membaca berita terbaru
- Email Yahoo (Yahoo Mail)
- Informasi keuangan
- Informasi olahraga

BAIDU

- Mesin pencari utama di Tiongkok
- Fokus pada bahasa Mandarin
- Menampilkan konten lokal Tiongkok
- Memiliki layanan seperti Baidu Tieba, Baidu Maps, Baidu Wenku

COCOK DIGUNAKAN UNTUK:

- Mencari informasi dalam bahasa Mandarin
- Informasi lokal Tiongkok
- Forum dan komunitas
- Layanan Baidu lainnya

PILIHLAH JAWABAN YANG PALING TEPAT!

1 Siswa ingin mencari banyak referensi ilmiah dengan cepat dan akurat. Mesin pencari yang paling tepat digunakan adalah....

A. Yahoo
B. Bing
C. Google
D. Baidu

2 Guru membutubkan gambar berkualitas tinggi untuk presentasi. Mesin pencari yang paling sesuai adalah.....

A. Google
B. Yahoo
C. Baidu
D. Bing

3 Seorang siswa di Tiongkok ingin mencari informasi berbahasa Mandarin tentang budaya lokal. Mesin pencari yang paling sesuai adalah.....

A. Google
B. Yahoo
C. Bing
D. Baidu

5 Sewrang siswa di Microsoft ingin seringinformasi berbahasa Mandarin tentang budaya lokal lokal. Mesin pencari yang paling sesuai adalamh.....

A. Google
B. Yahoo
C. Bing
D. Baidu

6 Fitur Rewards (poin) yang bisa ditukar hadiah merupakan keunggulan mesin pencari.....

A. Google
B. Bing
C. Yahoo
D. Baidu

8 Jika Anda ingin bergabung dalam forum atau komunitas online populer di Tiongkok, mesin pencari yang paling membantu adalah.....

A. Yahoo
B. Bing
C. Google
D. Bing

9 Layanan email Yahoo Mail tersedia langsung dari mesin pencari....

A. Google
B. Bing
C. Yahoo
D. Baidu

10 Mesin pencari yang menampilkan hasil paling banyak untuk kata kunci umum adalah.....

A. Bing
B. Yahoo
C. Baidu
D. Google

11 Keunggulan Baidu dibandingkan Google adalah....

A. Lebih populer di seluruh dunia
B. Fokus pada pengguna berbahasa Mandarin
C. Terintegrasi dengan Microsoft
D. Menyediakan Yahoo Mail

12 Kesimpulan yang paling tepat berdasarkan infografis di atas adalah....

A. Semua mesin pencari sama saja
B. Setiap mesin pencari memiliki keunggulan dan layanan unik
C. Google hanya digunakan untuk mencari video
D. Baidu lebih populer daripada yang lainnya

TAHUKAH KAMU?

Memiliiih mesin pencari yang tepat akan membantu kita mendapatkan informasi yang lebih relevan, cepat, dan akurat!

LIVEWORKSHEETS

INFOGRAFIS 4

TIPS MENCARI INFORMASI DI INTERNET

Gunakan cara yang tepat agar informasi yang kamu temukan lebih relevan, akurat, dan bermanfaat.

1 GUNAKAN KATA KUNCI YANG SPESIFIK

Gunakan kata kunci yang jelas dan spesifik agar hasil pencarian lebih sesuai dengan kebutuhanmu.

Contoh:
Dampak sampah plastik di laut

2 HINDARI KALIMAT TERLALU PANJANG

Kalimat yang terlalu panjang membuat mesin pencari sulit memahami apa yang kamu cari.

Lebih baik gunakan kata kunci singkat dan jelas.

3 PERIKSA SUMBER INFORMASI

Pastikan informasi berasal dari sumber yang terpercaya seperti situs resmi, artikel ilmiah, atau media kredibel.

Periksa penulis, tanggal, dan kredibilitas situs.

4 BANDINGKAN BEBERAPA WEBSITE

Bandingkan informasi dari beberapa website untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap.

Jangan langsung percaya pada satu sumber saja.

PILIHLAH JAWABAN YANG PALING TEPAT!

1 Mengapa menggunakan kata kunci yang spesifik menghasilkan pencarian yang lebih baik?

A. Agar mesin pencari tidak bekerja terlalu lama
B. Hasil pencarian lebih sesuai dengan kebutuhan
C. Semua website akan muncul
D. Agar browser menjadi lebih cepat

2 Siswa diminta mencari informasi tentang "Cara membuat kompos organik sederhana untuk pemula". Kata kunci yang paling efektife digunakan adalah....

A. Kompos
B. Kompos organik sederhana
C. Cara membuat kompos organik sederhana untuk pemula
D. Tolong carikan cara membuat kompos organik

3 Mengapa hasil pencarian perlu dibandingkan dari beberapa website?

A. Supaya mesin pencari senang
B. Untuk memastikan informasi lebih akurat
C. Agar semua iklan hilang
D. Supaya komputer tidak lambat

4 Seorang siswa langsung mempercayai informasi dari satu blog tanpa memeriksa sumber lain. Sikap tersebut kurang tepat karena....

A. Blog selalu memberikan informasi yang benar
B. Informasi perlu diverifikasi dari sumber lain yang terpercaya
C. Browser tidak mendukung blog tersebut
D. Mesin pencari tidak menampilkan blog lain

5 Guru meminta siswa mencari "Manfaat tanaman lidah buaya untuk kesehatan kulit". Kata kunci yang paling tepat adalah....

A. Lidah buaya
B. Manfaat tanaman
C. Manfaat lidah buaya kesehatan kulit
D. Tolong carikan manfaat lidah buaya

6 Informasi dari website manakah yang paling dapat dipercaya?

A. Blog pribadi tanpa nama penulis
B. Situs berita resmi dengan sumber jelas
C. Forum tanpa moderasi
D. Iklan produk tanpa keterangan

7 Langkah yang tepat setelah menemukan informasi di internet adalah....

A. Langsung membagikan ke teman
B. Menyimpan semua halaman yang ditemukan
C. Mencatat sumber dan menilai kredibilitasnya
D. Menutup browser

8 Kesimpulan yang paling tepat berdasarkan infografis di atas adalah....

A. Mesin pencari akan memberikan hasil terbaik tanpa bantuan pengguna
B. Menggunakan cara yang tepat saat mencari informasi akan membantu mendapatkan informasi yang akurat dan bermanfaat
C. Semua informasi di internet selalu akurat
D. Membandingkan sumber hanya membuang waktu

INGAT!

Informasi yang baik adalah informasi yang:

Akurat · Terpercaya · Relevan · Bermanfaat

LIVEWORKSHEETS

INFOGRAFIS 5

STUDI KASUS

Rina mencari informasi tentang perubahan iklim.

Bagaimana hasil pencarian di berbagai mesin pencari?

Google

HASIL PENCARIAN

- **Artikel ilmiah** — Banyak jurnal dan artikel terpercaya.
- **Video** — Tersedia video edukatif dari berbagai sumber.
- **Berita** — Update berita terbaru dari berbagai media.

KELEBIHAN

- Hasil sangat lengkap
- Cepat dan relevan
- Fitur beragam (Maps, Gambar, Scholar, dll)

COCOK DIGUNAKAN UNTUK

Belajar · Riset · Informasi umum

Bing

HASIL PENCARIAN

- **Artikel** — Informasi akurat dari situs terpercaya.
- **Gambar** — Gambar berkualitas tinggi.
- **Video** — Video jelas dan berkualitas.

KELEBIHAN

- Gambar berkualitas tinggi
- Terintegrasi dengan Microsoft
- Fitur Rewards (poin)

COCOK DIGUNAKAN UNTUK

Mencari gambar · Belanja online · Informasi perjalanan

yahoo!

HASIL PENCARIAN

- **Berita** — Banyak berita dari berbagai kategori.
- **Artikel** — Informasi dari portal berita yang lengkap.

KELEBIHAN

- Portal berita lengkap
- Tampilan sederhana
- Dilengkapi layanan email (Yahoo Mail)

COCOK DIGUNAKAN UNTUK

Update berita · Email · Informasi keuangan

Baidu 百度

HASIL PENCARIAN

- **Informasi berbahasa Mandarin** — Banyak konten lokal dari Tiongkok.
- **Layanan Baidu** — Baidu Maps, Baidu Wenku (dokumen), Baidu Tieba (forum).

KELEBIHAN

- Fokus pada pengguna Tiongkok
- Hasil relevan untuk bahasa Mandarin
- Layanan lokal lengkap

COCOK DIGUNAKAN UNTUK

Informasi lokal China · Forum & komunitas · Dokumen & referensi

PILIHLAH JAWABAN YANG PALING TEPAT!

17 Jika Rina ingin mencari artikel ilmiah dan video sekaligus tentang perubahan iklim, mesin pencari yang paling sesuai adalah....

A. Google
B. Bing
C. Yahoo
D. Baidu

18 Jika tujuan utama Rina adalah mencari gambar berkualitas tinggi untuk presentasi mengenai perubahan iklim, ia dapat mencoba....

A. Google
B. Bing
C. Yahoo
D. Baidu

19 Menggunakan lebih dari satu mesin pencari dapat membantu pengguna....

A. Menghemat kuota tanpa internet
B. Mendapatkan informasi yang lebih beragam dan akurat
C. Menghapus virus
D. Mempercepat komputer

20 Kesimpulan yang paling tepat berdasarkan seluruh infografis adalah....

A. Semua mesin pencari memiliki fungsi dan keunggulan yang sama.
B. Browser dan mesin pencari merupakan aplikasi yang berbeda, sedangkan setiap mesin pencari memiliki karakteristik masing-masing.
C. Browser lebih penting daripada mesin pencari.
D. Mesin pencari hanya dapat digunakan melalui Google Chrome.

KESIMPULAN

- Setiap mesin pencari memiliki keunggulan yang berbeda.
- Pilih mesin pencari sesuai kebutuhan dan jenis informasi yang dicari.
- Bandingkan hasil dari beberapa sumber untuk mendapatkan informasi yang paling akurat dan terpercaya.

INGAT!

- Gunakan kata kunci yang tepat.
- Periksa sumber informasi.
- Bandingkan hasil dari beberapa website.
- Jadilah pengguna internet yang bijak.

LIVEWORKSHEETS