

ELEMENTOS GRÁFICOS Y TÍTULOS ANIMADOS EN FILMORA 15

¡SPOTS QUE IMPACTAN!

Área: Educación para el Trabajo (EPT) - Computación e Informática

Grado y Sección: 2.º BCE

Docente: Marleni Chavez Silva

EJERCICIO 1: OPCIÓN MÚLTIPLE

- 1 ¿En qué pista de la línea de tiempo debes colocar un título o marco para que aparezca por **ENCIMA** del video principal?
- ☐ a En la pista de Audio 1.
- ☐ b En una pista superior de Video (Video 2 o Video 3).
- ☐ c En la pista de fondo bloqueada.



- 2 Si el texto de tu spot es de color amarillo y el fondo del video también es claro, ¿qué ajuste **mejora su legibilidad**?
- ☐ a Hacer la letra más pequeña.
- ☐ b Agregar un borde o sombra de color oscuro (negro) al texto.
- ☐ c Eliminar el texto por completo.



Agrega borde o sombra oscura para que el texto resalte y sea fácil de leer.

EJERCICIO 2: VERDADERO O FALSO

- 1 La biblioteca de Filmora 15 contiene pegatinas y marcos gráficos que permiten crear spots con estilo moderno y promocional.
- 2 Es correcto colocar elementos gráficos gigantes que tapen la cara del estudiante o la presentación del producto.
- 3 Sincronizar la aparición de los títulos con el ritmo de la música le da mayor impacto publicitario al spot.

V (Verdadero)

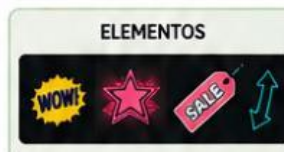
F (Falso)

V (Verdadero)

F (Falso)

V (Verdadero)

F (Falso)



Los títulos entran junto al ritmo de la música = mayor impacto. 🎵



RECUERDA:

Combina títulos llamativos, marcos creativos y elementos retro para que tu spot sea profesional y atractivo.



¡CREA, DISEÑA Y EMPRENDE!

Tu creatividad es la mejor herramienta para destacar.



Spots que inspiran, marcas que triunfan.

LIVEWORKSHEETS