

อุปสงค์

เศรษฐศาสตร์ ม.1

อุปสงค์ (Demand) หมายถึง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ของผู้บริโภค ณ ระดับราคาต่าง ๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

1 ความหมายของอุปสงค์

ให้นักเรียนเขียนความหมายของ "อุปสงค์" ด้วยคำพูดของตนเอง



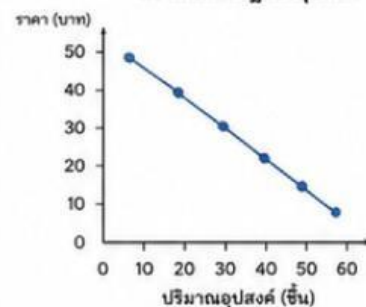
2 กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

โดยทั่วไป ถ้าราคาสินค้า _____ ปริมาณอุปสงค์จะ _____
ถ้าราคาสินค้า _____ ปริมาณอุปสงค์จะ _____

ให้นักเรียนเติมคำในช่องว่างให้ถูกต้อง

ราคา (บาท)	ปริมาณอุปสงค์ (ชิ้น)
10	60
20	_____
30	_____
40	10
50	_____

กราฟแสดงกฎของอุปสงค์



3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์

ให้นักเรียนเติมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

1. ราคาสินค้า

เมื่อราคาสินค้าเปลี่ยนแปลง จะส่งผลต่ออุปสงค์อย่างไร

ตัวอย่าง _____

2. รายได้ของผู้บริโภค

เมื่อรายได้ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง จะส่งผลต่ออุปสงค์อย่างไร

ตัวอย่าง _____

3. รสนิยมของผู้บริโภค

เมื่อรสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง จะส่งผลต่ออุปสงค์อย่างไร

ตัวอย่าง _____

4. จำนวนประชากร

เมื่อจำนวนประชากรเปลี่ยนแปลง จะส่งผลต่ออุปสงค์อย่างไร

ตัวอย่าง _____

5. ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง

เมื่อราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลง จะส่งผลต่ออุปสงค์อย่างไร (เช่น สินค้าทดแทน / สินค้าประกอบ)

ตัวอย่าง _____

คิดลึกลับ

ให้นักเรียนยกตัวอย่างสินค้าในชีวิตประจำวันมา 1 ชนิด และอธิบายว่า ปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของสินค้านั้น

สินค้า : _____