

10 PREGUNTAS SOBRE LA VALIDACIÓN



Lee cada pregunta y marca con una **X** la alternativa que consideres correcta.



1 ¿Qué significa validar una idea?

- A Inventar un producto nuevo.
- B Comprobar si nuestra idea funciona en la realidad.
- C Copiar idea de otra persona.



2 ¿Cuál es el primer paso para validar nuestro proyecto?

- A Crear el afiche digital.
- B Preguntar a las personas sobre el problema.
- C Vender el producto.



3 ¿Qué debemos hacer después de realizar las entrevistas?

- A Ignorar las respuestas.
- B Guardar las respuestas y no analizarlas.
- C Revisar y analizar las respuestas.



4 ¿Qué pregunta ayuda a validar el **PROBLEMA**?

- A ¿Te gusta nuestro afiche?
- B ¿Conoces cómo cuidar el medio ambiente?
- C ¿Cuánto pagarías por el afiche?



5 ¿Qué ayuda a validar al **CLIENTE**?

- A Saber su edad, gustos e intereses.
- B Saber qué color le gusta.
- C Saber cuánto dinero tiene.



6 ¿Qué ayuda a validar la **SOLUCIÓN**?

- A Preguntar si el afiche es bonito.
- B Mostrar el afiche digital y pedir su opinión.
- C Vender el afiche inmediatamente.



7 ¿Qué ayuda a validar la **VIABILIDAD**?

- A Saber si las personas lo comprarían o lo compartirían.
- B Usar colores llamativos.
- C Hacer el afiche más grande.



8 ¿Qué decisión tomamos si nuestros resultados son positivos?

- A Pivotar.
- B Iterar.
- C Perseverar.



9 ¿Qué hacemos si los resultados muestran que debemos cambiar nuestra idea?

- A Perseverar.
- B Iterar.
- C Pivotar.



10 ¿Por qué es importante basar nuestras conclusiones en datos reales?

- A Porque suena mejor.
- B Porque así tomamos mejores decisiones.
- C Porque todos opinan diferente.



¡Recuerda!

Escuchar, analizar y mejorar nos ayuda a crear proyectos que cuidan nuestro planeta.



¡Pequeñas acciones, grandes cambios!