1. Le prix qui est le sujet de cette chronique est... (1pt)

un prix très réputé

un prix ironique

un prix utile

---

2. Pourquoi ce prix est-il paradoxal ? (1pt)

parce qu'il est décerné par des organisations non françaises

parce que les Français n'ont pas l'habitude de se moquer d'eux-mêmes

parce que la France est habituellement connue pour ses beautés

---

3. De quelle pollution visuelle est-il question dans cette chronique ? (1pt)

Les panneaux publicitaires

Les poteaux électriques

Les déchets en plastique

---

4. L'exemple donné par le journaliste concerne... (1pt)

La publicité dans les boîtes aux lettres

La publicité à la télévision

La publicité sur Internet

La publicité dans les zones commerciales

LIVEWORKSHEETS

5. Qui est responsable des publicités dans l'espace public ? (1pt)

Les entreprises privées qui sont à proximité

Les villes

L'État

---

6. En plus du prix, que reçoivent les maires des villes concernées ? (1pt)

Des félicitations

Des tomates pourries

Un album des « meilleures » photos de leur ville

---

7. Le but de ce prix est de... (1pt)

dénoncer l'enrichissement de certains maires grâce à la publicité

sensibiliser les maires pour qu'ils agissent

aider les maires à embellir leur ville

---

8. Selon Jean-Marie Delalande, la majorité des Français... (1pt)

se sentent impuissants face à cette pollution visuelle

luttent quotidiennement contre cette pollution visuelle

souhaitent plus de panneaux publicitaires car ils représentent une source de revenus

---

9. Comment participer au prix de la France moche ? (1pt)

En détruisant soi-même les pollutions visuelles

En écrivant des dénonciations aux mairies

En envoyant des photos à l'association responsable du prix

LIVEWORKSHEETS