

# งานทัศนศิลป์และงานออกแบบในการโฆษณา

ใบงาน : จับคู่ "ปัญหาของป้ายโฆษณา" กับ "วิธีปรับปรุง"

★ คำชี้แจง : ให้นักเรียนพิจารณาป้ายโฆษณาแต่ละแบบ แล้วเลือกวิธีปรับปรุงที่เหมาะสมที่สุด โดยเขียนตัวอักษรหน้าข้อความลงในวงกลม

## งานป้ายโฆษณา (ปัญหาที่พบ)

- |    |   |  |                       |
|----|---|--|-----------------------|
| 1  |    | ป้ายร้านกาแฟ ภาพสวย แต่ใช้ตัวอักษรหลายแบบจนอ่านยาก                     | <input type="radio"/> |
| 2  |    | ป้ายขายบ้านจัดสรร มีภาพบ้านสวย แต่ไม่ระบุราคา โปรโมชั่น หรือจุดเด่น    | <input type="radio"/> |
| 3  |    | ป้ายประชาสัมพันธ์งานวิ่ง ใช้ข้อความยาวหลายย่อหน้า ทำให้อ่านไม่ทัน      | <input type="radio"/> |
| 4  |  | ป้ายร้านเบอร์เกอร์ สีพื้นกับสีตัวอักษรใกล้เคียงกัน ทำให้ข้อความไม่เด่น | <input type="radio"/> |
| 5  |  | ป้ายขายโทรศัพท์มือถือ ไม่มีข้อมูลช่องทางติดต่อ หรือ QR Code            | <input type="radio"/> |
| 6  |  | ป้ายท่องเที่ยว ใช้ภาพภูเขา ทั้งที่ต้องการประชาสัมพันธ์ทะเล             | <input type="radio"/> |
| 7  |  | ป้ายติวสอบ ใช้ภาพการ์ตูนเล็กมาก ไม่สื่อถึงบรรยากาศการเรียน             | <input type="radio"/> |
| 8  |  | ป้ายโปรโมชั่นร้านเสื้อผ้า ลดราคา 70% แต่ตัวเลขเล็กมากจนมองแทบไม่เห็น   | <input type="radio"/> |
| 9  |  | ป้ายขายเครื่องดื่ม มีภาพสินค้า แต่ไม่มีสโลแกน หรือข้อความดึงดูดใจ      | <input type="radio"/> |
| 10 |  | ป้ายขายขนม ข้อมูลครบ แต่จัดวางแน่นเกินไป ดูอึดอัด อ่านยาก              | <input type="radio"/> |

## วิธีปรับปรุง (สิ่งที่ควรเสริม)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| ก |    | จัดวางองค์ประกอบใหม่ เว้นพื้นที่ว่างให้เหมาะสม           |
| ข |    | เพิ่มข้อมูลราคา โปรโมชั่น หรือจุดเด่นของสินค้า           |
| ค |    | ใช้ภาพที่ตรงกับสินค้า หรือบริการที่ต้องการสื่อ           |
| ง |  | เพิ่มช่องทางติดต่อ เช่น Facebook, LINE หรือ QR Code      |
| จ |  | เปลี่ยนสีและเพิ่มความแตกต่างของสีตัวอักษรกับพื้นหลัง     |
| ฉ |  | เพิ่มข้อความพาดหัว (Headline) ที่สะดุดตา                 |
| ช |  | ใช้ภาพประกอบที่สื่อความหมายได้ชัดเจนและมีขนาดเหมาะสม     |
| ซ |  | ลดข้อความให้สั้น กระชับ อ่านง่าย                         |
| ฌ |  | เน้นข้อมูลสำคัญ เช่น ตัวเลขราคา หรือส่วนลด ให้เด่น       |
| ญ |  | เลือกใช้แบบตัวอักษรให้อ่านง่าย และไม่ใช้หลายรูปแบบเกินไป |



เคล็ดลับการออกแบบป้ายโฆษณา

สื่อสารให้ชัดเจน • อ่านง่าย • ดึงดูดสายตา • จำง่าย • น่าเชื่อถือ

ออกแบบดี ถูกใจคนใจ!