



งานทัศนศิลป์และงานออกแบบในการโฆษณา

ใบงาน : จับคู่งานป้ายโฆษณากับสิ่งที่ควรเสริมในแต่ละงาน



คำชี้แจง : ให้นักเรียนจับคู่งานป้ายโฆษณาทางด้านซ้าย กับสิ่งที่ควรเสริมเพื่อให้งานน่าสนใจและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเขียนตัวอักษรหน้าข้อความด้านขวาให้ตรงกับหมายเลขของงาน

งานป้ายโฆษณา

- | | | | |
|----|---|---|-----------------------|
| 1 |  | ป้ายกาแฟ
ภาพสวยแต่ตัวอักษร
เล็กมาก | ☐ |
| 2 |  | ป้ายแชมพูสมุนไพร
มีข้อความมากเกินไป
ดูรก | ☐ |
| 3 |  | ป้ายเบอร์เกอร์
สีฉูดฉาด ไม่ดึงดูด
ความสนใจ | ☐ |
| 4 |  | ป้ายโทรศัพท์มือถือ
ไม่มีจุดเด่นที่สะดุดตา | ☐ |
| 5 |  | ป้ายเค้ก
ไม่มีข้อมูลราคา
หรือช่องทางติดต่อ | ☐ |
| 6 |  | ป้ายทัวร์ท่องเที่ยว
ภาพไม่สื่อถึงสถานที่
ท่องเที่ยว | ☐ |
| 7 |  | ป้ายสถาบันกวดวิชา
ไม่มีภาพประกอบ
ไม่น่าสนใจ | ☐ |
| 8 |  | ป้ายบ้านจัดสรร
ขาดข้อมูลสำคัญ
เช่น ราคา หรือจุดเด่น | ☐ |
| 9 |  | ป้ายฟิตเนส
ข้อความไม่กระชับ
ไม่เร้าความสนใจ | ☐ |
| 10 |  | ป้ายโปรโมชั่นสินค้า
ไม่มีการเน้นตัวเลข
หรือจุดสำคัญ | ☐ |

สิ่งที่ควรเสริม

- | | | |
|---|---|---|
| ก |  | เพิ่มตัวอักษรให้ใหญ่ขึ้น
อ่านง่าย ชัดเจน |
| ข |  | ลดจำนวนข้อความ
ให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย |
| ค |  | ใช้สีเส้นที่สดใส ดึงดูดสายตา
และสื่อสารอารมณ์ |
| ง |  | ใส่จุดเด่น (Headline)
ที่สะดุดตา |
| จ |  | เพิ่มข้อมูลราคา
ให้ชัดเจน |
| ฉ |  | ใช้ภาพที่สื่อถึงสินค้า
หรือบริการให้ชัดเจน |
| ช |  | ระบุช่องทางติดต่อ
เช่น เบอร์โทร, LINE, QR Code |
| ซ |  | ระบุจุดเด่นหรือประโยชน์
ของสินค้า/บริการ |
| ฌ |  | ใช้รูปแบบตัวอักษร
ที่โดดเด่น น่าสนใจ |
| ญ |  | เพิ่ม QR Code
เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม |



คิดก่อนออกแบบ... งานโฆษณาที่ดี ต้องสื่อสารให้ชัดเจน น่าสนใจ และไม่มองผิดทิศทาง

