

ACTIVIDAD A3: Selección de empresas proveedoras según necesidades de clientes

Cliente	Empresa más adecuada	Necesidad	Oferta	Canal	Justificación
Cooperativa Agraria Las Campiñas	Maquinaria y Repuestos Margareto S.L.	Adquirir, mantener o reparar maquinaria agrícola y disponer de repuestos, lubricantes y componentes para socios agricultores.	Fabricación, venta y reparación especializada de maquinaria agrícola y forestal pesada; comercialización de repuestos metalmecánicos, lubricantes y componentes de ingeniería agraria.	B2B – canal directo comercial/técnico con cooperativas y profesionales agrarios.	Es la opción más adecuada porque trabaja específicamente con profesionales agrarios, cooperativas y explotaciones ganaderas en un ámbito regional y nacional.
Supermercados Tierra de Peñaranda	Dulca S.L.	Abastecer lineales con productos de galletas, bollería, panadería y pastelería de larga duración para venta al consumidor final.	Fabricación industrial de galletas y productos de panadería y pastelería de larga duración, además de distribución mayorista y logística de bollería industrial y confitería.	B2B – distribución mayorista a supermercados y grandes superficies.	Encaja con la necesidad de un supermercado porque Dulca S.L. abastece a grandes superficies y distribuidores y opera en mercado nacional e internacional.
IES Germán Sánchez Ruipérez	Librería Papelería Arcos	Comprar libros de texto, material escolar, papelería, consumibles de oficina y servicios de copias o encuadernación para alumnado y profesorado.	Venta minorista de libros, papelería, periódicos, revistas y consumibles; servicios de fotocopias, reprografía urgente, encuadernación y distribución de libros de texto escolares.	B2C/B2B local – atención directa y pedidos para centros educativos.	Es la empresa más adecuada porque su público incluye estudiantes, familias y centros educativos, y su ámbito es local y comarcal.
Restaurante Plaza Nueva	Panificadora Tiedra S.L.	Suministro diario de pan fresco, repostería tradicional y productos de panadería para el servicio de comidas y desayunos.	Fabricación artesanal e intermedia de pan, productos frescos de panadería, repostería y pastelería tradicional; distribución diaria a cafeterías, supermercados de barrio y restauración local.	B2B comarcal – reparto diario capilar a negocios de hostelería.	Resulta adecuada porque ofrece suministro regular a hostelería comarcal y productos frescos con distribución diaria.
Asociación Cultural El Inestal	Eucarprint S.L.	Diseñar e imprimir carteles, folletos, programas, revistas o material promocional para actividades culturales y eventos.	Servicios de artes gráficas, impresión comercial offset y digital de folletos, revistas, catálogos y cartelería; diseño gráfico, preimpresión y encuadernación.	B2B institucional/local – encargo directo de servicios gráficos personalizados.	Es la opción idónea porque presta servicios técnicos a empresas, comercios e instituciones públicas, con especialización en impresión y diseño.
Distribuciones Sierra de Salamanca	Transportes Ferri e Hijos S.L.	Contratar transporte de mercancías, almacenamiento, grupaje y distribución capilar para productos que deben llegar a distintos puntos.	Transporte de mercancías por carretera de carga general a nivel nacional; almacenamiento logístico, grupaje y distribución capilar para industrias alimentarias.	B2B – servicio logístico nacional para fabricantes y comercializadoras.	Es la empresa más adecuada porque se dirige a fabricantes y comercializadoras y ofrece transporte nacional y distribución capilar.