

Articulamos el Design Thinking y el Lean Canvas para construir ideas de negocio

DESIGN THINKING	¿QUÉ OBTENEMOS?	LEAN CANVAS
EMPATIZAR	INFORMACIÓN SOBRE LOS USUARIOS	SEGMENTO DE CLIENTES
DEFINIR	PROBLEMA PRINCIPAL	PROBLEMA
IDEAR	POSIBLES SOLUCIONES	SOLUCIÓN
PROTOTIPAR	PROPUESTA CONCRETA	PROPUESTA DE VALOR
EVALUAR	MEJORAS Y DIFERENCIACIÓN	MÉTRICAS CLAVE

Construimos nuestros aprendizajes

Actividad 3: Analizamos el siguiente caso:

“Muchos estudiantes tienen dificultades para organizar sus horarios y tareas escolares”.

Arrastra las respuestas en cada fase del Design Thinking y los bloques Lean Canvas

DESIGN THINKING	¿QUÉ OBTENEMOS?	LEAN CANVAS
EMPATIZAR		
DEFINIR		
IDEAR		
PROTOTIPAR		
EVALUAR		

A	Agendas escolares, aplicaciones móviles, planificadores semanales o recordatorios digitales.
B	modelo de agenda física o digital para organizar tareas, exámenes y actividades.
C	Los estudiantes olvidan tareas, no organizan su tiempo y presentan retrasos en la entrega de trabajos.
D	Se puede mejorar colocando personajes personalizados en la portada.
E	Hábitos de los estudiantes respecto a la organización de sus tareas y horarios.

A	Falta de organización y planificación de tareas y horarios escolares.
B	Estudiantes de secundaria con dificultades para gestionar su tiempo y actividades escolares.
C	Ayuda a los estudiantes a organizar su tiempo de manera sencilla, reduciendo olvidos y mejorando su rendimiento académico.
D	Numero de agendas vendidas, retención de usuarios semanales y mensuales
E	Agenda escolar inteligente con recordatorios y planificación semanal.