Articulamos el Design Thinking y el Lean Canvas para construir ideas de negocio

DESIGN THINKING	¿QUÉ OBTENEMOS?	LEAN CANVAS
EMPATIZAR	INFORMACIÓN SOBRE LOS USUARIOS	SEGMENTO DE CLIENTES
DEFINIR	PROBLEMA PRINCIPAL	PROBLEMA
IDEAR	POSIBLES SOLUCIONES	SOLUCIÓN
PROTOTIPAR	PROPUESTA CONCRETA	PROPUESTA DE VALOR
EVALUAR	MEJORAS Y DIFERENCIACIÓN	MÉTRICAS CLAVE

Observamos el ejemplo: Problema identificado
"Muchos estudiantes consumen alimentos poco saludables durante el recreo"
Arrastra las respuestas en cada fase del Design Thinking y los bloques Lean Canvas

DESGIN THINKING	¿QUÉ OBTENEMOS?	LEAN CANVAS
EMPATIZAR		
DEFINIR		
IDEAR		
PROTOTIPAR		
EVALUAR		

A	Venta de snacks saludables elaborados con frutas locales.	A	Consumo de alimentos poco saludables
B	Los estudiantes desean alimentos saludables y económicos.	B	Productos nutritivos y económicos
C	Falta de opciones nutritivas dentro de la institución.	C	Estudiantes de secundaria
D	Los estudiantes sugieren incluir más variedades de productos.	D	snacks saludables, nutritivos y accesibles.
E	Diseño de un kiosco saludable escolar.	E	Número de ventas, satisfacción del cliente y pedidos realizados.

LIVEWORKSHEETS