

ใบกิจกรรม: ตะลุยโลกสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ตอนที่ 1 คำชี้แจง: ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนดให้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องประเภทสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้ถูกต้อง พร้อมระบุว่าเป็น "โอกาส (Opportunity)" หรือ "อุปสรรค (Threat)" ต่อธุรกิจนั้น ๆ

ข้อที่	สถานการณ์	สภาพแวดล้อมภายใน	สภาพแวดล้อมภายนอก	ผลกระทบต่อธุรกิจ (โอกาส / อุปสรรค)
1	รัฐบาลประกาศปรับขึ้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ 15%			
2	เครื่องจักรในโรงงานเก่าและเสียบ่อย ทำให้ผลิตสินค้าไม่ทัน			
3	พฤติกรรมผู้บริโภคหันมานิยมสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันเดลิเวอรีมากขึ้น			
4	บริษัทได้ผู้จัดการฝ่ายการตลาดคนใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านออนไลน์			
5	ธนาคารกลางปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ทำให้กู้เงินมาลงทุนได้ถูกลง			
6	คู่แข่งรายใหม่เปิดร้านขายสินค้าประเภทเดียวกันในฝั่งตรงข้าม			

ตอนที่ 2 วิเคราะห์สถานการณ์จริง (Short Case Study)

สถานการณ์: “ร้านกาแฟสดลุงสมาร์ท” ตั้งอยู่ใกล้หน้ามหาวิทยาลัย ปัจจุบันลุงสมาร์ทเจอปัญหาพนักงานลาออกบ่อย(1) แต่โชคดีที่ช่วงนี้เทรนด์รักสุขภาพกำลังมาแรง วัยรุ่นชอบสั่งกาแฟสูตรหวานน้อยใช้นมทางเลือก(2) ทว่าล่าสุดรัฐบาลเพิ่งประกาศกฎหมายห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ทำให้ลุงสมาร์ทต้องเปลี่ยนไปใช้แก้วกระดาษรักษ์โลกซึ่งมีต้นทุนสูงขึ้น (3)

คำสั่ง: ให้นำหมายเลข (1), (2), (3) จากสถานการณ์ข้างต้น มาเติมลงในช่องว่างด้านล่างให้สัมพันธ์กับปัจจัยสภาพแวดล้อม

1. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social): หมายเลข _____
   ส่งผลให้ธุรกิจต้อง: _____
2. ปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง (Legal/Political): หมายเลข _____
   ส่งผลให้ธุรกิจต้อง: _____
3. ปัจจัยภายในองค์กร ด้านบุคลากร (Man): หมายเลข _____
   ส่งผลให้ธุรกิจต้อง: _____



LIVEWORKSHEETS