"Analizando los aumentos en el mercado local II"

PROF: PERCY ARZAPALO QUISPE

Estimado estudiante:

Lee atentamente cada situación planteada sobre los aumentos de precios en el mercado local y selecciona la alternativa que consideres correcta. Marca solo una respuesta por pregunta. Utiliza tus conocimientos matemáticos para analizar porcentajes, variaciones de precios, proporciones e interpretación de datos. Trabaja con responsabilidad y demuestra tu capacidad para resolver problemas de situaciones cotidianas.

¡Éxitos en el desarrollo de la actividad!

1. Un comerciante decide aumentar el precio de un artículo en un 20% y luego, debido a la alta demanda, aplica un nuevo aumento del 10%. ¿Cuál es el aumento único equivalente?

A. 33%

B. 30%

C. 32%

D. 28%

2. Si el precio de una laptop sufre dos aumentos sucesivos del 25% y el 20%, ¿en qué porcentaje aumentó su precio original?

A. 55%

B. 45%

C. 50%

D. 40%

LIVEWORKSHEETS

3. Se tienen tres aumentos sucesivos del 10%, 20% y 50%. ¿Cuál es el aumento único que los reemplaza?

A. 98%

B. 88%

C. 100%

D. 80%

4. El sueldo de un trabajador aumenta un 10% en enero y un 10% en febrero. ¿Cuál es el aumento total respecto al sueldo inicial?

A. 19%

B. 20%

C. 22%

D. 21%

5. Si el precio de un inmueble se incrementa en dos ocasiones sucesivas del 40% y 50%, ¿cuál es el porcentaje de incremento total?

A. 90%

B. 120%

C. 100%

D. 110%

LIVEWORKSHEETS