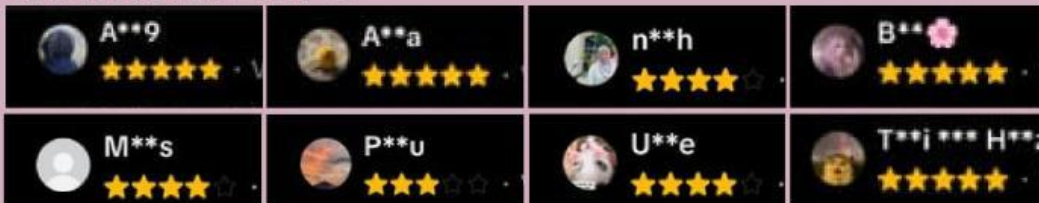




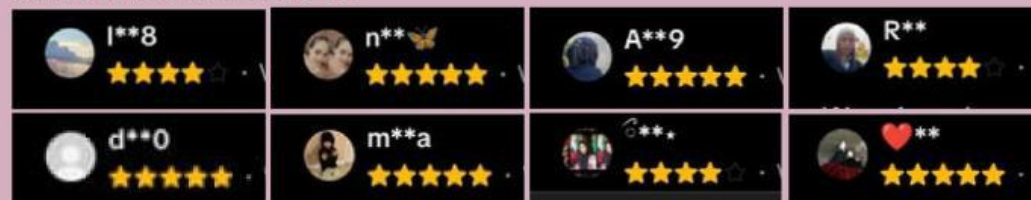
PERMASALAHAN 1

Chiko akan membeli 2 merk parfum disebuah marketplace. Chiko hanya akan membeli produk yang meiliki rata-rata rating minimal 4,5 dan konsistensi ulasan yang baik (tidak ada outlier/nilai yang anjlok). Berikut merupakan data rating dari 8 pembeli terakhir kedua produk tersebut:

RATING MERK A



RATING MERK B



INTERPRETASI

Apa maksud dari rating 5, 4, dan 3 pada data diatas? Jelaskan dengan kata-kata kalian sendiri

Menurutmu, apakah rating tertinggi dan terendah dari masing-masing parfum? Tuliskan nilainya.

Mengapa Chiko perlu membandingkan kedua merk parfum sebelum membelinya? Berikan pendapat kalian!



ANALISIS

Untuk menentukan rata-rata apakah data perlu diurutkan dari yang terkecil? Berikan pendapat kalian!

Hitunglah rata-rata rating untuk Parfum A dan Parfum B. Lalu parfum mana yang memiliki rata-rata lebih tinggi?

Dari data Parfum A, ada satu rating yang sangat rendah (3). Menurutmu, apakah rating 3 itu jauh berbeda dari rating lainnya? Mengapa?



EVALUASI

Apakah Parfum A dan B memenuhi syarat rata-rata minimal 4,5? Jelaskan dengan perhitungan.

Menurutmu, apakah Parfum A memiliki "konsistensi ulasan yang baik (tidak ada outlier/nilai yang anjlok)"? Berikan alasan berdasarkan data.



INFERENSI

Berdasarkan rata-rata dan konsistensi, parfum manakah yang sebaiknya dipilih Chiko? Mengapa?

Andai ada satu pembeli baru memberi rating 1 untuk Parfum B, apakah menurutmu Parfum B masih layak dibeli? Jelaskan.

JOYFULL LEARNING



EKSPLANASI

Buatlah e-poster untuk menyajikan hasil belajar pada data tersebut dengan memuat sebagai berikut:

1. Penjelasan langkah-langkah untuk menentukan apakah suatu data memiliki outlier atau tidak.
2. Tentukan rata-ratanya
3. Berikan penjelasan mengapa Parfum B lebih konsisten daripada Parfum A, meskipun rata-ratanya hampir sama.

Lalu upload e-poster kalian pada link dibawah ini



REGULASI DIRI

Setelah selesai menyelesaikan masalah bantulah Chiko untuk break dari penyelesaian masalah yang telah dilakukannya

Apa sebenarnya yang dimaksud pada permasalahan diatas?

Secara matematis, strategi apa yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan ini?

[Kembali ke flipbook](#)