



PERMASALAHAN

Menurut Wafqi pemakaian parfum itu penting selain menghilangkan bau yang membuat tidak nyaman, pemakaian parfum juga untuk meningkatkan rasa percaya diri dan mood pada diri seseorang. Selain asumsi dari Wafqi, Wafqi juga ingin mengetahui pendapat teman-temannya terhadap pentingnya pemakaian parfum.

Untuk itu Wafqi mencoba mengumpulkan data terhadap 10 temanya terkait penting tidaknya memakai parfum. *(Isilah tabel dibawah ini secara acak berdasarkan jawaban yang ada)* [CLICK HERE](#)

Nama	Pakai Parfum	
	Penting	Tidak
Gy		
De		
Bs		
Jy		
Li		

Nama	Pakai PARfum	
	Penting	Tidak
Rf		
Bm		
Zi		
Eo		
Pp		

(Tabel 5)

MINDFULL LEARNING



INTERPRETASI

Hasil survey pemakaian parfum yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Penting: 8 orang

Tidak: 2 orang

Berikan alasan mengapa pemakaian parfum penting (bagi yang berpendapat penting) dan tidak (bagi yang berpendapat tidak)

Setelah tahu bahwa teman-teman Wafqi banyak yang memakai parfum, Wafqi ingin menentukan standar konsentrasi kepekatan parfum yang dijual disekitarnya dengan mengumpulkan data 10 orang temannya.

MEANINGFULL LEARNING

Berikut merupakan data konsentrasi parfum.

Nama	Parfum	Konsentrasi Parfum	Nama	Parfum	Konsentrasi Parfum
Dv	Mori	18%	Ac	Efanjeline	16%
Bi	Kasablanka	9%	Ef	Posssh	7%
Ez	Skentplas	15%	Fr	Gatsbai	12%
Ay	Kaf	40%	Qy	Brasofh	17%

(Tabel 6)



ANALISIS

Urutkan semua data konsentrasi parfum dari yang terkecil ke terbesar. Tuliskan urutannya.

Setelah diurutkan, dua angka mana yang berada tepat di tengah? Berapa nilai masing-masing?

Bandingkan angka 40% dengan angka-angka lainnya. Apakah 40% terlihat sangat berbeda? Mengapa?



EVALUASI

Hitung median dari data konsentrasi parfum tersebut. Apakah mediannya lebih besar atau lebih kecil dari 15%? Buktikan.

Jika data 40% tidak diikutsertakan, apakah mediannya akan berubah? Hitung median yang baru.

Apakah menurutmu angka 40% bisa disebut sebagai outlier (pencilan) yang mempengaruhi median? Jelaskan alasanmu.



INFERENSI

Berdasarkan median yang sudah dihitung, kira-kira berapa konsentrasi yang mewakili sebagian besar parfum? Mengapa median lebih cocok daripada rata-rata untuk data ini?

Jika ditambahkan satu parfum baru dengan konsentrasi 30%, kira-kira apakah median akan naik atau turun? Jelaskan logikamu tanpa menghitung detail.



EKSPLANASI

Buatlah catatan mandiri digital untuk merangkum materi median ini, beberapa hal yang perlu dimuat adalah

1. Pengertian Median
2. Syarat utama pengerjaan media
3. Penjelasan langkah-langkah cara menentukan median (menggunakan 8 data konsentrasi parfum ini.)

4. Sebut dan jelaskan alasan data harus diurutkan
5. Karakteristik Median

Lalu kumpulkan hasilnya pada link berikut ini



REGULASI DIRI

Setelah selesai menyelesaikan masalah bantulah Wafqi untuk break dari penyelesaian masalah yang telah dilakukannya

Apa sebenarnya yang dimaksud pada permasalahan diatas?

Dari semua pertanyaan di atas, mana yang paling sulit bagimu? Strategi apa yang akan kamu gunakan agar jawabanmu lebih yakin?

[Kembali ke flipbook](#)