

ชื่อ-สกุล: \_\_\_\_\_

รหัสประจำตัว: \_\_\_\_\_

สาขาวิชา: \_\_\_\_\_

วันที่: \_\_\_\_\_

# ใบงานที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ภาษาและการสื่อสาร



ภาษา คืออะไร ?

ภาษา สำคัญอย่างไร ?

ประเภทของภาษา

๑.

๒.

จงเขียนอักษร “ก” หน้าข้อที่เป็นวัจนภาษา และ  
“ข” หน้าข้อที่เป็นอวัจนภาษา

- ..... ๑) อนุศิษย์เขียนบทความวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ลงวารสาร
- ..... ๒) โชคชัยโทรสั่งส้มตำมารับประทานเป็นอาหารกลางวัน
- ..... ๓) ศุภโชคยิ้มอย่างดีใจเมื่ออาจารย์ชุ้นวีปองให้
- ..... ๔) อำนาจเหยียบเบรกรอย่างรวดเร็วเมื่อเห็นไฟแดง
- ..... ๕) อรรถพรร้องเพลงอวยพรวันเกิดให้นิสิต



## การใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร

๑.

๒.

๓.

๔.

๕.

๖.

๗.



คำชี้แจง : จงพิจารณาข้อความต่อไปนี้ ว่ามีข้อบกพร่องจุดใด  
และจงแก้ไขข้อบกพร่องนั้นด้วยการเขียนเรียบเรียงใหม่

๑. คุณหมอคะ สุนัขของดิฉันเขาไม่ค่อยสบาย เป็นอะไรไม่ทราบค่ะ ไม่ยอมรับประทานอาหารอะไรเลยค่ะ

---

---

---

๒. หลวงพ่อไม่รับเชิญไปงานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ เพราะป่วยมาก

---

---

---

๓. เขาบอกว่าจะนำของมาคืนวันจันทร์นี้

---

---

---

๔. เราส่งคนเจ็บไปพบแพทย์ หลังจากนั้นหมอได้แนะนำให้นำคนไข้กลับไปรักษาที่บ้าน

---

---

---

๕. ผู้ร้ายกระหน่ำแทงเจ้าของบ้าน ๑ แผล

---

---

---

๖. พยาบาลจำเป็นต้องพูดเสียงดัง เนื่องจากผู้ป่วยส่วนใหญ่เป็นคนแก่ที่มีข้อบกพร่องทางการได้ยิน

---

---

---

๗. รุ่นพี่บอกว่าข้อสอบวิชาทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพหินมาก

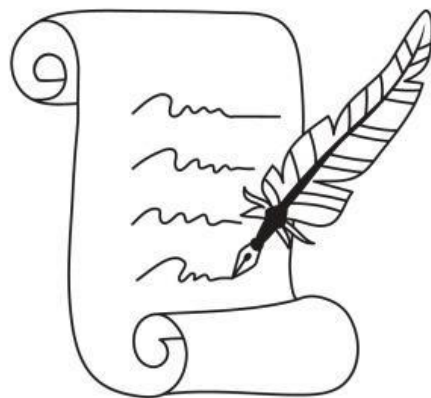
---

---

---



การสื่อสาร คืออะไร ?



การสื่อสาร สำคัญอย่างไร ?

6.

องค์ประกอบของการสื่อสาร



## จงวิเคราะห์องค์ประกอบของการสื่อสารจากสถานการณ์ต่อไปนี้

แก๊งค์โทรทัศน์เห็นข่าวอุทกภัยที่ จ.พระนครศรีอยุธยา จึงไปเป็นอาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือ

ผู้ส่งสาร

ผู้รับสาร

สาร

สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร

ปฏิกิริยาตอบสนอง

อันต๊ะใจเมื่อเก่งส่งข้อความผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่มาว่าคิดถึง

ผู้ส่งสาร

ผู้รับสาร

สาร

สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร

ปฏิกิริยาตอบสนอง

แก๊วยิ้มให้เคนเนื่องจากเคนชมแก๊วว่าสวยเหมือนนางสาวไทย

ผู้ส่งสาร

ผู้รับสาร

สาร

สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร

ปฏิกิริยาตอบสนอง

ก๊ิบเห็นไฟจราจรสีเหลืองจึงชะลอรถเพื่อเตรียมหยุด

ผู้ส่งสาร

ผู้รับสาร

สาร

สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร

ปฏิกิริยาตอบสนอง

เจ้าของร้านอาหารญี่ปุ่นแจกในปลิวโฆษณาอาหาร ทำให้คนเข้าไปอุดหนุนมากขึ้น

ผู้ส่งสาร

ผู้รับสาร

สาร

สื่อหรือช่องทางในการสื่อสาร

ปฏิกิริยาตอบสนอง



## อุปสรรคใน “การสื่อสาร”



อุปสรรคในการสื่อสาร  
ที่เกิดจาก “ผู้ส่งสาร”

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

อุปสรรคในการสื่อสาร  
ที่เกิดจาก “ผู้รับสาร”

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

อุปสรรคในการสื่อสาร  
ที่เกิดจาก “สาร”

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

อุปสรรคในการสื่อสาร  
ที่เกิดจาก “สื่อ/ช่องทาง”

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

