PARÁMETROS CENTRALES

MEDIANA: Valor que ocupa el lugar central cuando están ordenados de menor a mayor.
Se representa por **Me**. Si el número de datos es par, hay dos valores centrales y la mediana será el promedio de los dos.

MODA: El valor que tiene mayor frecuencia absoluta.
Se representa por Mo. Puede calcularse tanto en variables cualitativas como en cuantitativas y puede haber más de una moda en un estudio estadístico.

MEDIA: Se obtiene con la suma de todos los datos del estudio estadístico dividida entre el número total de sumandos.
Se representa por $\bar{x}$.

EJERCICIO: Un dado truncado se lanza 120 veces y se obtienen los siguientes datos.

CARAS	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta acumulada	$x_i \cdot f_i$
1	9	9	
2	17		
3	21		
4	17		
5	20		
6	36		
Total	120		

Calcula la **mediana y los cuartiles**.

1.- *En este estudio se han recogido _____ datos.*

2.- *La cuarta parte de los datos son _____, luego el primer cuartil es _____.*

LIVEWORKSHEETS

3.- *La mitad de estos datos son _____. Por tanto, la mediana es _____.*

4.- *Las tres cuartas partes de los datos son _____, luego el tercer cuartil es _____.*

Calcula la **media**.

1.- *La suma de todos los datos _____.*

2.- *En este estudio hay _____ datos.*

3.- *Media* $= \bar{x} =$ ———— $=$

Calcula la **moda**.

La moda de este estudio estadístico es _____.

LIVEWORKSHEETS